



## 《互联网与管理提升》

主讲：熊友君博士

### 课程背景

#### 一、 课程简介：

从传统经济到数字经济，从互联网+到智能+，管理从来都不是一成不变的，任何科技及市场的动态变化都要求管理做出相应的调整。从古代猿人到现代智人，从小型部落到特大城市，从物物交换到虚拟货币，人、社会、商业从没停止过演进的步伐。随着移动互联网、物联网、大数据、区块链、虚拟现实、人工智能、基因技术、纳米科技等新技术的层出不穷，一场以大数据和人工智能为代表的智能革命正在悄然发生，人、社会、商业又一次迎来了进化拐点。数字经济正在渗透至中国社会的方方面面。ABC 所指代的 Artificial intelligence , Big data, Cloud

Computing, 即人工智能、大数据和云计算，会极大地影响数字化进程并将指导企业界和创意界在中国取得成功。“数字转型正在渗透至中国社会的方方面面，数字已成为常态。无论大中小企业，都在苦苦思索追寻转型的秘笈。

羊毛出在狗身上，猪买单！这是如今互联网思维大潮中传为美谈的一句话，用在转型上十分贴切，也印证了在全球化浪潮冲击、技术变革加快及商业环境变的更加不确定的时代，决定企业成败最重要的因素，不是技术，而是商业模式，是管理创新。顶层设计，格局决定结局；盈利颠覆，颠覆竞争规则；流程革命，突破发展瓶颈。新技术只是单点突破，量的集累，而量的集累达到一定程度，质变就将发生，而这正是互联网下管理创新的内涵。对于企业来说，管理创新有时比应用某项单一的技术更重要。

- ◇ **ABC 即人工智能、大数据、云计算国内国际发展状况，本质是什么？**
- ◇ **为什么科技的发展要求管理创新？**
- ◇ **未来战略要如何做？为什么要从“企业为中心”转到以“用户为中心”？**
- ◇ **组织如何适应？直线制、职能制、直线职能制、事业部制、矩阵制要如何进化？**
- ◇ **技术的发展需要什么样的文化体系对应？人才的“管用育留”要采用哪些方法？**

- ◇ 为什么“领导力论”“绩效论”传统模式不灵了？
- ◇ 传统企业如何登上移动互联网+时代的方舟？
- ◇ 如何基于自身打造移动互联网+时代战略及新商业模式？
- ◇ 传统企业如何利用 **ABC** 机会改变管理，提高效率？

## 二、 学员收益

- 了解人工智能大数据云计算对战略、商业模式、组织重构影响
- 系统学习新经济下的商业模式及运营机理
- 深入研究人工智能、大数据、云计算等等商业模式本质，洞悉原理
- 基于企业现状学习如何设计公司的移动互联网+商业模式，立足自我，  
以做带学

**三、培训对象：**企业高管层、经理层、主管层等亟待互联网化企业、机构、事业单位、机关、政府等组织或研究学习互联网思维人士；

**四、培训时间：**2 天，6 课时/天

**五、课程大纲：**



**第一部分：未来已来，一场席卷全球的颠覆性商业革命背后的故事**

1.人工智能大数据席卷全球，颠覆认知？

未来生活场景

背后的消费升级：

..... 案例：阿尔法狗在围棋上打败人类后未来的图谋

### 人工智能企业的主要应用领域



## 第二部分：人工智能大数据重塑企业战略、商业模式

1. 战略制定的关键点是什么？

- 战略定位四维度
- 战略的 SWOT 分析
- 成功企业的愿景\使命\价值观

案例：\*\*\*公司的战略

### 海尔人单合一战略对现代战略的挑战

2、移动互联网+时代商业模式

移动互联网+时代商业模式三大形态

- 碎片化导致的商业模式
- 移动化导致的商业模式
- 个性化导致的商业模式
- 案例：伪共享经济的笑话：目前主流的共享经济
- 

## 阿里巴巴人工智能应用







#### 4、移动互联网+商业模式变革

- 产品驱动模式
- 生态链驱动模式
- 生态链融合驱动模式
- 星球驱动模式



### 第三部分：人工智能大数据模式的制定及重塑组织和管理

#### 移动互联网+时代组织结构重构

- 去中心化
- 扁平化
- 工坊化
- 节点化
- 案例分析：区块链设计的模式

案例：一个做儿童图书的三年做到 20 个亿是如何做到的？

#### 课程总结、答疑：





## 第四部分：移动互联网下的商业模式创新与重构

### 人工智能大数据下文化重构

- 1.移动互联网下的消费者研究
- 2.移动互联网下的商业模式汇总
- 3.如何重设商业模式
- 4.如何结合自己企业的特点设计符合自己企业的商业模式



**熊友君老师：**管理学博士，创新发展研究院执行院长、2019 科技部人工智能教材编写组专家。移动互联网、大数据学者，国内顶级管理咨询公司资深顾问，国际市场研究公司总监、带队做过上百家企业的战略规划，组织流程、营销体系、人力资源、创新管理等多个项目，多家企业的顾问。在企业管理微创新提升方面有着丰富的经验。在国内多个主流媒体发表过几十篇研究文章。授课贴近实战，擅长案例教学。著有《管理创意+人工智能大数据=转型成功》《移动互联网思维：商业创新与重构》等。

