

准--针对开发 趣--寓教于乐
思--深度分析 效--问题解决

4T-精妙教学设计工作坊

课程大纲 2 天版

于秀勤

《4T 精妙教学设计工作坊》课程简介

课程背景：

Translate（转化绩效）的缩写，这四个部分既是培训师教学的四个典型情景，又是一个课程内容模块的完整传递策略，本课程被誉为传统 TTT 训练课程的颠覆版，让教学技术更轻松、更实用、更有效、更落地。本课程结合国内外经典的教学科学、学习科学、评估科学、脑科学及当下流行的经验萃取技术、教学设计技术、课程开发技术、6Ds 学习转化技术、绩效改进技术、引导技术、教练技术等研发而成，旨在解决培训师在教学实战过程中的如下核心问题：

- 自我感觉良好，学员却不买账，不知运用何种策略将课程与学员典型工作情境对接，确保课程的实战性？
- 学员对课程兴趣不够，不知运用何种策略让学员沉浸到课程当中去，主动学习，参与学习，喜欢学习？
- 课程内容组织混乱，表达不清晰，不知运用何种策略有效表达，确保学员听清楚，听明白？
- 课程内容吸引力不够，不知运用何种策略对课程内容进行萃取和加工，确保课程内容好听、好记、好用？
- 课程内容枯燥、沉闷，不知运用何种策略让课程变得通俗易懂和生动有趣？
- 教学互动形式陈旧与单一，不知怎么设计丰富多彩、创新性的教学活动，确保学员参与其中？
- 教学效果不好，不知如何设计多种练习策略，确保学员能够学会所学内容？
- 所学内容与实际工作结合不紧密，不知运用何种策略，将课堂所学与实际工作对接，确保学以致用，并迁移为绩效？
- 教学道具陈旧，不知如何设计创新性教学道具，确保学员有效参与课堂学习？
-

本课程将针对以上问题进行突破性解决，现学现用，当场演练，确保学员在课程结束之后，能够轻松、生动、高效、标准化的完成个人课程的优化和升级

课程特色：

● 实战

【工作经验】 授课导师拥有企业培训管理及专业授课经验，了解学员痛点与需求

【受训群体】 业务专家、管理人员、兼职讲师、专职讲师

● 专注

专注于培训师授课技巧、教学设计、课程开发系列课程的培训

专注于企业培训师培训系列课程的研发与升级

专注于大、中型企业的“内训师队伍建设与咨询”项目

● 高效

【流程化】 每一个模块都由讲解、演示、练习、点评，四大流程组成，确保学员课

程学习节奏与现场体验

【工具化】 全程干货，每个模块提供相应的流程图、学习卡、自检表、行动计划表等关键工具，确保课程落地及有效训后迁移

【轻松化】 教学体验活动新颖、好玩、愉悦，寓教于乐，确保学员良好的学习氛围中提升与进步

【标准化】 版权课程，内容千锤百炼，符合成人教学原理以及国际流行教学设计，中外结合，让学员听得懂、记得牢、做得到

课程目标：

- 1、识别出当下最前沿的教学科学、学习科学、评估科学及脑科学核心理论
- 2、运用勾起学习兴趣的技术当堂完成课程案例分析
- 3、运用经验萃取技术提炼出课程知识核心点，确保课程实战性
- 4、运用全脑理论为课程知识点匹配各种感性素材，确保教学生动性
- 5、区分不同课程内容（ASK），并设计出与其相匹配的练习方法
- 6、运用学习绩效转化技术当堂完成课程案例分析
- 7、运用本课程相关技术当堂完成系列微型课程设计与模拟训练

学习对象：

方法，高效设计、有效授课，同时加速个人职业发展

- 培训专员、培训经理，人力资源管理者：理解各种授课技巧及课程设计技巧，从根本上对企业正在及将要执行的课程进行有效评价，提升培训管理的专业度
- 有意提高演讲表达能力的舞台爱好者

