

《工业 4.0 工业互联网与制造业升级》

主讲：熊友君博士

一、课程简介：

得制造业得天下，中国以制造业为本，失制造业则失去发展机遇，腾笼换鸟、一带一路都是为制造业定制打造。如何科学认识新常态，逐步适应新常态，认清“三期叠加”的特殊特征。中国制造 2025，制造业转型升级迫在眉睫！

“手机比老婆还亲正在变成现实”，移动互联网+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融……，谁也没想过一个开网店的可以打劫中国银联（阿里），一个做聊天交友软件的可以打劫中国移动（腾讯），就连一个卖房子的都想打劫银行（万达）……凡是没有被移动互联网++颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

- ◇ 移动互联网+都带来哪些变化，对传统企业价值链与商业模式产生什么影响？
- ◇ 中国做为世界级制造大国如何转型为制造强国？弯道超车该如何设计与思考？
- ◇ 工业 4.0 与中国制造 2025

- ◇ 工业互联网整体设计思路
- ◇ 富士康、美的等企业工业互联网整体布局
- ◇ 企业面临着新挑战，企业从经营战略、管理模式与组织体系的三维同步升级？

如果企业正在为这些问题苦恼，都应该学习本课程

二、 课程目标

- 了解经济新常态、适应并应对新常态
- 清晰工业 4.0 的本质与内涵，认清中国制造 2025 的策略，明确企业的未来经营方向与思路
- 系统学习移动互联网+时代对战略、商业模式、组织重构影响
- 扩展企业的整体战略视野与格局，促进经营与管理模式协同性升级
- 深入研究移动互联网+时代商业模式本质，洞悉原理
- 应对信息化与智能化的融合，组织需建立“三维一体”的思维转型

三、培训对象：企业高管层、经理层、主管层等亟待互联网化企业、机构、事业单位、机关、政府等；

四、培训时间：2 天，6 课时/天

五、课程大纲：

一、新常态下宏观经济政策的基本取向与预期目标

1. 新常态下的 2016 年中国经济

2 . 2017 年宏观形势判断

3 . 互联网+供给侧改革及基本政策取向

4 . 传统制造企业应对方案

工业4.0发展的四个阶段



正德厚生 友君同行

友君大讲堂

二、三次工业革命大国崛起与移动互联网崛起带来的挑战与机遇，如何

认识移动互联网+时代商业本质？

- 1.三次工业本质及大国崛起
- 2.移动互联网正在影响世界格局
- 3.德国工业 4.0 美国智能制造与中国制造 2025
- 4..移动互联网时代创新性思维

人与人差别最小的是智力,差别最大的是思维

- 移动互联网 9H 核心思维是什么？
- 移动互联网三大本质特征
- 移动互联网经济本体和支点是什么？

3.移动互联网重塑企业价值链

案例：海尔人单合一 4.0 战略模式

德国西门子 4.0 战略

三、中国制造 2025 及传统企业转型思路

(一)、成长与成绩：1.总量与体量 2.个别领域的超越 3.自信与自豪

(二)、困境现实与机会挑战 1.总体规模与个别的落后 2.个别优秀与整体

落后 3.时代路口与新常态挑战 4.崛起的基因与机会

(三)、弯道超车的思考 1.借助电子商务弯道超越 2.从国家战略到企业战

略 3.从工业化到智能化的演变 1.创客时代的培育

(四) 战略布局及传统制造业转型机会

1.中国制造 2025 目标

2.智能制造与工业机器人策略

3.工业与互联网的融合

案例、某集团的“互联网+”制造业创新实务分析

四、制造企业的互联网+重塑企业战略、商业模式

2、移动互联网+时代战略应该是什么？

- 战略定位四维度
- 战略的 SWOT 分析
- 成功企业的愿景\使命\价值观

3、移动互联网+时代商业模式

- 移动互联网+时代商业模式三大形态
 - 碎片化导致的商业模式
 - 移动化导致的商业模式
 - 个性化导致的商业模式
 - O2O 模式及案例分析
- **案例：美团合并大众点评与阿里抢滩饿了么的餐饮 O2O 大战**
- **案例：社区 O2O 大战**
- C2B、C2M 模式及案例分析
- **案例：番茄汁新生记**
 - 移动支付模式
 - 手机娱乐模式

4、移动互联网+商业模式变革

- 产品驱动模式
- 生态链驱动模式
- 生态链融合驱动模式

- 星球驱动模式

5、移动互联网时代模式创新

- 单项价值链创新
- 双项价值链创新
- 多项价值链创新
- 四大商业模式创新（C2B、O2O）

案例：一家只有 4 个人的衬衣公司年赚 7000 万的秘密

- 案例：物流公司看来赔本的买卖
- 案例：试客圈免费试吃却越吃越大，速生记
- 练习：羊毛穿在猪身上，狗来买单，如何实现？
- 移动互联网+五大商业模式傻瓜式设计模板
- 移动互联网+商业模式关键点

(三) 移动互联网+重塑组织和管理

4、移动互联网+时代组织结构重构

- 去中心化
- 扁平化
- 工坊化
- 节点化
- 案例分析：阿米巴模式

课程总结、答疑：

老师介绍

熊友君老师：管理学博士，创新发展研究院执行院长、2019 国家科技部人工智能课题组专家、智库软实力研究院高级研究员大数据中心主任、移动电商研究院执行院长、国内顶级管理咨询公司资深顾问，国际市场研究公司总监、带队做过上百家企业的战略规划，组织流程、营销体系、人力资源、创新管理等多个项目，多家企业的营销顾问。中央电视台电商栏目专家、经信委入库专家。在企业管理微创新提升方面有着丰富的经验。在国内多个主流媒体发表过几十篇新媒体营销的研究文章。授课贴近实战，擅长案例教学。



