

## 海外市场开发与运营的国际化视野拓展

### 海外市场开发与运营的国际化视野拓展

#### 课程目标：

帮助学员全面认知海外市场开发与运营过程中所应该具备的国际化视野，包括经验与思维，能够基于这种视野进行高效的全球化经营。

课程时间：1天（6小时）

学习对象：走出去企业的管理层、市场人员、商务人员等

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享、实战演练等

#### 课程内容：

导入：全球化的思维模式——开放、理解与整合

#### 第一部分 开放的心态与思维

- 1、熵增定律与全球化经营
- 2、西方政治运作与全球市场影响
- 3、从环境多样性到市场多样性
- 4、从文化多样性到价值观多样性

【研讨】跨国公司如何面对多样性？

#### 第二部分 本地化运营才是根本

- 1、 Globalization=Glob + Localization
- 2、 成就华为的“以客户为中心”
- 3、 跨文化的沟通与本地快速融入
- 4、 本地员工如何进行高效管理

【研讨】公司本地化运营的现状与展望

#### 第三部分 管理国际公司的基本素质

- 1、 熟悉并精于资源的全球配置  
资本、人力、信息与供应链
- 2、 构建良好的商业生态环境  
上下游、政府、社区及其它
- 3、 重视且发挥好传媒的力量
- 4、 了解并管控好各类潜在风险  
政治、经济、劳工、法律与安全

#### 第四部分 课程总结

#### 讲师简介：

程帅 老师

- ◆ 原华为西非地区部政府项目系统部主任、原中国出口信用保险公司副处长
- ◆ 国际工程咨询协会特聘讲师、上海市商委“走出去人才培养项目”特聘讲师

#### **擅长领域：**

- ✓ 海外项目开发的投融资模式、运作要点、创新设计及案例分析；
- ✓ 国际项目市场开发与商务运作实务；
- ✓ 海外公共安全风险识别防范与应急管理；
- ✓ 当前国际政治经济形式分析；
- ✓ 跨文化认知与区域商业应对；
- ✓ 海外国家代表的角色认知与管理修炼；
- ✓ 国际政治经济与人文常识等。

#### **已服务客户：**

- ✓ **政府类：**中国国际工程咨询协会、上海市商委、江苏省商务厅、安徽省商务厅、江西省商务厅等；
- ✓ **承包类：**中国交建、中国能建、中国电建、中国中铁、中国铁建、中航国际、中国化学工程、中钢设备、中冶海外、中铝国际、中电装备、中原对外工程、西电国际、大唐环境、惠生工程、山西建投、泰开电建等；
- ✓ **制造类：**中船重工、中国中车、徐工、三一重工、上海电气、振华重工、特变电工、陕鼓动力、亨通光电、广西汽车、长城汽车、海康威视、美的冰箱、京东方、TCL 等；
- ✓ **投资类：**国家电网、中石化、中海油、中国电信、招商局、华润电力、国

投鼎石、深圳能源、云南能投等。