

《工业 4.0 产业互联网与制造业升级》

主讲：熊友君博士

一、 课程简介：

得制造业得天下，中国以制造业为本，中美竞争让中国人重新明白了这个道理。失制造业则失去发展机遇，腾笼换鸟、一带一路都是为制造业定制打造。如何科学认识新常态，一带一路，认清“三期叠加”的特殊特征。中国制造 2025，制造业转型升级迫在眉睫！

从万物互联到万物智能，“手机比老婆还亲正在变成现实”，智能+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融……，从消费互联网到产业互联网，从互联网+到智能+。……凡是没有被智能+颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

- ◇ 从互联网+到智能+，都带来哪些变化，对传统企业价值链与商业模式产生什么影响？
- ◇ 中国做为世界级制造大国如何转型为制造强国？弯道超车该如何设计与

思考?

- ◇ 工业 4.0 与中国制造 2025
- ◇ 产业互联网转型整体设计思路
- ◇ 富士康、美的等企业工业互联网智能化布局
- ◇ 智能+重塑管理，企业面临着新挑战，企业从经营战略、管理模式与组织体系的三维同步升级？

如果企业正在为这些问题苦恼，都应该学习本课程

二、 课程目标

- 数据：中国经济本质特征、消费者的偏好变化、消费升级还是降级、制造业的本质规律
- 清晰工业 4,0 的本质与内涵，认清中国制造 2025 的策略，明确企业的未来经营方向与思路
- 应对信息化与智能化的融合，组织需建立“三维一体”的思维转型
- 企业数字化转型的四化新方向：平台化、数字化、智能化、普惠化的步骤及逻辑
- 系统学习传统制造业从互联网+向智能+的变化。智能+时代战略、商业模式、组织重构影响
- 扩展企业的整体战略视野与格局，促进经营与管理模式协同性升级
深入研究移动互联网+时代商业模式本质，洞悉原理

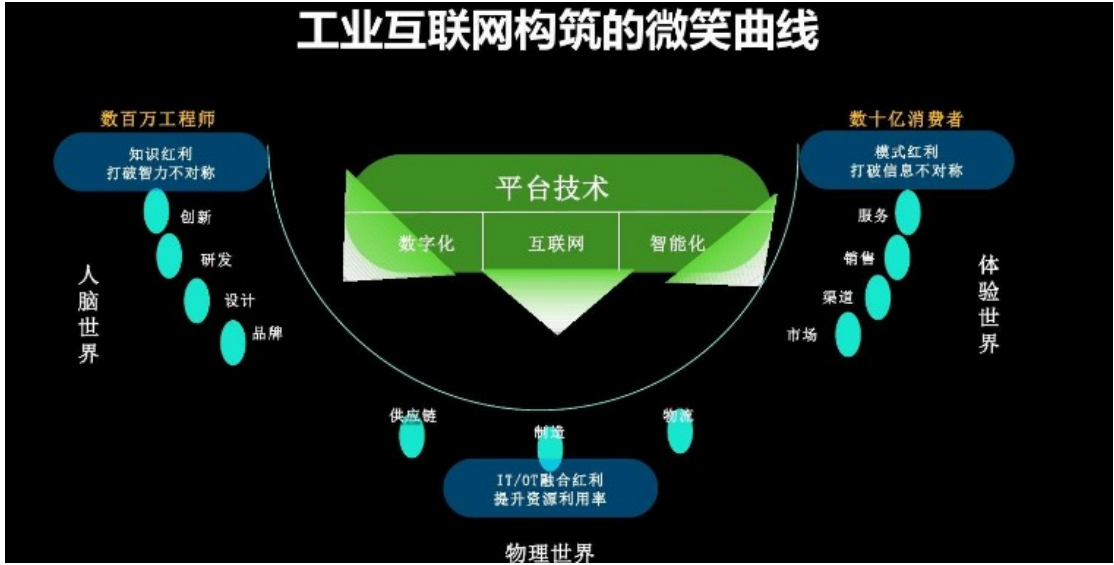
三、培训对象：企业高管层、经理层、主管层等亟待智能化、企业机构、事业单位、机关、政府等；

