

二十大后国际形势研判与中国企业走出去策略

课程概述：

- 1、深刻剖析当前国际政经环境的变化并通过构建分析框架预测未来的走向；
- 2、评析中国政府可能采取的应对策略并分享走出去中企该如何做出调整；
- 3、全面勾勒中企国际化面临的种种困难并分析如何进行策略调整；
- 4、通过研讨和练习，帮助学员梳理清楚企业所处的位置，找到发展的方向。

课程时间：1天（6小时）

学习对象：走出去企业的管理层、海外市场人员、常驻海外人员等

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享、实战演练等

课程内容：

第一章 中美关系走向分析

- 1、历史哲学之问：修昔底德陷阱？
- 2、国际政治的本质：丛林法则与文明冲突
- 3、中美交往史：不同阶段的真相
- 4、台海危机可能给走出去中企带来的冲击
- 5、当前美国对华政策走向分析和预测

第二章 双螺旋：全球化与脱钩

- 1、技术停滞、债务与存量博弈
- 2、逆全球化、脱钩与产业链安全
- 3、全球利益扩张与维系的悖论
- 4、混沌时代的全球化特点

第三章 中国政策层面的应对

- 1、合纵连横：多极化与统一战线
- 2、内循环：大国崛起引领世界的根本
- 3、外循环：扩大开放与贸易再平衡
- 4、技术产业升级与低成本工业化溢出
- 5、新普世价值观与软实力构建
- 6、【研讨】中企该如何顺应政策层面的调整？

第四章 大时代下中企走出去的现实困难

- 1、软实力：语言、价值观与品牌塑造
- 2、政治天花板带来的商业扩张阻力
- 3、本地化管理与开放式文化
- 4、消耗式竞争与恶化的商业生态
- 5、【研讨】中企走出去还面临哪些困难？

第五章 后疫情时代中企走出去的策略

- 1、走出去的中企要懂点国际政治

- 市场选择、大项目开发与全球战略布局
- 2、构建生意伙伴的命运共同体
 - 选举政治、家族与利益团体的认知与绑定
- 3、是友商，不完全是对手
 - 竞争与竞合，让资本家替我们说话
- 4、打造本地企业，润物细无声
 - 扬弃中式管理、学会品牌包装、构建良好商业生态
- 5、【研讨】中企全球化的百年大计该如何构建？

第六章 课程总结