

《管理心理学》

(1天)

课程对象：

✚ 公司中高层领导者、中层管理者、基层主管；

课程目标：

- ✚ 掌握个体的心理特征
- ✚ 掌握群体的心理特征
- ✚ 掌握领导的心理特征
- ✚ 掌握组织的心理特征
- ✚ 掌握由心理特征及行为的反应模式

课程大纲

第一部分 个体心理

第一 个性特征

- ◇ 能力
- ◇ 气质
- ◇ 性格

第二 个性倾向性

- ◇ 需要
- ◇ 动机
- ◇ 兴趣
- ◇ 理想
- ◇ 信念
- ◇ 世界观

第三 针对个体心理的激励理论

- ◇ 动机的三种模式
- ◇ 马斯洛理论
- ◇ 双因素理论
- ◇ 成就需要理论
- ◇ ERG理论
- ◇ 期望理论
- ◇ 公平理论
- ◇ 强化理论
- ◇ 归因理论

第四 激励的工作再设计运动

第五 工作压力管理

- ◇ 压力的基本含义
- ◇ 压力产生的过程
- ◇ 生活事件与压力源
- ◇ 压力下的生理反应

- ◇ 不同人格特征与健康
- ◇ 化解压力四大绝世武功

第二部分 群体心理

第一 人际知觉

- ◇ 印象的形成
- ◇ 知觉偏差
 - ✓ 晕轮效应
 - ✓ 刻板印象
 - ✓ 首因效应
 - ✓ 宽大效应
 - ✓ 投射
 - ✓ 证实偏差

- ◇ 印象管理

第二 人际交往

- ◇ 人际吸引
- ◇ 人际交往规律-信任的建立

第三 群体冲突

- ◇ 冲突
- ◇ 冲突的影响
- ◇ 人际冲突
- ◇ 人际冲突解决方式

第四 群体决策

- ◇ 决策范式
- ◇ 群体决策障碍
- ◇ 避免群体决策质量下降措施
- ◇ 群体决策技术

第三部分 领导心理

第一 高级领导思维

- ◇ 创不世之功的领导
- ◇ 成大功立大业的领导的字典
- ◇ 高级领导的集大成
- ◇ 高级领导的成功离不开
- ◇ 高级领导为什么吸引牛人辅佐
- ◇ 高级领导为什么能脱颖而出
- ◇ 高级领导的致胜武器

第二 中级领导思维

- ◇ 知道谁值得追随
- ◇ 尽可能全方位提升自己
- ◇ 自己的最大价值是什么
- ◇ 力保自己的地位
- ◇ 不断加强话语权
- ◇ 任何成就都是老大的

◇ 在超级领导的舞台上

第三 基层领导思维

- ◇ 对既定的制度目标
- ◇ 灵魂运用三大关注点
- ◇ 因人设事因人成事
- ◇ 目标与结果的联动
- ◇ 追求德才兼备
- ◇ 选人育人
- ◇ 营造氛围

第四部分 组织心理

- ◇ 文化入水论
- ◇ 儒家的领导思想
- ◇ 老子的主要思想
- ◇ 孙子兵法的战略哲学
- ◇ 员工心态与企业的关系
- ◇ 如何测量企业文化
- ◇ 文化到底是什么