



《移动互联网+系统落地与工具实战》

主讲：熊友君博士

一、 课程简介：

移动互联网+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融……移动互联网时代要用移动互联网思维，如何让移动互联网思维落地，实战重构，是目前各行各业面对共同问题。互联网+，绝不仅仅是一个工具，一种思维，而是一个时代！商业模式重构、营销重构、大势来袭，掀起重塑模式，最重量级的营销战略转型话题，最实效的创新系统，开启您的互联网+模式。学习本课程前建议先学习：熊友君博士的前端课程：《赢在转型－移动互联网思维助力企业转型升级》《移动

互联网时代的商业模式变革》《移动互联网时代的传统企业的转型升级》

凡是没有被移动互联网+颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

- ◇ 移动互联网+、大数据、云计算、物联网改变我们的生活。都带来哪些变化，对传统企业价值链与商业模式产生什么影响？
- ◇ 传统企业为什么要学习移动互联网思维，如何登上移动互联网+时代的方舟？
- ◇ 如何基于自身打造移动互联网+时代战略及新商业模式？
- ◇ 传统企业如何利用移动互联网+机会改变管理，提高效率？
- ◇ 系统落地十步，十八般落地兵器

二、学员收益

- 了解移动互联网+时代对战略、商业模式、组织重构影响
- 系统学习传统企业如何实现移动互联网移动电商大系统
- 深入研究移动互联网+时代商业模式本质，洞悉原理
- 系统学习并练习传统企业如何实现传播互联网+
- 系统学习并练习传统企业如何实现销售互联网化
- 系统学习并练习传统企业如何实现业务互联网+
- 系统学习并练习传统企业如何实现企业互联网+
- 系统研究企业现状学习如何设计公司的移动互联网+商业模式，立足自我，以做带学

三、培训对象：

- 1、传统企业董事长、CEO、总裁、高管；
- 2、互联网及电子商务企业董事长、CEO、总裁、高管；
- 3、电子商务营销、媒体传播、物流支付相关服务机构高管；

