

《TTT-培训师培训》

(1天)

课程对象：

- ◇ 希望进一步提升自己演说和培训水平的人员；
- ◇ 有一定演讲基础并想成为优秀的企业内部培训师的人员；

课程目标：

- ◇ 了解优秀培训师所应具备的特质；
- ◇ 清晰掌握培训所必须的专业知识；
- ◇ 进一步提高培训授课的基本技巧；
- ◇ 提高会场的控制技巧；
- ◇ 成为超级魅力的培训师

课程亮点：

- ◇ 将作为12年培训师的经验与听众分享；
- ◇ 快速抓住听众的眼球；
- ◇ 快速建立与听众之间的心灵之桥；
- ◇ 如何做好“台下十年功（台上一分钟）”；
- ◇ 打破传统“为人师”思维；
- ◇ 提升自我的“魅力指数”；
- ◇ 让听众对你“念念不忘”；

课程大纲：

- ◆ 高级培训师的职业信条：
 - ✓ 以育人为天职：以此为业、以此为荣、以此为乐
 - ✓ 以他人为良师：敬重师长、维护同行、博采众长
 - ✓ 以学员为益友：真心实意、真才实学、真传实教
- ◆ 高级培训师的职业规范：
 - ✓ 守时承诺、回报社会、包容同业
 - ✓ 诚待学员、尊崇真知、自我更新、与时俱进

一、高级培训师的四大要素

- ◇ 学力
 - 学历是敲门砖，学力是能力

- ◇ 经验及经历
 - 经验更有说服力
- ◇ 专业知识要素
 - 专业的深度让你深入浅出
- ◇ 学习能力要素
 - 不断学习与进步是提升自身的关键

二、高级培训师的职业素养

- ◇ 非语言影响与专业形象
 - 形象是学员接受你的首要指标
- ◇ 职业修炼与心智修炼
 - 遵守职业行为规范，进一步强化心智模式的拓展
- ◇ 形成你自己独特的培训风格
 - 你的风格就是你的品牌价值所在

三、高级培训师的表达技巧

常见问题：

- 学识渊博却“有口难言”
- 精心备课，仍然抓得住学员的身而抓不住学员的心
- 课堂气氛活跃，学员评价却不太高

- ◇ 表达的结构化法则
 - 表达要遵循一定的模式
- ◇ 轻松而成功的导入
 - 切入主题的开场白是清新剂
- ◇ 凝重而出彩的收结
 - 结论，让学员记住你
- ◇ 用情理交融来表达
 - 要感动学员，首先要感动自己
- ◇ 用你的声音来感染
 - 声音的感染力是你的强力胶

四、专业技能助你一臂之力

- ◇ 游戏——你的“助力器”
——小班制的课程，让学员动起来
- ◇ 案例——你的“多棱镜”
——多角度的运用案例，将给学员带来一个全面的思索
- ◇ 点评——你的“金手指”
——适时的点评，让自己一切尽在掌控

五、培训师致胜法宝

- ◇ 怎样才是有效的训练？
- ◇ 怎样进行角色演练？
- ◇ 怎样进行情景式训练？
- ◇ 怎样进行头脑风暴？
- ◇ 怎样进行正反分组法训练？
- ◇

六、培训师的核心竞争力：成长与创新

- ◇ 每天进步一点点同样适用培训师
- ◇ 每天学习一点点积暗为明
- ◇ 每天思考一点点让思维更逻辑
- ◇ 每天总结一点点更上一层楼
- ◇ 每天创新一点点让自己与众不同
- ◇ 每天的累加就是人生的表演