

《90-00 后及新生代员工管理》

(1 天)

课程对象：

- ✚ 公司所有主管领导等；

课程目标

- ✚ 掌握 90-00 后及新生代的生长环境与价值观养成；
- ✚ 掌握 90-00 后及新生代的心理特征与思维现状；
- ✚ 90-00 后及新生代员工的具体管理策略；
- ✚ 形成自己的 90-00 后及新生代管理要诀；

课程亮点：

- ◇ 将生活工作人生有效结合，将态度行为结果有效结合，将浅层表层深层有效结合，将领导管理上司下属同事有效结合，将人性性格行为经历有效结合，将古代与现代国内与国外东方与西方有效结合，因为万事是互相效力的，厘清关系有效互动才能真正实现思想的转变身份的转变行事方式的转变角色的转变！

课程大纲：

第一部分：90-00 后及新生代员工的典型特征

- 1-新中国成立后的特殊年轮
- 2-中国 50 后
- 3-中国 60 后
- 4-中国 70 后
- 5-中国 80 后
- 6-中国 90 后
- 7-90-00 后及新生代的态度认知
- 8-90-00 后及新生代的人格特质
 - 素质认知
 - 能力认知
 - 思维认知
 - 心理认知
 - 职场观
- 9-80 前与 80 后之比较
 - 工作的意义不同
 - 接受沟通的方式不同
 - 自我认知的定位不同

第二部分：90-00 后及新生代员工的管理之道

——道的内涵

1-性格的了解

2-内圣外王

3-两大前提

4-魅力提前、命令退后

5-平等提前、等级退后

6-不是 80-90 后及新生代改，而是 80 前改

7-四种“气质”员工管理应对方法

第三部分：90-00 后及新生代的日常管理要诀

1-企业文化要人性化

2-沟通方式要平民化

——倾听的动作套路

——沟通中四种不同的回应方式

——奉行的宗旨

——言语要注意

——直接沟通三原则

——表达的最高境界

——90-00 后及新生代厌恶的沟通方式

3-激励员工要机制化

——激励的三大原则

——激励的八个关注点

4-情绪管理要理解化

5-凝聚团队要渐进化

6-日常管理的 11 项关注点

7-90-00 后及新生代管理的修炼方向