

熊友君博士管理培训课程一览表（2023年2月）

序号	课程名称	课程对象	课程时长	课程分类
1.	宏观大势与战略模式创新	董事长总裁及各级管理者	1~2天	通用管理
2.	实战数字化营销模式创新	董事长、营销总监、经理	〃	〃
3.	为什么是专精特新-逆势增长战略	中小企业董事长、总裁	〃	〃
4.	工业互联网与数字化转型	董事长总裁与各级管理者	1~2天	〃
5.	数字中国与商业变革	通用	1天	〃
6.	数字化时代品牌营销重构	通用	1-2天	〃
7.	实战大数据管理	中高层管理者	1-3天	通用管理
8.	新媒体品牌建设与危机公关	〃	〃	〃
9.	行业研究与战略制定	〃	1~2天	〃
10.	创新管理/创新思维/创新思维	各级管理者	〃	〃

11.	工业 4.0 智能制造与制造业升级	〃	〃	〃
12.	数字化时代制度流程革命	〃	, ,	〃
13.	智慧零售新零售创新	〃	〃	〃
14.	组织优化与薪酬绩效管理	〃	〃	〃
15.	数据赋能-数字思维与洞察	〃	1-3 天	〃
16.	数据赋能-数据分析与营销复盘	〃	1-3 天	〃
17.	数据赋能-数据挖掘与可视化	〃	1-3 天	〃
18.	岗位分析与岗位说明书	〃	1 天	〃
19.	有效制定年度经营计划	〃	1 天	〃

注：一、以上课程仅仅是基于本人已经相对成熟的课程并结合管理者通用的实际需要列举，并非囊括管理者要求具备的所有知识和技能；

二、以上课程的主题、侧重、基本内容、培训目的等虽然不同，但因管理是相通的，故大多数课程中的小部分内容会有重叠，如若选择多个课题，备课时会调整避免重复；

三、“课程名称”所体现的主题可以变化或细分，比如：《有效沟通技巧》可分为《与上司沟通》、《与同事沟通》、《与下属沟

通》、《与客户沟通》、《跨部门沟通》、《管理沟通》、《面谈沟通》、《会议沟通》、《电话沟通》、《书面沟通》等；

四、“课程时长”只是基于课程当前的研发成熟度和培训的系统完整性考虑，并非一成不变，完全可根据需求（包括费用投入、时空档、参训人数、学员基础、培训目标等）进一步调整长短。比如：原定 2~5 天的《商务演讲口才场景化模拟训练》既可缩短为一天以下，也可延长至一周以上；

四、如需深入了解课程内容，基本上都有课程大纲可提供参考。