

## 华为国际业务管理的亮点分享

### 课程目标：

- 1、帮助学员充分理解国际业务的特殊性，提升思想认知与共情能力；
- 2、帮助学员学习华为国际业务管理过程中做的好的思维和工作方法，提升自身的国际业务管理能力。

课程时间：0.5天（3小时）

学习对象：从事国际业务管理、支持的总部人员与海外一线的业务管理者等

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享等

### 课程内容：

#### 第一部分 认识国际业务管理的特殊性

- 1、 中企国际业务管理面临的普遍性问题
- 2、 华为国际化的经历与成就
- 3、 做好国际业务管理需要更新认知与思想解放

#### 第二部分 华为的企业文化对国际业务管理的影响

- 1、“以客户为中心”是华为的终极企业文化
- 2、“一切为了胜利”保证了海内外的工作态度
- 3、“不能让雷锋吃亏”保证了海外员工高昂的士气

#### 第三部分 华为海外团队的建设与管理

- 1、 中方外派人才的选、用、育、留
- 2、 目标国本地团队的构建

### 3、跨文化团队管理

#### **第四部分 华为海外管理的标准化践行**

- 1、任正非特种作战与流程管理的理念
- 2、海外组织变革与资源平台的下沉
- 3、海外不同发展阶段确立不同的考核重心

#### **第五部分 华为海外管理的本土化践行**

- 1、提炼共同价值，包容多元文化
- 2、给予一线作战人员合理且充分的授权
- 3、鼓励运用外部资源解决问题

#### **第六部分 课程总结与答疑**

##### **讲师简介：**

##### **程帅老师**

- ◆ 北京大学国际关系学士、清华大学 MBA
- ◆ 原华为西非地区部政府项目系统部主任、原中国出口信用保险公司副处长
- ◆ 国际工程咨询协会特聘讲师、上海市商委“走出去人才培养项目”特聘讲师

##### **擅长领域：**

- ✓ 销售类：项目型市场开发运作实务、大客户经营与客户关系管理等；
- ✓ 投融资类：海外项目开发的投融资模式与运作实务、中信保管理实务等；
- ✓ 领导力类：海外公共安全风险识别防范与应急管理、跨文化管理等；

- ✓ 其他类：当前国际政治经济形势分析、华为营销管理系列课程等。

**已服务客户：**

- ✓ **政府类：**中国国际工程咨询协会、上海市商委、江苏省商务厅、安徽省商务厅、江西省商务厅等；
- ✓ **承包类：**中国交建、中国能建、中国电建、中国中铁、中国铁建、中航国际、中国化学工程、中钢设备、中冶海外、中铝国际、中电装备、中原对外工程、西电国际、大唐环境、惠生工程、山西建投、泰开电建等；
- ✓ **制造类：**中船重工、中国中车、徐工、三一重工、上海电气、振华重工、特变电工、陕鼓动力、亨通光电、广西汽车、长城汽车、海康威视、美的冰箱、京东方、TCL 等；
- ✓ **投资类：**国家电网、中石油、中石化、中海油、中国电信、招商局、华润电力、国投鼎石、深圳能源、云南能投等。