

## 跨文化沟通管理与区域商业应对

### 跨文化沟通管理与区域商业应对

#### 课程概述：

- 1、了解并掌握跨文化情境下沟通与管理的基本技巧和方法；
- 2、了解各主要文明的内核性区别并充分了解各目标区域的主要商业文化特点。
- 3、通过认知与研讨，寻找到应对好跨文化的方法。

课程时间：1天（6小时）

学习对象：走出去企业的管理层、市场人员、商务人员、与其他管理人员

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享、实战演练等

已服务企业：中交集团、中国中铁、中航国际、深圳地铁、国投鼎石、长江电力设计院、中建三局、上海电力、TCL、中亿丰建设等

#### 课程内容：

#### 第一部分 跨文化管理与应对跨文化

##### 第一章 认识跨文化

- 1、导入案例：海外常见的几个跨文化现象
- 2、什么是文化？跨文化的挑战有哪些？
- 3、中国、西方、伊斯兰与印度的文化内核的异同
- 4、霍夫斯泰德的文化维度理论与分析框架
- 5、练习：如何做好公司与个人介绍

##### 第二章 应对跨文化

- 1、跨文化沟通与交际
  - 如何适应文化差异
  - 跨文化沟通技巧
  - 怎样尽快融入当地
- 2、跨文化管理
  - 常见的跨文化管理方式
  - 跨文化管理的基本原则
  - 如何打造跨文化团队
- 3、练习：设计我们团队的管理办法

#### 第二部分 了解各目标区域商业文化（可定制）

- 1、西方的商业文化特点
  - 美国
  - 英国
  - 法国
  - 德国

- 澳大利亚
- 特别关注：移民文化的影响
- 2、俄罗斯的商业文化特点
- 3、印度的商业文化特点
- 4、阿拉伯国家的商业文化特点
- 5、东南亚的商业文化特点
- 6、拉美的商业文化特点
- 西语区
- 葡语区
- 7、非洲的商业文化特点
- 英语区
- 法语区
- 葡语区

### **第三部分 跨文化沟通与管理总结**