



《数字中国与商业变革》

主讲：熊友君博士

课程背景

当前，以“数字化、网络化、智能化”为特征的数字经济成为继农业经济、工业经济之后的又一经济形态。而数字化技术也催生了一大批以新技术、新产业、新业态、新模式为特点的“四新经济”，成为实体经济增长的新动能和新空间。党中央、国务院高度关注数字经济的发展。2018年3月7日，习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议广东代表团审议时指出，要把数字经济等战略性新兴产业发展作为重中之重，构筑产业体系新支柱。广东省委省政府也相继制定实施“互联网+”行动计划、大数据发展行动计划、互联网+先进制造业实施方案及扶持政策、新一代人工智能发展规划、信息消费实施方案、数字经济发展规划(2018—2025)等一系列重大政策和举措。中国数字经济2016年规模总量达到22.58万亿元，跃居全球第二，占GDP比重为30.3%，以数字经济为代表的新经济蓬勃发展。发展数字经济已经成为全球大国和地区重塑全球竞争力的共同选择。研究表明，数字化程度每提高10%，人均GDP增长0.5%至0.62%。在全球经济增长乏力情形下，数字经济被视为推动经济变革、效率变革和动力变革的加速器，撬动经济发展的新杠杆。根据预测，2035年我国的数字经济将达16万亿美元。2018年，数字将继续改变中国。数字经济时代的到来，深度影响了人类社会的经济活动组织方式，随着移动互联网、大数据、电子商务的发展，“产品的定制化”和“人的数字化”正在一点点实现，人们的个性化需求被充分唤醒，越来越多的小众化产品开始满足不同人群的需求，并且消费重心开始向消费者一端转移，消费者开始以自我为中心，人们对品牌的意识逐渐淡化，对自己的内心需求越来越清醒，他们不再是一群乌合之众，他们更需要的定制化产品，这种需求又反导给工业体系和公司管理体。

美国孕育出了全球最大的跨国公司，孕育出了公司制、福特制、泰勒制，这是美国对工业时代、工业文明所做出的文明级贡献。中国有条件、有能力孕育出全球最大、最具未来指向的数字经济体，其内在的生态、模式、机制、文化，将是中国对数字时代所做出的百年尺度的文明级贡献。”

课程目标



- ◇ 解析“数字经济人工智能区块链+”战略机遇与挑战
- ◇ 学习利用“人工智能区块链思维”提升传统管理
- ◇ 学习人工智能区块链商业模式、两大核心特征，把握时代脉搏
- ◇ 中国人工智能 2025 与工业 4.0 实现的模式、方法、工具
- ◇ 实现新零售微企 APP、微商城、微信、微博、微视频与传统营销进行整合营销
- ◇ 产业互联网人工智能区块链转型路径、策略及实战营销
- ◇ 传统企业如何利用人工智能+区块链+机会改变管理，提高效率？

课程特色

◆引领时代：

研判人工智能区块链+发展趋势，应对人工智能区块链+机会与挑战；解析人工智能区块链+产业发展，重塑人工智能区块链+新路径。

◆实战课堂

独家解析“企业案例库”，将晦涩艰深的人工智能区块链+专业知识转化为生动易懂的案例教学。为企业整合出一套可行的人工智能区块链+转型方案。

◆定向指导

针对不同企业的特点进行专业化、个性化指导，从资金融通、支付和信息中介等各方面重新认识企业参人工智能区块链+的方向，让学员最有效地实现企业的人工智能区块链+升级和产业优化。

