

对外承包企业海外政府关系运作

课程概述：

全面、深入了解对外承包企业跨国经营过程中所面临的政府关系运作的各方面问题，掌握政府客户关系管理的技巧与方法，掌握构建良好商业环境的内容与方法，并能够通过自我不断提升以确保公司在当地的长期、稳定的运营。

课程时间：1天（6小时）

学习对象：走出去企业的管理层、海外市场人员、常驻海外人员等

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享、实战演练等

课程内容：

第一章 海外政府关系的重要性

- 1、当前我国对外承包企业海外政府关系的现状
- 2、作为运动员的海外政府：政府项目的开发
- 3、作为裁判员的海外政府：商业环境的建设
- 4、类政府的利益团体辨识与关系维护要求

第二章 海外政府项目运作与客户关系管理

- 1、海外政府项目所涉及的常见政府部门
- 2、海外政府客户的特点与关系建立
- 3、海外政府客户关系的规划与阶段性拓展
- 4、如何满足海外政府客户公共利益
- 5、如何满足海外政府客户个人利益

第三章 海外良好商业环境建立的政府关系

- 1、构建良好商业环境所涉及的常见政府部门
- 2、政府强力部门的应对：内政、财税与军队
- 3、良好社区关系如何构建：政府、乡绅与 NGO
- 4、品牌宣传与舆情管理
- 5、政府公关与企业社会责任（CSR）
- 6、基于良好商业环境构建的危机管理

第四章 海外高级管理人员的公关修炼

- 1、公司形象与自我形象的包装
- 2、人脉地图的构建与关系管理
- 3、政党竞争带来的政治献金与站队问题
- 4、如何给公司带来超越海外政府的稳定

第五章：课程总结

程帅老师

- ◆ 海润泽公司创始人
- ◆ 原华为西非地区部政府项目系统部主任、原中国出口信用保险公司副处长
- ◆ 国际工程咨询协会特聘讲师、上海市商委“走出去人才培养项目”特聘讲师

擅长领域：

- ◆ 海外项目开发的投融资模式、运作要点、创新设计及案例分析；
- ◆ 国际项目市场开发与商务运作实务；
- ◆ 海外公共安全风险识别防范与应急管理；
- ◆ 当前国际政治经济形式分析；
- ◆ 跨文化认知与区域商业应对；
- ◆ 海外国家代表的角色认知与管理修炼；
- ◆ 国际政治经济与人文常识等。

服务客户：

中国国际工程咨询协会、上海市商委、江苏省商务厅、安徽省商务厅、江西省商务厅、上海交通大学、中国交建、中国能建、中国电建、中国中铁、中国铁建、中航国际、中国化学工程、中钢设备、中冶海外、中铝国际、中电装备、中船重工、中原对外工程、中车长客、西电国际、大唐环境、惠生工程、振华重工、特变电工、山西建投、云南能投、泰开电建等。