

# 《共享经济与商业模式重构》

主讲：熊友君博士

课程背景

## 一、课程简介：

根据统计，2016 年全球共享经济的市场规模达到 850 亿美金。到 2025 年，这一数字将达到 3,350 亿美金，年复合增长率达到 36%。“手机比老婆还亲正在变成现实”，移动互联网+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融……，共享经济，也叫分享经济，成为最近两年来的热门话题。从 Uber 到滴滴打车，从 Airbnb 到小猪短租，举着共享经济的大旗。2015 年 Uber 融资 10 亿美元，估值超过 500 亿美元；Airbnb 在 2016 年融资 10 亿美元，估值达 200 亿美元。中国版 Airbnb 小猪短租获得 6000 万美元 C 轮融资；住百家被明星 Angelababy 旗下 AB Capital 看上，获数千万人民币 B 轮融资，并在 2016 年年初挂牌新三板。

- ◇ 共享经济一路过关斩将，未来一致看好，本质是什么？
- ◇ 共享经济国外都有哪些商业模式和做法？国内的进展和趋势如何？国内还有哪些机会点？

- ◇ 共享经济对传统企业价值链与商业模式产生什么影响？
- ◇ 共享经济商业模式本质是什么？如何利用共享经济实现商业模式转型
- ◇ 传统企业如何登上移动互联网+时代的方舟？
- ◇ 如何基于自身打造移动互联网+时代战略及新商业模式？
- ◇ 传统企业如何利用共享经济机会改变管理，提高效率？