◆创新资本对接

全方位互动、多角度对接，基于中心已有的几万名企业家资源，通过学员与学员之间、学员与学校之间的深入互动、资源共享，实现高附加值、高技术门槛的创新型资本对接。

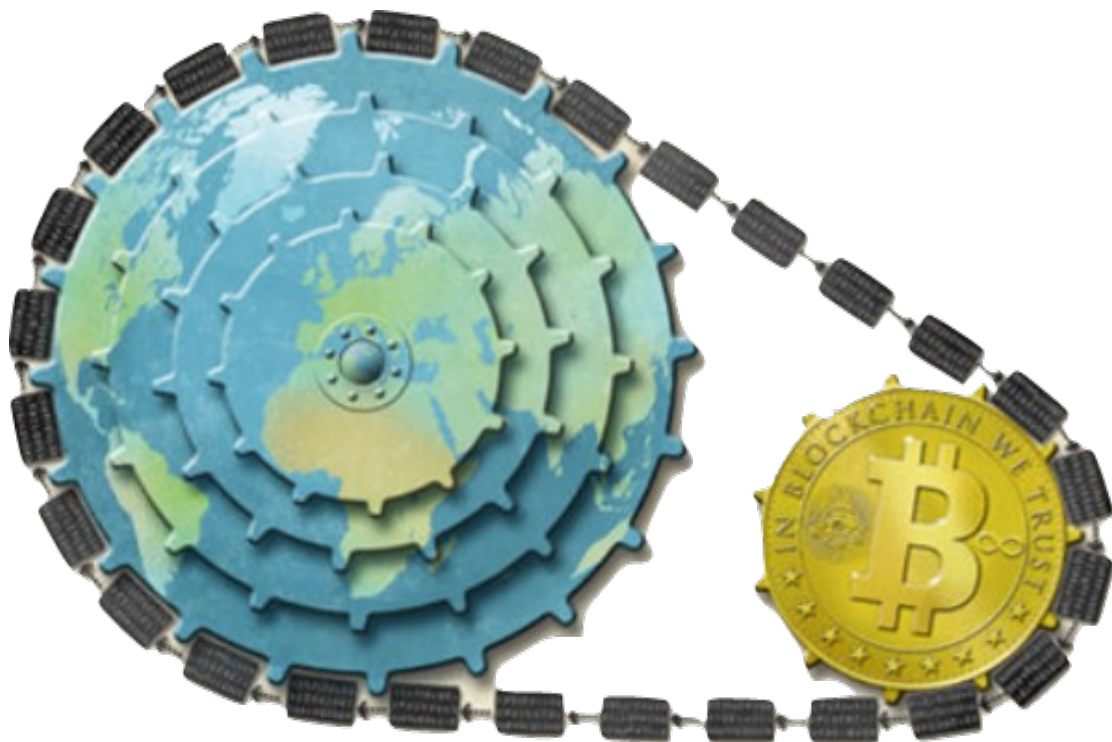
◆高端人脉

参加北大人工智能区块链+实战班的学员亦是友君大讲堂校友，友君大讲堂辐射 30000 人，可与清华、北大、复旦、上海交大、哈佛、斯坦福等国内外一流高校毕业的优秀人才交流互动。

课程对象

- 1.传统企业董事长、CEO、总裁、高管；
- 2.互联网及电子商务企业董事长、CEO、总裁、高管；
- 3、电子商务营销、媒体传播、物流支付相关服务机构高管；

