

大数据下“互联网+医疗、智慧医疗”

熊友君博士

创新+思维+体验+价值

我国互联网医疗发展至今走过了十五年的时间。通过对我国互联网医疗发展路径的梳理，我们发现，受政策、医疗体制等的影响，我国互联网医疗发展相对缓慢。而随着新冠肺炎疫情爆发，我国互联网医疗迎来发展契机，多家医院上线互联网医院咨询诊疗服务，互联网医疗对接医保支付政策也在杭州、上海率先开启试点。

2020，“物竞天择，适者生存”，新冠肺炎的爆发有望促使互联网医疗行业突破瓶颈，在2020年迎来发展元年。

互联网医疗包含互联网+医院、在线问诊平台、医药、医疗保险、健康服务五大模式。互联网医疗的商业模式，无论从诊疗、药品、保险还是健康管理入手，核心都是实现医疗资源的去中心化。其中互联网医院是实体医院的线上模式，在线问诊平台则本质上是满足消费医疗的需求，二者对于方便患者、分散流量、促进区域医疗资源公平分配有重要意义。互联网+药品包括O2O、B2B、B2C、处方流转四种模式。互联网+医疗保险的商业模式发展现在尚处于早期探索阶段。商业模式的发展取决于地方政策的开放程度。互联网+健康服务则主要指家庭医生服务。

人工智能、大数据、物联网、新零售强势来袭，传统的医疗经营模式和思维已经被颠覆。智慧医疗将给我们的生活带来重大影响。



课程目标



- ◇ 互联网医疗的数字化进程，学习了解当下医疗发展的背后原因及做好正确的定位
- ◇ 掌握互联网+医疗的商业模式的特征，掌握移动互联网时代消费者观念变化及趋势
- ◇ 明确互联网医疗的竞争格局，掌握场景化科技化互联网医疗整体设计
- ◇ 全面掌握互联网医疗的演化路径。掌握改进和优化自我模式的方法

培训时长

◇ 1天 (6个小时)

课程对象

- ◇ 医院、医药行业中高层管理人员
- ◇ 市场、企划、客服



培训课程

- 一、互联网医疗的演化路径
 1. 互联网医疗的由来和发展
 2. 互联网医院互联网诊疗远程医疗的联系与区别
 3. 互联网医疗现状和问题解析
 - 互联网医疗国家政策犹抱琵琶半遮面
 - 互联网医疗进入门槛太低
 - 虚无飘渺的消费者权益
 - 千篇一律的医疗上网政策
 - 王婆卖瓜式的医疗沟通
 - 一夜情式的互联网医疗购物经历

互联网医院	互联网诊疗	远程医疗
<p>互联网医院范围：包括作为实体医疗机构第二名称的互联网医院，以及依托实体医疗机构独立设置的互联网医院。</p> <p>准入前，省级互联网互联网医疗服务监管平台何时建成是关键，与互联网医院信息平台对接，实现实时监管。</p>	<p>服务范围：针对常见病与慢性病复诊、互联网+家庭医生签约服务。</p> <p>实施主体：依托实体医疗机构的互联网医院模式。</p> <p>诊疗范围：应当线上线下一致，部分放开在线开处方药。</p>	<p>远程医疗包括：远程会诊、远程诊断等服务内容。</p> <p>服务形式：可以在医疗机构间开展，也可以通过第三方平台开展。文件规定，开展远程医疗服务，在医疗机构、人员、设备设施等方面，应该满足文件规定的基本条件。</p>

式、互联网医疗商业模式解析

1. 互联网+医疗现状及问题

互联网医院是实体医院的线上模式

互联网+医院六大流程

持牌医院的商业模式：诊疗费+服务费

医疗 IT 厂商的商业模式：技术输出+平台分润

互联网医院建设的三种模式

	互联网医院	互联网在线问诊平台
服务类型	严肃医疗	消费医疗
服务项目	挂号问诊、远程医疗、预约诊疗，购买处方药	医疗咨询、健康体检、康复护理、私人健康管理、母婴健康
模式定义	以医疗机构为主体，利用互联网技术拓展服务的时间和空间，把互联网医院作为医疗机构的第二名称	互联网公司和企业申办的互联网在线问诊平台，支持符合条件的第三方机构搭建互联网信息平台，开展远程医疗信息咨询
医生来源	自有医生，自设网络科室，医生排班线上执医疗	自有医生+外部医生
运营目标	线下医院的延伸，为医院分担流量压力，便利病人就医体验	盈利导向，解决患者需求
典型代表	浙大医学院附属邵逸夫医院互联网医院	平安好医生

2. 互联网+在线问诊平台

互联网在线问诊平台与互联网医院

互联网在线问诊平台商业模式

案例解析：平安好医生是互联网在线问诊平台的典型代表

起步于问诊，繁荣于电商。互联网在线问诊平台的盈利模式与互联网医院不同分析



3. 互联网+药品

互联网+药品取消准入审批对行业影响

互联网+药品的商业模式：O2O、B2B、B2C、处方流转

O2O 模式行业分析

类型	模式	代表
自营平台	自营 APP，送药到家服务	叮当快药
第三方平台	与连锁药房合作，送药到家服务	阿里健康、京东健康到家
外卖平台	与连锁药房合作，送药到家服务	饿了么、美团

B2B 模式行业分析

B2C+医疗服务模式

处方流转模式：妙手医生

互联网+医药市场空间巨大 2021 年有望达到 230 亿元

4. 互联网+医疗保险

医疗 IT 厂商在互联网保险领域主要的商业模式是提供 IT 系统建设和后续数据调取收费。

IT 系统建设

数据调取收费

5. 互联网+健康服务

互联网+家庭医生发展现状及困境

互联网+家庭医生对于医疗 IT 的主要需求在于医生工作站

参、大数据解构智慧互联网医疗竞争格局

- 互联网医院代表厂商
 - 企业主导类——微医
 - 互联网型——阿里、平安
 - 医院信息化企业型——卫宁健康、创业慧康
- 智慧互联网医药代表厂商
 - 京东：布局全面的医药电商
 - 阿里健康：背靠阿里快速发展
 - 平安好医生：药店云+送药
 - 卫宁健康：云药业务打造“药联体”
 - 创业慧康：探索处方外流
- 智慧互联网保险代表厂商
 - 平安好医生：推出就医 360 计划
 - 卫宁健康：云险覆盖医疗全过程
 - 创业慧康：聚合支付为保险引流
 - 久远银海：医保 IT 建设龙头
- 智慧互联网健康代表厂商

互联网厂商——以阿里健康、平安好医生：健康管理+个性化康信 APP 慢病管理

案例：春雨医生

创始人之一张锐去世
2017新CEO张琨上任

2018年12月张琨离职
2019年8月张锐的妻子
王羽潇回归春雨出任CEO



互联网+思维模式创新为**本**
互联网+商业模式创新为**势**
互联网+生产模式创新为**体**
互联网+营销模式创新为**翼**
互联网+金融模式创新为**鉴**



老师介绍

熊友君老师：管理学博士，政府智库软实力研究院高级研究员，移动电商研究院执行院长
国内顶级管理咨询公司资深顾问，国际市场研究公司总监、为 100 多家上市及中型企业做
过企业的战略规划，组织流程、营销体系、人力资源、创新管理等多个项目，在企业管理
方面有着丰富的经验。授课贴近实战，擅长案例教学