学习时长：

- 2天，标准课时 **6** 小时

建议人数：

课程开场（第1天）

课程开场

投票活动：自我洞悉

1. 囚禁型
2. 社交型
3. 度假型
4. 学习型

讨论活动：学员主动学习的原因

模拟测评：微型课程设计与模拟教学

	<p>1.Trigger : 勾起学习兴趣</p> <p>2.Tell : 讲解课程新知</p> <p>3.Train : 组织现场练习</p> <p>4.Translate : 转化学习绩效</p> <p>推荐学习 : 学习科学、教学科学、评估科学</p>
课程产出	学习意愿提升、教学设计能力评分、3分钟模拟微课
第一单元：勾起学习兴趣（第1天）	
课程内容	<p>头脑风暴：勾兴趣的方法</p> <p>一、勾起学习兴趣的三大时机</p> <p>1.课程开场勾起学习兴趣</p> <p>2.单元开始勾起学习兴趣</p> <p>3.模块开始勾起学习兴趣</p> <p>二、勾起学习兴趣的三原则</p> <p>1.痛苦点</p> <p>2.利益点</p> <p>3.挑战点</p> <p>三、勾起学习兴趣的经典方法</p> <p>1.开场勾兴趣</p> <p>A.问题采集法</p> <p>B.成果投票法</p> <p>C.情境为难法</p> <p>2.单元勾兴趣</p> <p>A.测验法</p> <p>B.技能测评</p> <p>C.小组研讨</p> <p>D.刻度选择</p> <p>3.模块勾兴趣</p> <p>A.训前提问法</p> <p>B.邻座探讨法</p> <p>C.举例引导法</p> <p>D.标杆参照法</p>

	<p>现场练习：典型课程案例分析</p> <p>转化活动：转身交流</p>
课程产出	个人课件开场及单元部分教学活动设计与修订、原有 PPT 勾兴趣修订
第二单元：讲解课程新知（第 1 天）	
课程内容	<p>刻度选择：个人讲解风格测评</p> <p>一、经验萃取</p> <p>1. 高手级，提概念：1234 法</p> <p>2. 专家级，编口诀：3457 法</p> <p>3. 大师级，建模型：图形+逻辑+行为指导+命名</p> <p>二、素材设计</p> <p>1. 道具设计：活动道具、奖励道具</p> <p>2. 事例设计：故事设计、案例设计</p> <p>3. 图示设计：板书绘图、PPT 配图、现场挂图</p> <p>4. 互动设计：过渡发问、邻座探讨、笔记记录、即时反馈、学员朗读</p> <p>5. 幽默设计：语言幽默、互动幽默、事例幽默、肢体幽默</p> <p>6. 视听设计：视频材料、音频材料</p> <p>三、全脑刺激</p> <p>1. 大脑双通道原理应用</p> <p>2. 大脑容量有限原理应用</p> <p>3. 大脑注意力原理应用</p> <p>现场练习：5 分钟微型课程设计与模拟教学</p> <p>转化活动：抛球回顾</p>
课程产出	5 分钟标准微型课程设计与呈现、原有 PPT 内容组织修订
第三单元：尝试现场练习（第 2 天）	
课程内容	<p>选择与辩论：练习设计</p> <p>一、知识类课程内容练习设计</p> <p>1. 陈述类知识练习方法：有奖竞赛</p> <p>2. 流程类知识练习方法：拼流程卡</p> <p>3. 原则类知识练习方法：选择与辩论</p> <p>4. 概念性知识练习方法：图画制作</p> <p>二、技能类课程内容练习设计</p>

	<p>1.动作技能练习方法：实操练习</p> <p>2.人际技能练习方法：角色扮演</p> <p>3.智慧技能练习方法：案例分析</p> <p>三、态度类课程内容练习设计</p> <p>1.案例分享</p> <p>2.小组辩论</p> <p>3.小品表演</p> <p>现场练习：典型课程案例分析</p> <p>转化活动：谁是大哥</p>
课程产出	个人课程练习部分活动设计与修订、原有 PPT 练习环节修订
第四单元：转化学习绩效（第 2 天）	
课程内容	<p>量表测评：学习绩效转化水平</p> <p>一、转化学习绩效的三大时机</p> <p>1.课程收尾转化学习绩效</p> <p>2.单元结束转化学习绩效</p> <p>3.模块结束转化学习绩效</p> <p>二、转化学习绩效的三大原则</p> <p>1.一个中心</p> <p>2.有趣味点</p> <p>3.抓住重点</p> <p>三、转化学习绩效经典的方法</p> <p>1.收尾转化学习绩效</p> <p>A.脑图制作</p> <p>B.海外游学</p> <p>C.团队接力</p> <p>D.小组互考</p> <p>2.单元转化学习绩效</p> <p>A.拉伸交流</p> <p>B.知识淘宝</p> <p>C.放飞收获</p> <p>D.抛球交流</p>

	<p>E.争分夺秒</p> <p>F.传物交流</p> <p>G.学员互测</p> <p>3.模块转化学习绩效</p> <p>A.训后提问法</p> <p>B.讲师串讲法</p> <p>C.邻座交流法</p> <p>D.集体阅读法</p> <p>现场练习：典型课程案例分析</p> <p>转化活动：争分夺秒</p>
课程产出	个人课程回顾与行动计划部分设计与修订、原有 PPT 学习绩效转化修订
课程收尾（第 2 天）	
课程内容	一、课程总回顾
	二、行动计划安排

特别说明：课程中或会根据学员的现场反馈而对部分内容有所调整，不另行通知。