培训课程

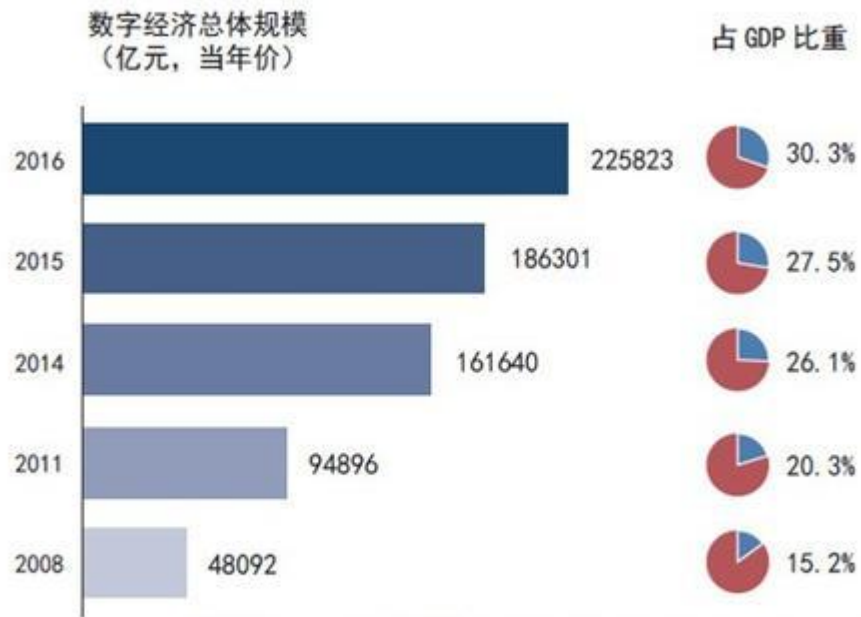


第一部分：战略转型--传统企业人工智能+区块链+转型心法

一、为什么需要转型

- 1、数字经济大数据、云计算、5G、物联网如何为人工智能和区块链赋能

2016年，我国数字经济规模达到22.6万亿元，占GDP比重达到30.3%

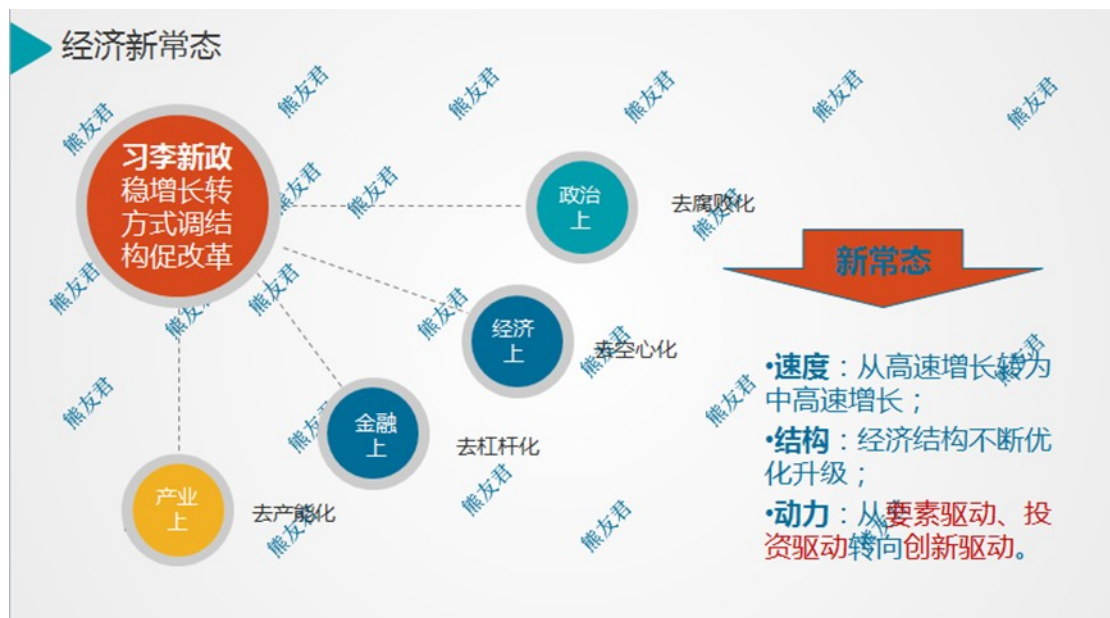


资料来源：中国信息通信研究院《中国数字经济发展白皮书（2017年）》

图1 中国数字经济规模及占比

头条号 / 智慧城市行业分析

- 2、中国政治经济现状及消费趋势的变化的本质
- 3、商业生态变化动因分析
- 4、人工智能+区块链+思维之六脉神剑（六大核心思维）



商业生态变化动因分析—随着产品的日益丰富和互联网技术的进步，市场经济在产品供给、传播渠道和产品展示上发生了革命性的变化，进一步带动了消费端和生产方式的变化



二、谁需要转型

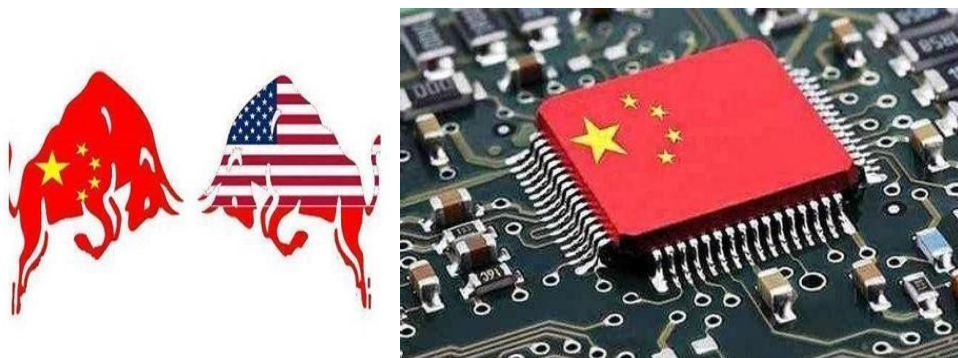
- 1、商业的本质：信息流、物流、资金流的流动
- 2、从产业链及价值链的角度看转型
- 3、转型的本质：价值创造方式的重构

揭秘：共享经济本质及未来发展趋势与区块链+思维的关系

三、如何实现企业人工智能区块链+

1、人工智能发展五大趋势及在中国的发展状况

- (1) 人工智能世界与中国发展，中美对决芯片背后的石破天惊
- (2) 智能机器人工业机器人消费级机器人离我们还有多远
- (3) 入口之争，世界与中国对决智能音箱爆发背后逻辑是？
- (4) 人工智能发展对企业及我们的三大影响



案例：阿里巴巴人工智能实验室第一个产品为什么是天猫精灵

小米的“小米到家”人工智能布局

2、区块链爆发的背后原因

- (1) 区块链的四大核心特征

- (2) 区块链发展的三种形态两大模式
- (3) 区块链的应用的四个阶段
- (4) 区块链白皮书设计、技术、场景开发
- (5) 币圈一日人间十年，币圈爆富背后秘闻

