

《传统工业企业转型升级及商业模式创新》

主讲：熊友君博士

一、 课程简介：

当前消费互联网加速向工业互联网转型，“手机比老婆还亲正在变成现实”，移动互联网+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融……，谁也没想过一个开网店的可以打劫中国银联（阿里），一个做聊天交友软件的可以打劫中国移动（腾讯）……工业 4.0 是下一个中国最重要的机会，凡是没有被移动互联网++颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

- ◇ 移动互联网+都带来哪些变化，对传统工业企业价值链与商业模式产生什么影响？
- ◇ 羊毛穿在猪身上,让狗来买单,本质是什么?是如何实现的?
- ◇ 商业模式本质是什么?如何利用移动互联网+实现商业模式转型
- ◇ 传统企业如何登上移动互联网+时代的方舟?
- ◇ 移动互联网+时代商业模式都有哪些?
- ◇ 如何基于自身打造移动互联网+时代战略及新商业模式?
- ◇ 传统企业如何利用移动互联网+机会改变管理,提高效率?

二、 学员收益

- 了解移动互联网+时代对工业企业战略、商业模式、组织重构影响
- 系统学习移动互联网+9H 思维，转型先变思维，快人一步

- 深入研究移动互联网+时代商业模式本质，洞悉原理
- 基于企业现状学习如何设计公司的移动互联网+商业模式，立足自我，
以做带学

三、培训对象：企业高管层、经理层、主管层等亟待互联网化企业、机构、事业单位、机关、政府等组织或研究学习互联网思维人士；

四、培训时间：1天，6课时/天

五、课程大纲：

(一、) 移动互联网颠覆我们的生活，如何认识移动互联网+时代商业本质？

1.移动互联网改变我们的生活

2.移动互联网 9H 创新性思维

人与人差别最小的是智力,差别最大的是思维

- 移动互联网 9H 核心思维是什么？
- 移动互联网三大本质特征
- 移动互联网经济本体和支点是什么？

3.移动互联网重塑企业价值链

(二) 互联网+重塑工业企业战略、商业模式

2、工业企业核心特征

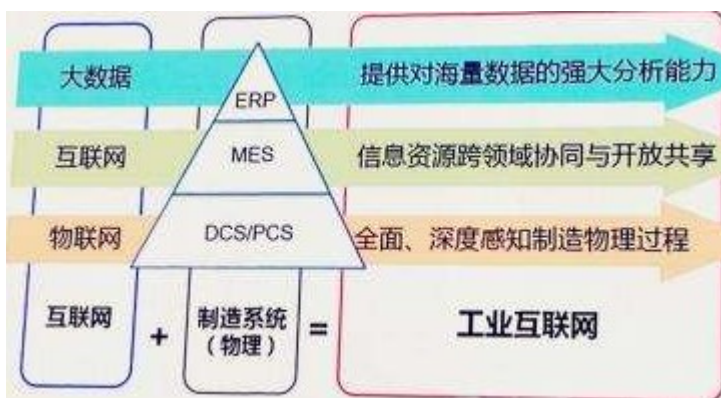
工业 4.0 和中国制造 2025

移动互联网+时代战略应该是什么？

- 战略定位四维度
- 战略的 SWOT 分析
- 成功企业的愿景\使命\价值观

3、移动互联网+时代工业企业商业模式

- 移动互联网+时代商业模式三大形态
- 碎片化导致的商业模式
- 移动化导致的商业模式
- 个性化导致的商业模式
- O2O 模式及案例分析
- **案例：库卡机器人**
- C2B、C2M 模式及案例分析



4、移动互联网+商业模式变革

- 产品驱动模式
- 生态链驱动模式

- 生态链融合驱动模式
- 星球驱动模式

5、移动互联网时代模式创新

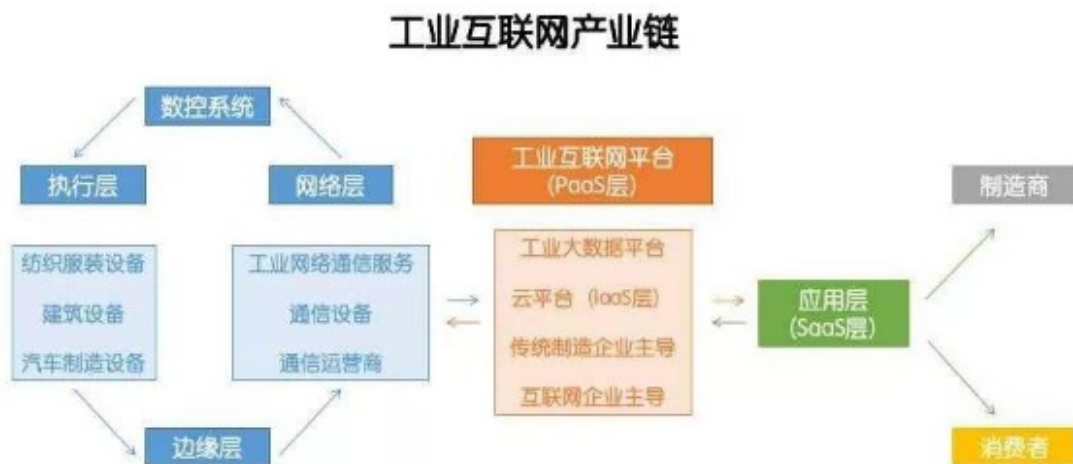
- 单项价值链创新
- 双项价值链创新
- 多项价值链创新
- 四大商业模式创新（C2B、O2O）
- 案例：物流公司看来赔本的买卖

工业互联网引发制造产业各环节的创新变革



- 移动互联网+五大商业模式傻瓜式设计模板
- 移动互联网+商业模式关键点

•



（三）移动互联网+重塑组织和管理

4、移动互联网+时代组织结构重构

- 去中心化
- 扁平化
- 工坊化
- 节点化

课程总结、答疑：



老师介绍

熊友君老师：工商管理博士，移动互联网、大数据营销学者，国内最实战最接地气的移动电商 O2O 专家，国内顶级管理咨询公司资深顾问，国际市场研究公司总监、带队做过上百家企业的战略规划，组织流程、营销体系、人力资源、创新管理等多个项目，多家企业的营销顾问。软实力研究院高级研究员、《赢家大讲堂》电商栏目专家、经信委入库专家在企业管理微创新提升方面有着丰富的经验。在国内多个主流媒体发表过几十篇新媒体营销的研究文章。授课贴近实战，擅长案例教学。