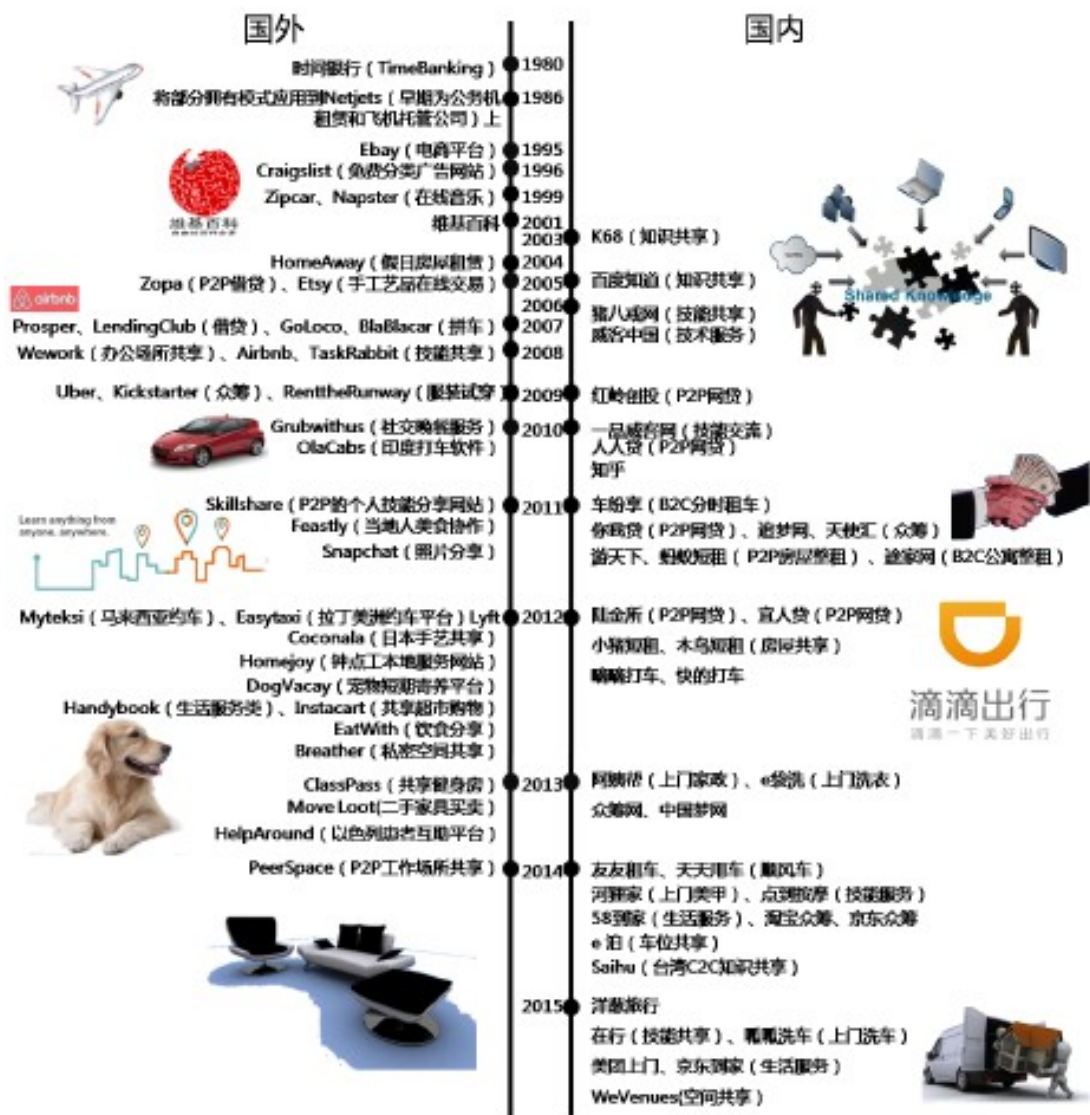
## 二、学员收益

- 了解共享经济对战略、商业模式、组织重构影响
- 系统学习共享经济的商业模式及运营机理
- 深入研究共享汽车、共享单车、共享住宿等商业模式本质，洞悉原理
- 基于企业现状学习如何设计公司的移动互联网+商业模式，立足自我，以做带学

**三、培训对象：**企业高管层、经理层、主管层等亟待互联网化企业、机构、事业单位、机关、政府等组织或研究学习互联网思维人士；

**四、培训时间：**2天，6课时/天

**五、课程大纲：**



## 第一部分：共享经济的：一场席卷全球的颠覆性商业革命背后的故事

### 1.何谓共享经济定义与伪共享经济的区别？

#### 共享经济本质

# 共享经济本质是什么

# 互助·互利

共享经济的五大优势

共享经济背后的消费升级：

..... 案例：共享单车是共享经济吗？摩拜单车、OFO



### 关键词

- ✓ 闲置
- ✓ 赚钱
- ✓ 是拥有者也是使用者
- ✓ 认识新朋友





## 第二部分：共享经济重塑企业战略、商业模式

### 1. 共享经济战略制定的关键点是什么？

- 战略定位四维度
- 战略的 SWOT 分析
- 成功企业的愿景\使命\价值观

### 3、移动互联网+时代商业模式

- 移动互联网+时代商业模式三大形态
  - 碎片化导致的商业模式
  - 移动化导致的商业模式
  - 个性化导致的商业模式
  - 共享经济模式及案例分析
- **案例：伪共享经济的笑话：目前主流的共享经济**