案例：现场演示食潮币如何设计 HASH，如何挖矿，如何转移币值

作业：从看客到玩家的转变，现场制作区块链白皮书


FFT Block browser | Home Page | china | English | Traditional

Latest block

19039

Whole net force

0.000594



difficulty

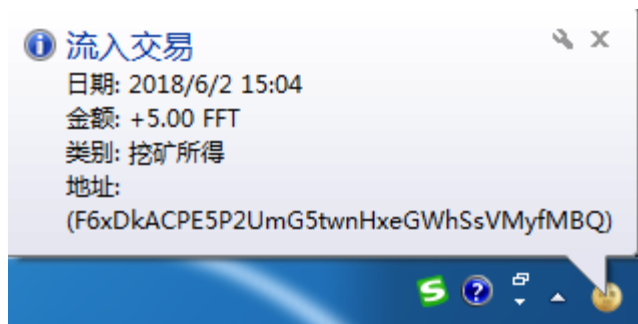
0.00024414

Currency Total

250095145

You can enter the height of a block, such as 1 Search

Block information						
Block height	Hash value	Transaction data	Difficulty	Generation time	Block data	Output value
19039	000003e42772a749...	Select View number ▾	0.00024414	2018-06-01 20:42:09	1	5.000000
19038	00000b8eed16d1d2...	Select View number ▾	0.00024414	2018-06-01 00:08:57	1	5.000000
19037	0000006a2829fea6...	Select View number ▾	0.00024414	2018-05-31 11:29:00	1	5.000000
19036	00000ca3b7e45e1a...	Select View number ▾	0.00025159	2018-05-30 22:41:08	1	5.000000
19035	00000e9549d55e9c...	Select View number ▾	0.00025173	2018-05-30 15:37:23	1	5.000000



