

# 跨文化团队管理实操

## 课程目标：

- ◆ 帮助学员全面掌握团队管理的基础知识和必备技能；
- ◆ 帮助学员理解并能针对实际跨文化团队的特点进行合适的管理改进；
- ◆ 帮助学员通过制定合适的团队管理办法来提升工作绩效。

课程时间：线下2天（12小时）

学习对象：在海外工作的管理层、项目经理、业务骨干等

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享、营销工具演练

## 课程内容：

### 第零章 课程导入

- 1、什么是团队和团队管理？
- 2、全球主流价值观与跨文化理论综述
- 3、一般跨文化团队常见的形态
- 4、本课程适用哪些跨文化团队管理

### 第一章 选择跨文化团队的领导

- 1、认识权力和领导
- 2、常见的四种领导风格在不同文化圈里的应用
- 3、基于权力距离诉求来构建领导范式
- 4、如何选择合适的本地领导
- 5、小结与演练

### 第二章 设定跨文化团队的目标

- 1、进行团队目标管理的好处
- 2、跨文化团队常见的目标管理的难点
- 3、如何对团队员工进行目标管理
  - (1) 目标管理的一般要求
  - (2) 目标管理 SMART 原则解析
  - (3) 不同文化背景下的时间管理
- 4、带领团队成员设定团队目标
- 5、小结与演练

### **第三章 制定跨文化团队的规则**

- 1、带路国家本地文化对工业文明的挑战
- 2、为团队成员构建超越文化的统一理念
- 3、规则与流程的变通：基于共创的方式
- 4、构建文化交流、理解与融合的机制
- 5、小结与演练

### **第四章 对团队的成员进行授权**

- 1、认识授权与授权的障碍
- 2、授权的四种类型和五个级别

3、基于个人/集体主义来挑战授权

4、建立授权的一般性要求

5、小结与演练

## **第五章：做好团队内部高效沟通**

1、高度重视统一语境的问题

2、中方管理者常见的跨文化沟通障碍

3、跨文化背景下沟通的核心内容——表达、倾听与反馈

4、组织沟通 VS 人际沟通

5、一对一沟通 VS 会议沟通

6、如何做好与下属的直接沟通

7、小结与演练

## **第六章：做好对成员的奖惩激励**

1、马斯洛需求层次理论与团队激励

2、团队管理者常用的奖惩手段解析

3、对不同类型的员工给予不同的激励

4、对不同文化的员工给予不同的激励

## 5、小结与演练

### 第七章：打造跨文化团队凝聚力

- 1、高凝聚力要求怎样的团队文化？
- 2、高凝聚力要求怎与的领导素质？
- 3、如何妥善处理团队出现的冲突？
- 4、如何高效引领团队的持续发展？

## 5、小结与演练

### 第八章：课程总结

#### 讲师简介：

##### 程帅老师

- ◆ 北京大学国际政治学士、清华大学 MBA
- ◆ 原华为西非地区部政府项目系统部主任、原中国出口信用保险公司副处长
- ◆ 国际工程咨询协会特聘讲师、上海市商委“走出去人才培养项目”特聘讲师

#### 擅长领域：

- ✓ 销售类：项目型市场开发运作实务、大客户经营与客户关系管理等；
- ✓ 投融资类：海外项目开发的投融资模式与运作实务、中信保管理实务等；
- ✓ 领导力类：海外公共安全风险识别防范与应急管理、跨文化管理等；
- ✓ 其他类：当前国际政治经济形式分析、华为营销管理系列课程等。

**已服务客户：**

- ✓ **政府类：**中国国际工程咨询协会、上海市商委、江苏省商务厅、安徽省商务厅、江西省商务厅等；
- ✓ **承包类：**中国交建、中国能建、中国电建、中国中铁、中国铁建、中航国际、中国化学工程、中钢设备、中冶海外、中铝国际、中电装备、中原对外工程、西电国际、大唐环境、惠生工程、山西建投、泰开电建等；
- ✓ **制造类：**中船重工、中国中车、徐工、三一重工、上海电气、振华重工、特变电工、陕鼓动力、长城汽车、海康威视、美的冰箱、京东方、TCL等；
- ✓ **投资类：**国家电网、中石油、中海油、中国电信、招商局、华润电力、华能电力、深圳能源、云南能投等。