•

## 那究竟什么是**共享经济**呢？

共享经济就是将你闲置的资源共享给别人，提高资源利用率，并从中获得回报。



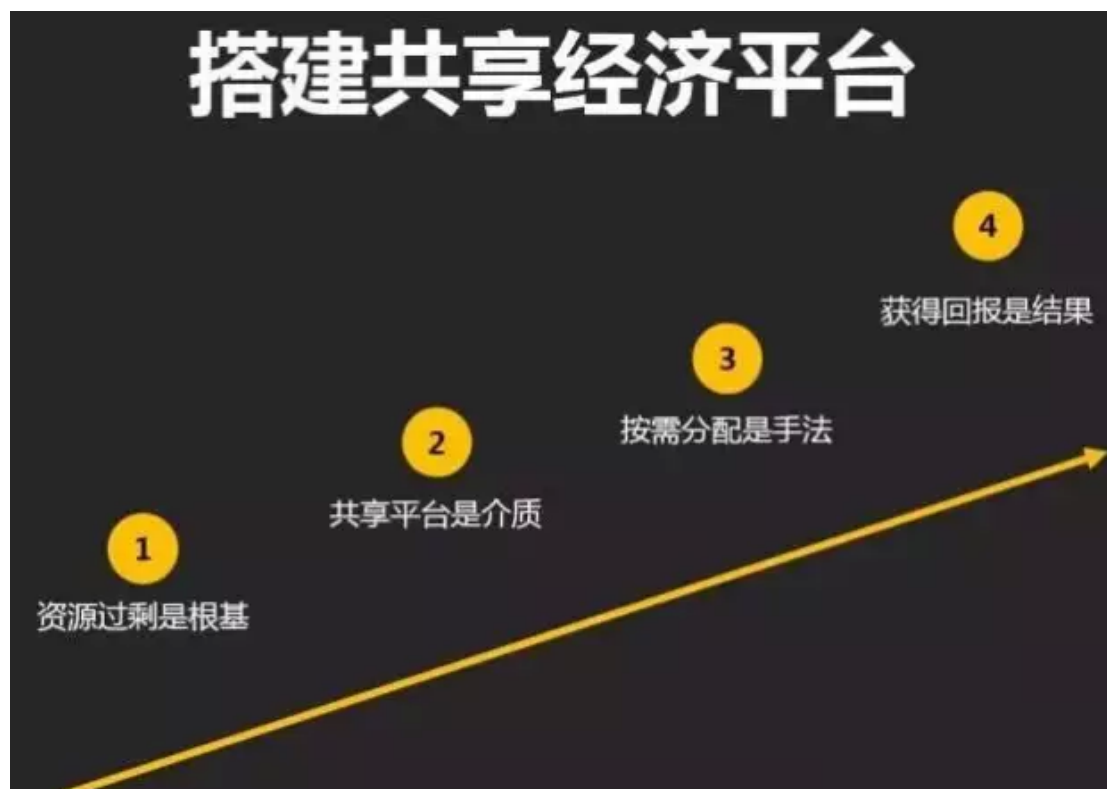
共享经济的理念是，共同拥有而不是占有

应用领域	部分代表性分享平台
交通出行	滴滴出行、易到用车、PP租车、友友租车、AA拼车……
房屋短租	游天下、蚂蚁短租、小猪短租、途家网……
P2P网贷	陆金所、红岭创投、宜信、人人贷、点融网……
资金众筹	京东众筹、天使汇、众筹网、点名时间、淘宝众筹……
物流快递	达达物流、e快送、人人快递……
生活服务	58到家、功夫熊、e代驾、爱大厨、我有饭、河狸家……
技能共享	猪八戒、在行、K68、时间财富、做到网……
知识共享	百度百科、知乎网、豆瓣网……
生产能力	沈阳机床厂IS智能平台、阿里巴巴淘工厂、易科学……

## 你的车子每天的利用情况



共享经济合理的将闲置资源调配并极大化利用。



## 、移动互联网+商业模式变革

- 产品驱动模式
- 生态链驱动模式
- 生态链融合驱动模式
- 星球驱动模式

# 举个栗子 Airbnb

2008年成立，公司名是“Air bed and breakfast”（气垫床和早餐）的缩写，主要盈利模式就是从出租人与租客交易中抽取佣金。

Airbnb亮点一：价格

酒店客房

230美元

Airbnb

100美元

Airbnb亮点二：社交性的旅游服务

使用Airbnb服务的游客在当地逗留时间明显长于普通酒店旅客，其它旅游消费额也更高。

全球100多个国家和地区

## 估值约270亿美元

经营着超过4100家酒店



业务类型	运营模式	服务提供者		主要平台	常用场景
		车辆来源	司机来源		
打车软件	B2C	出租车公司	出租车司机	滴滴	日常出行
配驾专车	P2P	个人车辆	个人司机	滴滴、优步	日常出行
	B2C	租车公司	职业司机	神州、滴滴	商务用车、中高端出行
拼车(顺风车)	P2P	个人车辆	个人司机	滴滴、嘀嗒	通勤出行
租车自驾	P2P	个人车辆	自驾	PP、友友	中短途出行
	B2C	租车公司	自驾	神州、车纷享	中长途出行
代驾	P2P	个人司机	个人司机	滴滴、e代驾	酒后等不便驾驶的情况
试驾	P2P	个人车辆	自驾	滴滴	购车前体验驾驶
巴士	B2C	租车公司	职业司机	滴滴	通勤出行