四、培训时间：2 天，6 课时/天

五、课程大纲：

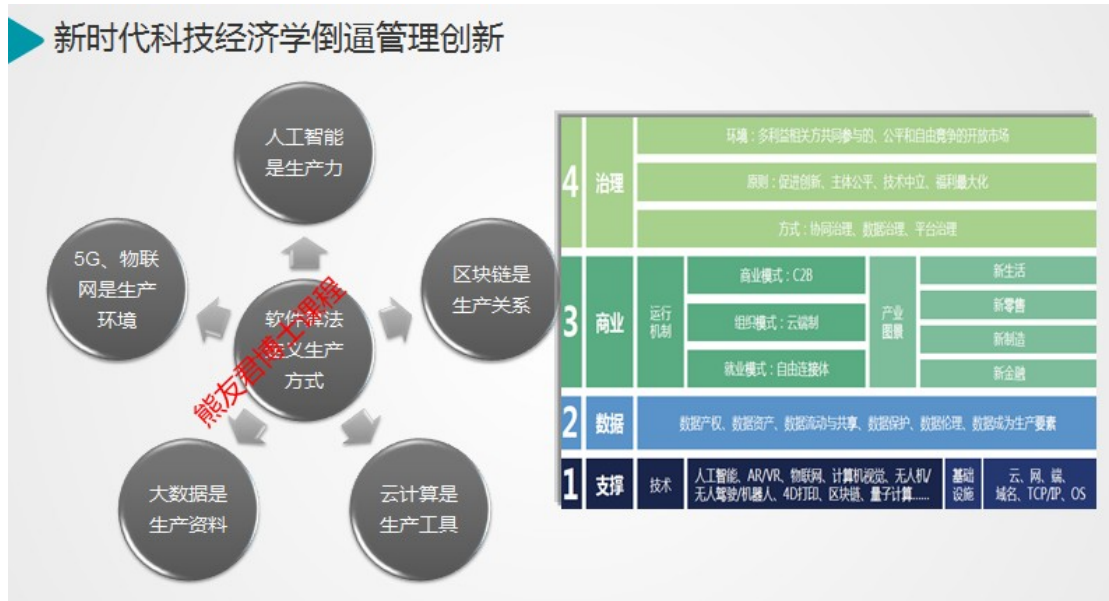
一、动能转换与产业互联网背景

1. 经济新旧动能的接续转换，跨产业数字生态联动
2. 新常态下的国际国内背景
3. 数据智能：消费者的需求变化特点
4. 消费升级 VS 消费降级
5. 一带一路政策对制造业转型的机会启示



三、 工业革命大国崛起与智能+带来的挑战与新机遇，认识互联网+到智能+

思维模式创新



1.四次工业革命本质及大国崛起（中美争夺焦点）

2.5ABCD 影响世界格局（5G、人工智能、区块链、云平台、大数据）

数据智能

人机协同

3.德国工业 4.0 美国智能制造与中国制造 2025，三个方案关键点

4.迎接产业互联网思维创新：从传统时代、互联网时代、智能+时代变化

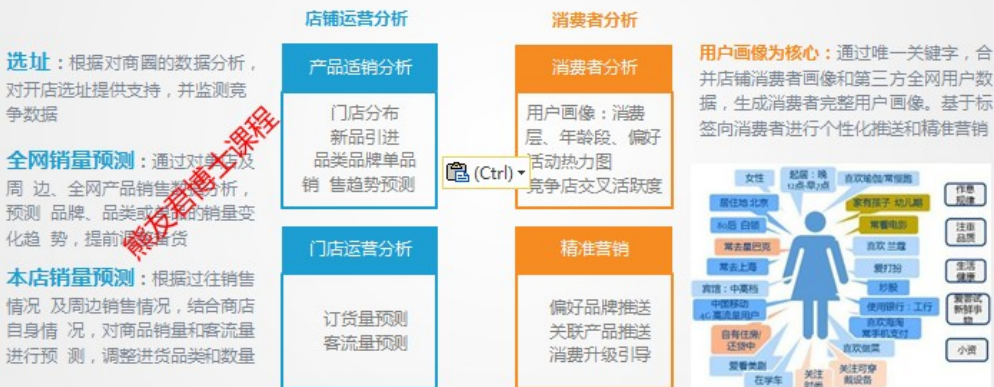
的本质

人与人差别最小的是智力,差别最大的是思维

- 智能+9H 核心思维是什么？
- 智能+三大本质特征
- 智能+启示

▶ 启示3：数字化技术帮助优化企业运营管理

新技术在零售终端、物流环节的应用，可以产生有价值的数​​据。将这些海量的数据进行收集、监测以及分析可以帮助企业更加有针对性地对店铺运营和消费者管理。



5. 智能+重塑企业价值链与组织链

▶ 工业革命4.0颠覆了近100年来的管理范式

从对准“共性”到进准“个性”，从“追求成本/规模/质量/效率”到“极致体验”，从“管控内险”到“群体加速创新”



	工业1.0：机械化	工业2.0：电气化	工业3.0：信息化	工业4.0：智能化
C端	千人千面	千人千面	千人千面	千人千面/一人千面、用户体验
B端	场景化	标准化	标准化的微服务化+灵活的自由编排	标准化的微服务化+灵活的自由编排
组织演进	<ul style="list-style-type: none"> 作坊 学徒制 	<ul style="list-style-type: none"> 专业的创造价值，直线制 - 职能型组织 - 事业部型组织 	<ul style="list-style-type: none"> 流程再造 - 矩阵型组织 - 流程型组织 	<ul style="list-style-type: none"> 平台+团队 - 组织生态化

案例：德国西门子 4.0 战略

三、从万物互联到万物智能+中国制造 2025 及传统企业转型思路

1. 数字经济与产业互联网

2. 平台化三个步骤

3.从单体智能到智能生态

4.从六网融合到数字孪生

- ◇ 设备接入与数据采集
- ◇ 数据打通与直接应用
- ◇ 数据智能分析与应用
- ◇ 工厂与消费者、行业的连接

5.从共享经济到普惠经济

案例：工业机器人、智慧零售、智能制造

四、制造企业的智能+重塑企业战略、商业模式

1.智能+时代战略应该是什么？

从“活下去”到“活得好”

战略的 SWOT 分析

成功企业的愿景\使命\价值观

2.智能+时代模式创新

3.智能+时代的组织创新

4.智能+的营销创新

5.智能+时代的财务创新

案例：某制造企业的数数据驾驶窗

- 课程总结、答疑：

老师介绍

熊友君老师：博士，智慧创新发展研究院执行院长、2019 国家科技部人工智能课题组专家、智库软实力研究院高级研究员大数据中心主任、移动电商研究院执行院长、国内顶级管理咨询公司资深顾问，国际市场研究公司总监、带队做过上百家企业的战略规划，组织流程、营销体系、人力资源、创新管理等多个项目，多家企业的营销顾问。中央电视台电商栏目专家、经信委入库专家。在企业管理微创新提升方面有着丰富的经验。在国内多个主流媒体发表过几十篇的研究文章。授课贴近实战，擅长案例教学。

.....