3、大数据 BI 如何精准应用制造企业抢占工业互联网，实现工业 4.0

- (1) 大数据洞察
- (2) 大数据应用于产品开发（现场实际平台应用）
- (3) 企业如何实现工业 4.0

案例：美国特朗普政府为什么会对中国 2025 下手
某企业的大数据产品品牌系列开发

4、转型三大模式分析

数字化转型路径1

平台化

数据驱动 平台支撑 开放协同 普惠共享

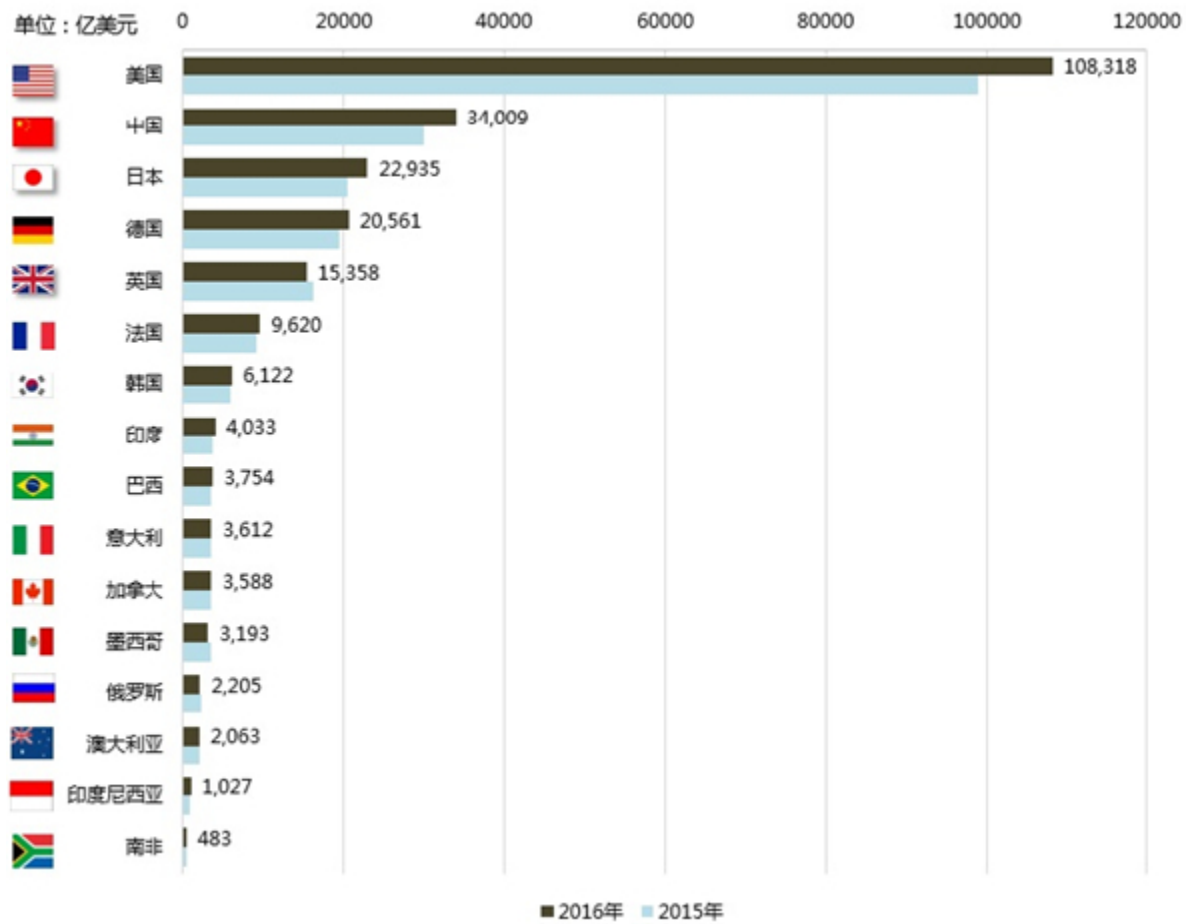
平台之困

六网合一
统一管理

且不含核心交易系统



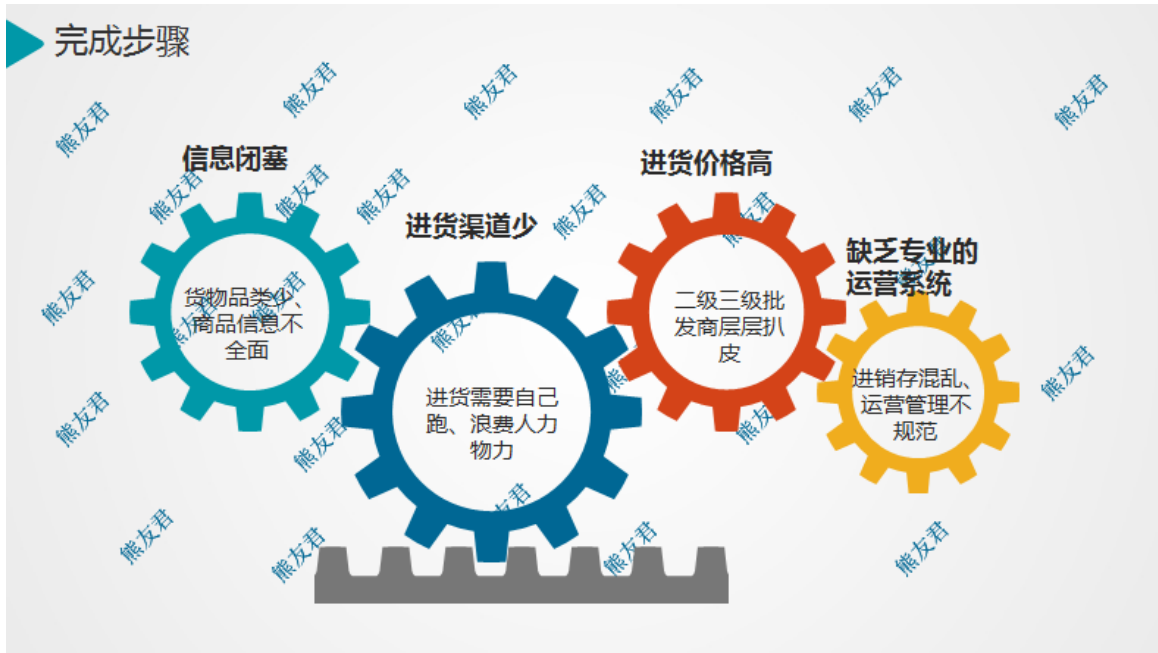
案例：阿里、京东、腾讯的新零售布局
超级物种是如何产生的
名创优品逆势开店到全球的六大秘密