### 第三部分：共享经济模式的制定及重塑组织和管理

共享经济移动互联网+时代组织结构重构

- 去中心化
- 扁平化

- 工坊化
- 节点化
- 案例分析：玩具设计的共享经济模式、读书设计的共享经济模式
- 国内共享经济机会点及创新案例分享

案例：一个做儿童图书的三年做到 20 个亿是如何做到的？

案例：途家的共享设计

案例：小猪短租遇到的问题

案例：在行的冷思考

课程总结、答疑：



## 第四部分：移动互联网下的商业模式创新与重构

共享经济移动互联网+时代组织结构重构

- 1.移动互联网下的消费者研究
- 2.移动互联网下的商业模式汇总
- 3.如何重设商业模式
- 4.如何结合自己企业的特点设计符合自己企业的商业模式



## 2.行业的集中度分析判定行业的竞争情况

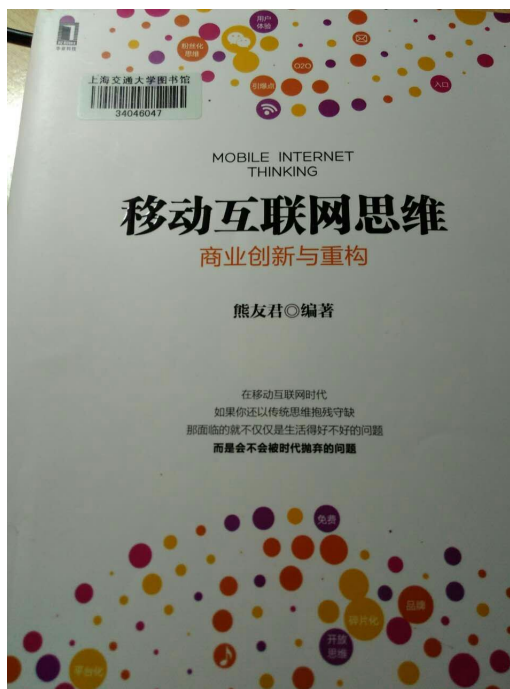
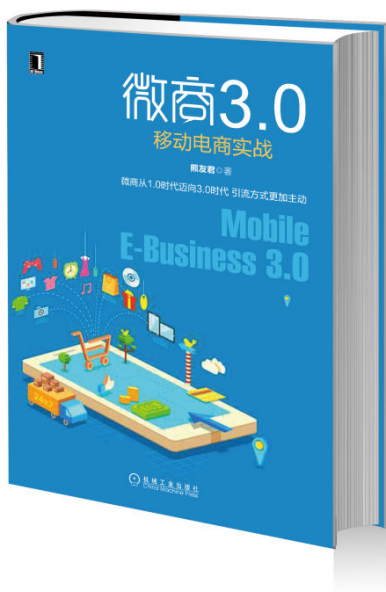


正 德 厚 生      友 君 同 行

老师介绍

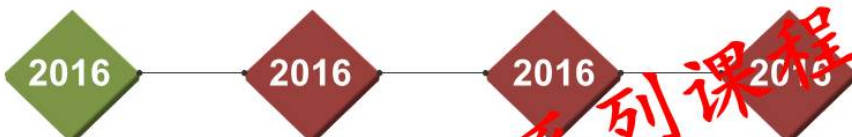
**熊友君老师：**工商管理博士，移动互联网、大数据营销学者，国内最实战最接地气的移动电商 新零售专家，国内顶级管理咨询公司资深顾问，国际市场研究公司总监、带队做过上百家企业的战略规划，组织流程、营销体系、人力资源、创新管理等多个项目，多家企业的营销顾问。软实力研究院高级研究员、《赢家大讲堂》电商栏目专家、经信委入库专家在企业管理微创新提升方面有着丰富的经验。在国内多个主流媒体发表过几十篇新媒体营销的研究文章。授课贴近实战，擅长案例教学。





淘汰你的不是互联网，而是你不积极拥抱移动互联网！

——熊友君



- 人与人差别最小的是智力，差别最大的是思维
- 传统企业思维是渠道为王，互联网思维是点击决定业绩，流量决定销量
- 移动互联网究竟是什么

- 移动互联网O2O、LBS、移动支付、手机娱乐、C2B等多种模式
- 羊毛拿在狗身上、猪来买单，如何实现？

- 典型12大错误
- 转型四大模式
- 十大成功案例

- 系统闭环5大痛点
- 六网融合平台、工具融合、数据同步、CRM、实战工具十个



友君大讲堂