



《工业 4.0 工业互联网与智能制造升级》

主讲：熊友君博士

一、 课程简介：

得制造业得天下，中国应以制造业为本，中美竞争让中国人重新明白了这个道理。失制造业则失去发展机遇，腾笼换鸟、一带一路都是为制造业定制打造。如何科学认识新常态，一带一路，认清“三期叠加”的特殊特征。中国制造 2025，制造业转型升级迫在眉睫！

从万物互联到万物智能，“手机比老婆还亲正在变成现实”，智能+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融...，从消费互联网到产业互联网，从互联网+到智能+。...凡是没有被智能+颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

感谢您对熊友君博士及课程的关注！更多师资合作请联系老师

- ◇ 从互联网+到智能+都带来哪些变化，对传统企业价值链与商业模式产生什么影响？
- ◇ 中国做为世界级制造大国如何转型为制造强国？弯道超车该如何设计与思考？
- ◇ 工业 4.0 VS 中国制造 2025 VS 美国智能制造
- ◇ 产业互联网到工业互联网整体设计思路
- ◇ 工业互联网转型四部曲：精益化生产（信息化）、自动化改造、数智化、智能化
- ◇ 全球黑灯工厂、灯塔工厂的工业互联网整体布局
- ◇ 企业面临着新挑战，企业从经营战略、管理模式与组织体系的三维同步升级？

如果企业正在为这些问题苦恼，都应该学习本课程

二、课程目标

- 消费互联网向产业互联网及工业互联网转型背景、逻辑、弯道超车绝佳机会
- 清晰工业 4.0 的本质与内涵，认清中国制造 2025 的策略，
- 专精特新及新基建出台的目的、与智能制造关系、对国运影响，当下进展阶段、明确企业的未来经营方向与思路
- 中德美三国制造业大拼杀，谁是智能制造王者？
- 系统学习数智化+时代八大趋势、运筹策帷幄中,决胜千里外
- 数智化转型整体逻辑

- 精益化生产（信息化）及案例解析
- 自动化（机器替代人）及案例解析
- 数字化转型（顶层设计）及案例解析
- 智能化改造及案例解析
- 扩展企业的整体战略视野与格局，促进经营与管理模式协同性升级

深入研究移动互联网+时代商业模式本质，洞悉原理

三、培训对象：企业高管层、经理层、主管层等亟待互联网化企业、机构、事业单位、机关、政府等；

四、培训时间：2天，6课时/天

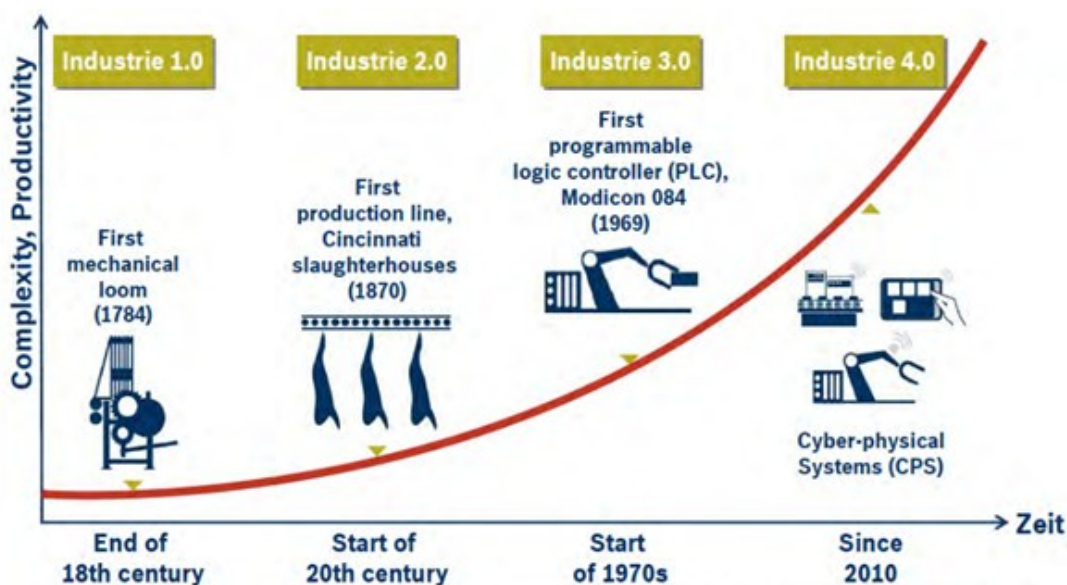
五、课程大纲：

一、□ 消费互联网向产业互联网及工业互联网转型背景、逻辑、弯道超车

绝佳机会

1. 产业互联网及工业互联网对大国崛起的战略意义
2. 疫情叠加下的未来宏观形势判断
3. 专精特新及新基建进展背景及逻辑
4. 传统制造企业应对方案

工业4.0发展的四个阶段



正德厚生 友君同行

友君大讲堂

二、智能制造主导权争夺及四次工业革命大国崛起与数智化崛起带来的挑

战与新机遇，如何认识数智化+时代商业本质？

1. 四次工业本质及大国崛起
- 2 德国工业 4.0 VS 美国智能制造 VS 中国制造 2025
3. 中国智能制造近十年及未来十年的步局
4. 数智化+十大发展趋势及对我们影响



三、数智化转型思路

1.数字经济与产业互联网

2.平台化三个步骤

3.从单体智能到智能生态

4.从六网融合到数字孪生

□ 设备接入与数据采集 2.自动化改造

数据打通与直接应用

□ 数据智能分析与应用

□ 工厂与消费者、行业的连接

5.从共享经济到普惠经济

四、智能制造及工业互联网四部曲

1.精益化生产

- (1) 精益生产如何降本增效，及车间管理、设备管理存在的问题与差距
- (2) 精益化生产与 MES 生产制造系统、WMS 仓库自动分拣系统对接
- (3) 案例解析：黑灯工厂及灯塔工厂

2. 自动化改造

- (1) 机器替代人的目的及物理实现（RFID 如何智能读取）
- (2) 生产线自动化改造手段及实践
- (3) 案例解析：苹果供应商的自动化实施

3. 数智化转型

- (1) 数智化转型的顶层设计 1511 模型
- (2) 数智化转型及如何打通数据孤岛
- (3) 案例解析：APP 操作演示

4. 智能化改造

- (1) 智能化改造及工业 4.0
- (2) 智能化改造国际先进实践
- (3) 案例解析：富士康

课程总结、答疑：

老师介绍

熊友君老师：管理学博士，创新发展研究院执行院长、国家科技部人工智能课题组专家、感谢您对熊友君博士及课程的关注！更多师资合作请联系老师

智库软实力研究院高级研究员大数据中心主任、移动电商研究院执行院长、国内顶级管理咨询公司资深顾问，国际市场研究公司总监、带队做过上百家企业的战略规划，组织流程营销体系、人力资源、创新管理等多个项目，多家企业的营销顾问。中央电视台电商栏目专家、经信委入库专家。在企业管理微创新提升方面有着丰富的经验。在国内多个主流媒体发表过几十篇新媒体营销的研究文章。授课贴近实战，擅长案例教学。



书名：《移动互联网思维：商业创新与重构》
出版时间：2015
独著



书名：《数字经济时代-区块链产业案例分析》
出版时间：2018
合著



书名：《微商3.0 移动电商实战》
出版时间：2016
独著



书名：《直播电商-带货王真经》
出版时间：2021
独著



书名：《智能商务》
出版时间：2021
独著