四、培训时间及上课要求：

2天，6课时/天 自带笔记本电脑、上网工具、手机

五、课程特色及收益

◆引领时代：

研判移动互联网发展趋势，应对移动互联网电商机会与挑战；解析移动互联网产业发展，重塑移动互联网新路径。

◆实战课堂

独家解析“企业案例库”，将晦涩艰深的互联网金融专业知识转化为生动易懂的案例教学。为企业整合出一套可行的互联网金融推广方案。

◆定向指导

针对不同企业的特点进行专业化、个性化指导，从资金融通、支付和信息中介等各方面重新认识企业参与金融的方向，让学员最有效地实现企业的金融升级和产业优化。

◆创新资本对接

全方位互动、多角度对接，基于中心已有的几万名企业家资源，通过学员

与学员之间、学员与学校之间的深入互动、资源共享，实现高附加值、高技术门槛的创新型资本对接。

◆高端人脉

参加友君移动互联网实战班的学员亦是友君大讲堂校友，友君大讲堂辐射3000人，可与清华、北大、复旦、上海交大、哈佛、斯坦福等国内外一流高校毕业的优秀人才交流互动。

◆收益巨大

参加友君移动互联网实战课程，您将免费获得国内移动跨境电商平台“友商会”移动电商平台产品入驻免费使用资格，产品搭上移动电商快车道。实现业务的互联网平台。

六、课程大纲：

第一部分：战略转型--传统企业移动互联网+转型心法

一、为什么需要转型

1、移动互联网、云计算、大数据、物联网、“云-管-端”技术特征

- □ 移动互联网带来的变革
- □ 大数据带来的变革
- □ 云计算带来的变革

2、移动互联网的本质

3、移动互联网思维之九阳真经

二、谁需要转型

- 1、商业的本质：信息流、物流、资金流的流动
- 2、从产业链及价值链的角度看转型
- 3、转型的本质：价值创造方式的重构

案例：共享经济本质及未来发展趋势

三、如何实现企业互联网+

(一) 传播的互联网化

1.传播的互联网化核心理论

- 4P 到 4C 理论
- 3S 理论

2.虚拟社群的发展及趋势

案例：王老吉的一战成名传播学

优衣库视频传播之得失

春节支付宝、微信红包场景大战得失学



3.自媒体运营官速成：九大传播兵器工具案例及练习：

- 微博传播及矩阵设计技巧及案例
- 微信矩阵及实操技巧及案例
- 微视频传播技巧及案例
- 公众号传播及矩阵设计及案例
- 门户、搜索引擎、BBS、陌陌技巧及案例
- 二维码传播及营销引流设计技巧及案例
- 自媒体“今日头条”“一点资讯”“企鹅平台”“搜狐”“网易”平台申请技巧及案例
- 互动吧传播设计及使用技巧及案例
- 易企秀传播设计及使用技巧及案例



(二) 销售互联网化

1.销售互联网化核心理念

2.平台互联网化

- 借力模式
 - 腾讯智慧生活方案
 - 百度直达号方案
 - 服务窗方案
- 自建 APP 模式
- 六网融合模式（国内首创）

工具及实操：

如何申请公众号

公众号运营技巧

如何做微官网微商城

3.销售互联网化策略

4.大数据辅助决策分析

案例：大数据 BI 挖掘及实战辅助决策实操

首席运营官速成记：

5.销售互联网运营

5.1 自建 O2O 运营系统

5.2 运营增粉十五法

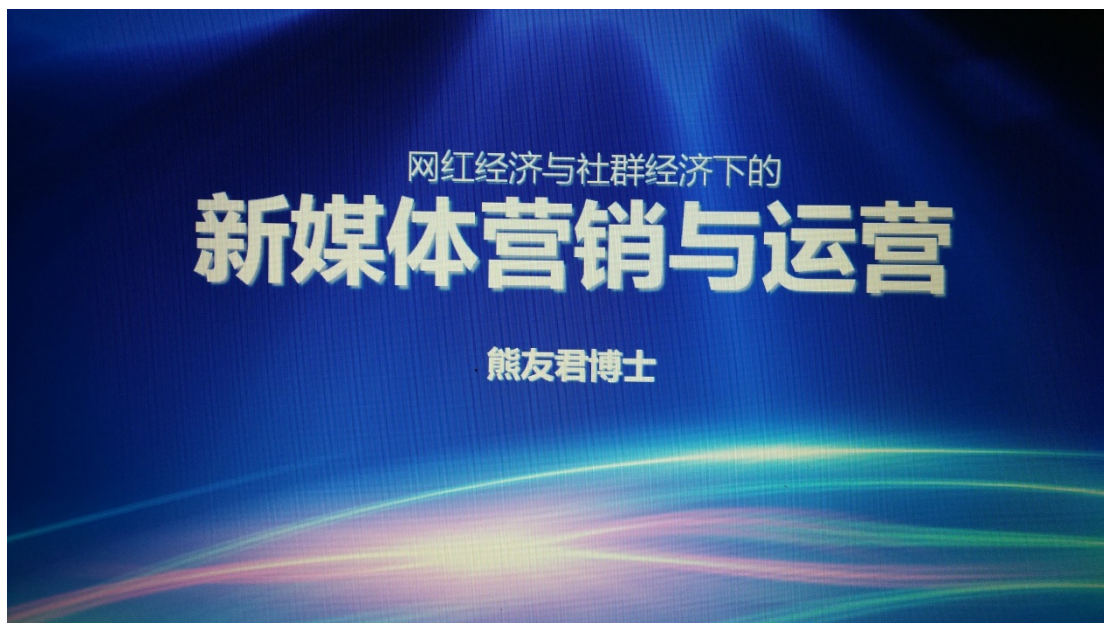
5.3 运营系统结构

5.4 运营系统方案及营销

5.5 运营系统团队及考核

5.6 运营系统方案演练

案例及练习：如何基于企业自身条件建立运营系统



(三) 业务互联网化

1. 业务互联网化核心理论

2. 商业模式变革

O2O 模式本质及案例

O2O 模式本质及案例

- 案例：美团合并大众点评与阿里抢滩饿了么的餐饮 O2O 大战
- 案例：社区 O2O 大战

C2B C2M 模式本质及案例

- 案例：番茄汁新生记

LBS 模式本质及案例

案例：移动支付带来的商业模式及案例（春节支付宝与微信红包

大战的场景之争本质)

