

## 国有企业混合所有制改革政策与实务

**【课程背景】**党的十八大以来，国家对国有企业推进混合所有制改革进行了一系列部署。国有企业要把握好混合所有制改革方向，务求改革实效，避免盲目性，避免一混了之。按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，坚持因地施策、因业施策、因企施策，宜独则独、宜控则控、宜参则参，不搞拉郎配，不搞全覆盖，不设时间表，积极稳妥深化混合所有制改革，支持国有企业、民营企业及其他各类所有制企业取长补短、相互促进、共同发展。本课程针对国有企业混合所有制改革过程存在的导向不明、模式不清、方法不当等问题，进行政策和操作要点解读。

### **【课程收益】**

- 1.了解国企混合所有制政策导向；
- 2.掌握国企混改模式、股权结构、投资者选择设计；
- 3.学会混改操作规则，转变混改后治理机制。

**【课程特色】**采用讲解（政策导向+30个操作要点）+案例剖析（20个以上）方式授课，政策导向准，操作要点讲解到位，案例针对性、示范性强。

**【课程对象】**国有企业的公司领导、组织人事、企业管理相关人员

**【课程时间】**3h

### **【课程大纲】**

#### 一、总体要求

1. 国有企业的定位
2. 国有企业改革的方向
3. 新时代混合所有制的背景、作用及定位

4. 新时代混合所有制改革的重要节点
5. 混合所有制的基本原则及要处理的关系
6. 国企混改相关政策及相互关系
7. 混合所有制改革的进展及主要经验

## 二、混改战略设计

1. 可以开展混改的业务或企业范围
2. 混改设计和实施的整体蓝图及考虑因素
3. 混改的五种基本模式
4. 上市公司及下属企业推动混改的方式
5. 重资产和亏损性企业推进混改的难点与方式
6. 新设企业方式推动混改的方式
7. 混改成功的标准及问题和挑战

## 三、股权结构设计

1. 混改企业股权结构设计的主要关注点
2. 国资控股/参股条件下的最优股权结构
3. 通过联盟型混改建设产业生态圈
4. 有风险的混改股权结构
5. 混改中国有股权比例的底线限制
6. 混改后国有资本参股要解决的配套问题

## 四、投资者选择

1. 投资者眼中的混改“靓女”
2. 投资者的主要类型
3. 理想的国企混改投资者的特征

4. 设定投资者引进的条件
5. 混改投资者的投资及付款方式
6. 投资者开展尽职调查过程中的关键事项
7. 引入投资失败的主要原因及提升成功率的有效方法

## 五、规范操作规则

1. 混改方案的制定及审批程序
2. 混改股权定价的基本原则
3. 国有股权挂牌交易要求及产权交易机构
4. 混改中的“职工安置”
5. 混改中资产评估涉及的政策规定和操作重点
6. 混改中有效展开审计工作的核心要点

## 六、转变治理机制

1. 对混改企业的管控模式
2. 推动授权机制的作用发挥
3. 混改企业组建实质性董事会
4. 推进混改企业职业经理人制度建设
5. 国有控股/参股混改企业开展党建工作的要求