G20 数字经济对比图 数字来源：信通院

5、传统企业要找风口，做一个风口上的猪

- (1) 转变思维，拥抱人工智能区块链
- (2) 管理智能化、组织区块链化



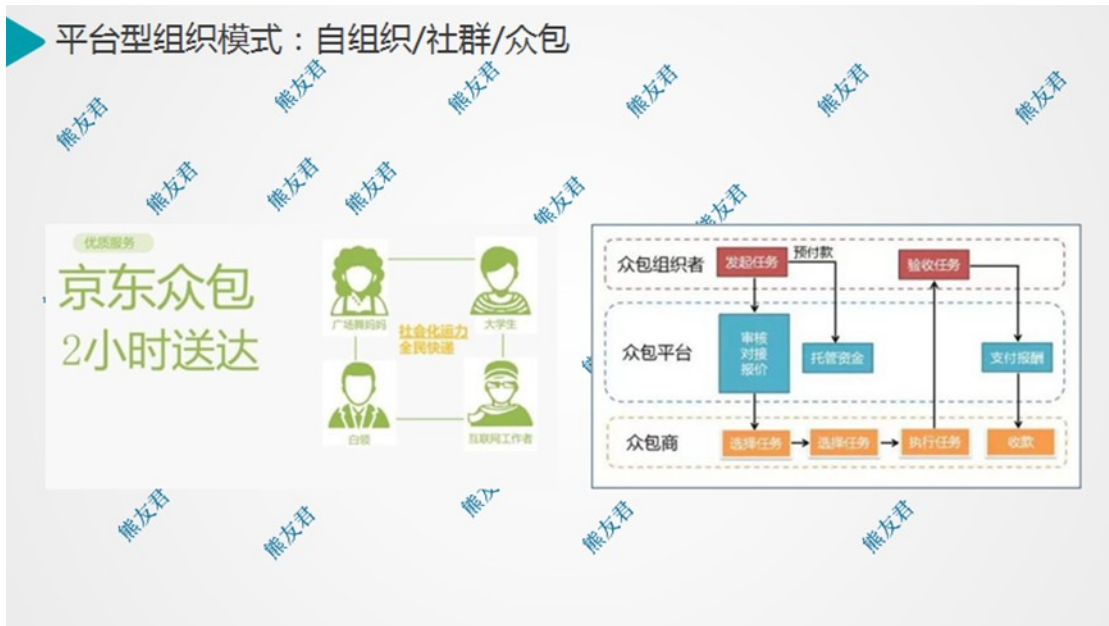
四、管理重构下的人工智和区块链+

1、组织的区块链化，最优组织选择矩阵

从直线制、职能制、事业部制矩阵制到区块链的 NAOS

案例：滴滴的组织形式、小米华为的组织形式、NAOS

实操：本企业的最佳组织模式



老师介绍

■ **熊友君**：人工智能区块链实战落地学者、创客、投资人，管理学博士、电视台《赢家大讲堂》主讲嘉宾、国家新一代人工智能课题组成员、广东省互联网经济研究会常务副会长、移动电商研究院院长。广东省区块链技术应用研究会副秘书长、南方软实力研究院高级研究员、北京大学、清华大学、上海交通大学等多所大学客座教授、美国管理科技大学特聘教授、工信部职业技能鉴定站考评组专家、广东行政管理学院专家库专家、广东中小企业促进会电子商务专家、“携手助飞基金”发起人之一。知名媒体特约撰稿人、企业管理快速提升“6321”落地式咨询模式发明人、《移动互联网思维商业颠覆与重构》《微商3.0移动电商实战》《人工智能区块链下管理重构》作者，参加国家自然科学基金和省市科研项目20多项，发表论文30多篇。

■ **实战经历**：20年企业内外资高管经历、国内排名前三的管理咨询公司合伙人、深入研究传统企业如何互联网企业转型，新媒体营销如何落地，新媒体营销的发展战略、组织管控、品牌策划、绩效薪酬、精益生产、股份改造、盈利模式等多个模块落地。辅导咨询企业超过100家，培训300多场。是中国联通集团、中石油、广汽集团等上市公司战略顾问。国内顶级管理咨询公司资深顾问，国际市场研究公司总监、带队做过100家企业的战略规划，组织流程、营销体系、创新管理等项目，多家企业的营销顾问。授课贴近实战，擅长案例教学。

■ **部分客户**：清华大学总裁班、上海交通大学总裁班、北京大学总裁班、新疆发改委培训中心、中石油、中石化、中国银联、齐鲁证券、中投证券、兴业银行、招商银行、农业银行、工商银行、深圳经济学会、广东省委党校、江苏省委党校、上海号百（2011年）、贵州10088、招商银行95555、移动集团、广东移动、江苏移动、贵州移动、中国联通集团、广东联通、青海联通、广西联通、上海联通、江苏联通、广东电信、重庆电信、贵州电信、广东邮政、山东邮政、福建邮政、北汽集团、上汽集团、华晨汽车、东南汽车、观致汽车、中国电子科技集团、华为、腾讯、阿里巴巴、广东雀康机电、深圳南华电器、花都电子商务产业园、恒峰地产、双联地产、远达投资、伟洪布业、健威纺织、华网紧固件、巨龙金属等。

■





