

## “后疫情时代”海外工程政府项目特点与开发策略

### “后疫情时代”海外工程政府项目特点与开发策略

#### 课程目标：

- ✓ 深入了解海外政府项目的基本特点与开发流程，掌握开发政府项目的基本方法与技能；
- ✓ 全面掌握如何运用金融工具撬动海外政府项目开发的工具、资源、方法和技巧，能够做到扎实落地融资类项目。

课程时间：1天（6小时）

学习对象：走出去承包企业的管理层、市场人员、商务人员、与其他管理人员

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享、实战演练等

#### 课程内容：

#### 一、“后疫情时代”海外政府项目特点

- 1、后疫情时代海外政府项目特点解析
- 2、后疫情时代海外政府项目运作的企业准备

#### 二、海外政府项目的开发与立项

- 1、投标类政府项目的开发
- 2、议标类政府项目的开发

#### 三、海外政府项目的融资运作

- 1、“EPC+ F”类型政府项目的融资运作
- 2、“BOT、PPP”类型政府项目的融资运作

#### 四、海外政府项目的客户关系管理

- 1、政府客户的特点与关系建立
- 2、政府客户关系的规划与阶段性拓展
- 3、满足政府客户公共利益的关系建立技巧
- 4、满足政府客户个人利益的关系建立技巧

## **五、海外政府项目的竞争管理**

- 1、海外政府项目的竞争对手识别与定位
- 2、海外竞争项目的决策链分析与情报获取
- 3、海外竞争项目的竞争分析、策略建立与价值传递
- 4、海外竞争项目的狙击策略与破坏性防守

## **六、海外政府项目业务人员的素质养成与日常工作管理**

- 1、海外政府项目业务人员的市场知识储备
- 2、海外政府项目业务人员的营销基础素质
- 3、海外政府项目业务人员的项目运作能力
- 4、海外政府工程项目开发的日常工作管理

## **七、课程总结**