

《高效执行力——没有执行力就没有竞争力》

(1-2天)

课程对象：

- ◇ 针对企业中高层领导、主管。

课程目标：

- ◇ 洞穿执行力的执行危机；
- ◇ 解密执行力：如何完成战略任务；
- ◇ 领略执行力：核心流程；
- ◇ 高层执行力：如何迫使员工进化；
- ◇ 中层执行力：责任使人进步；

课程背景：

一家企业的成功，30%靠战略，40%靠执行力，其余的靠运气。无论这句话是不是绝对真理，但是指出了执行力的重要性：没有执行力，就没有竞争力。现在的中国企业要想快速提升自身的竞争力，必须对执行力的现状进行反思和批判，找到执行力不佳的原因，寻找提升执行力的具体方法。执行力不是某一个人、某一个部门的事情，执行力关系到公司所有基因，从高层的战略定位到执行，至中层的上传下达到执行，最后还必须有基层的一线员工冲锋陷阵，整个企业的高效执行力体系才有可能建立起来，整个企业的竞争力才有可能快速提升。

课程大纲：

- ✓ 执行是一种意识；
- ✓ 执行是一种科学；
- ✓ 执行是一种意志；
- ✓ 执行是一种文化；

第一部分 执行力危机

——企业是否缺乏执行力

壹、传统文化对执行力的影响

- ◆ “情、理、法”还是“法、理、情”
- ◆ 长期形成的“人治文化”
- ◆ 具有民族特殊的“面子文化”

贰、企业内部缺乏的科学执行体系

- ◆ 权责缺乏
- ◆ 制度不合理
- ◆ 缺乏配套的执行体系
- ◆ 官僚主义根深蒂固的影响

参、执行力解密

- ◆ 洞穿执行力——意识、科学、意志、文化
- ◆ 顶级企业的执行力
- ◆ 失败企业的执行力警示

四、领略执行力

- ◆ 执行力的核心流程
- ◆ 在战略与运营之间建立联系的人员流程
- ◆ 将人员与运营结合起来的战略流程
- ◆ 在战略与人员之间建立联系的运营流程

第二部分 执行力在高层

——让员工进化

壹、高层执行力的沟通艺术

- ◆ 高层执行力强的人格特质
- ◆ 高层所必备的心态
- ◆ 沟通也是生产力
- ◆ 选择自己的管理方式

贰、高层执行的创新变革

- ◆ 提高执行，从备忘录开始
- ◆ 学习力——没有学习力，就没有领导力

- ◆ 创新力可以拓展执行力

参、提升下属执行力

- ◆ 激发员工内在的潜力
- ◆ 掌握最佳的工作分配因素
- ◆ 权责利对等

第三部分 中层执行力

——责任使人进步

壹、中层执行力的四大模式

- ◆ 执行力的驱动系统
- ◆ 执行者的职责系统
- ◆ 执行效果的检查系统
- ◆ 执行结果的考核系统

贰、提升中层执行力的方法

- ◆ 提高工作效率
- ◆ 突破工作障碍的技巧
- ◆ 把一切事情做得尽可能完美
- ◆ 及时行动，决不拖延

参、提高中层的用人与激励艺术

- ◆ 因人而异、量才适用
- ◆ 有理、有力、有结的成功激励
- ◆ 责任激发员工的工作热情
- ◆ 让员工“快乐工作”

第四部分 优秀的企业文化

——是高效执行力企业发展的最高境界

- ◆ 企业竞争的三大境界
- ◆ 执行是企业文化的内容
- ◆ 文化是执行的平台

- ◆ 执行是一种制度与文化
- ◆ 执行文化以价值为核心