国内第一个体验式移动电商平台的商业模式：开业 8 个月，

发展用户 400 万，复购率 40%是如何做到的？

- 指出移动互联网时代商业模式本质只有一个，那就是——

(请上课听，到底是什么？)

3.移动互联网时代的模式之变、入口之变规律、传统电商分销痛点

4.O2O+F2C+会员制 优劣及实战

5.移动电商系统介绍及落地

案例及练习：现场企业产品导入及平台对接，实现业务互联网化运营

总结：移动互联网给传统企业带来系统性变化

	传 统	移动电商
生产模式改变	大批量、低成本	小批量、多品种、快速反应
营销模式改变	工厂—分销商—客户	客户—工厂
库存模式改变	大量库存	零库存
广告模式改变	狂风乱炸：报纸电台	精确制导、新媒体
管理模式改变	模拟化、粗放化管理	数据化、精细化

正德厚生 友君同行

友君大讲堂

(四) 企业互联网化

- 1.企业互联网化核心理论：三个转变
- 2.转变之痛：传统企业与互联网企业十一个转变
- 3.管理转变、组织转变、系统转变、

案例：[海尔的创新实践](#)

[华为的创新实践](#)

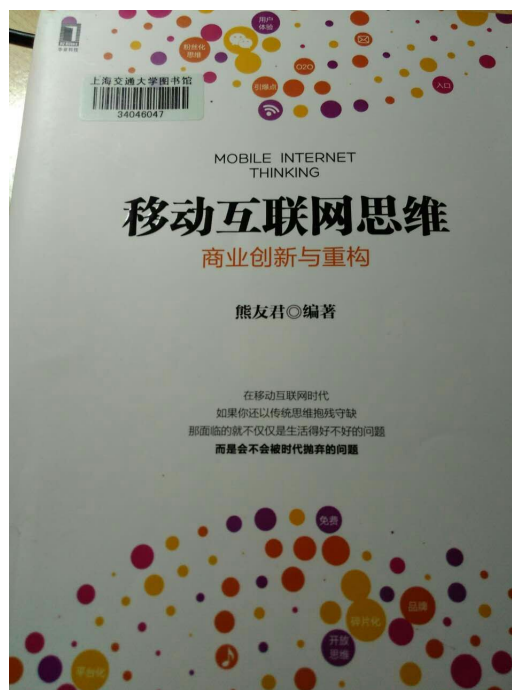
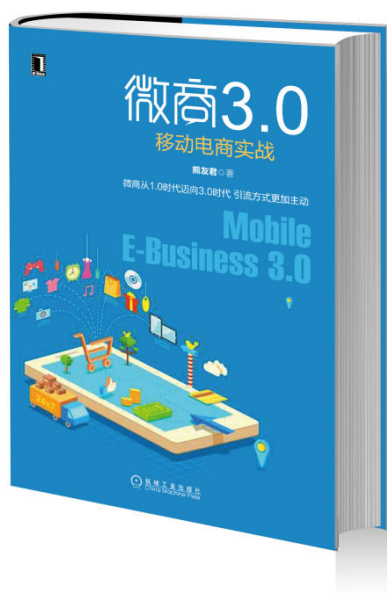


老师介绍

熊友君老师：工商管理博士，移动互联网、大数据营销学者，国内最实战最接地气的移动电商 O2O 专家，国内顶级管理咨询公司合伙人、资深顾问，国际市场研究公司总监、带队做过上百家企业的战略规划，组织流程、营销体系、人力资源、创新管理等多个项目，多家企业的营销顾问。软实力研究院高级研究员、电视台电商栏目专家、经信委入库专家在企业管理微创新提升方面有着丰富的经验。在国内多个主流媒体发表过几十篇新媒体营销的研究文章。授课贴近实战，擅长案例教学。

.....





淘汰你的不是互联网，而是你不积极拥抱移动互联网！

——熊友君



友君大讲堂