

准--针对开发 趣--寓教于乐  
思--深度分析 效--问题解决

# TTT 培训师培训

## 《授课技巧》

课程大纲 2 天版

于秀勤

---

# 《TTT 培训师培训：授课技巧》课程大纲

## 课程介绍

选拔企业的中高层管理干部或业务骨干进行专业的培训师技能训练，使其在企业当中起到师傅、教师、引导师、教练的作用，从而提高员工的整体业务能力，带动组织绩效，完善企业人才梯队建设，进而促进企业的综合竞争力，最终服务于企业的战略目标。

培训教学是一个系统而科学的工作流程，很多企业内训师没有经过专业化的讲课训练，在实际授课过程中常常会遇到如下问题：

- 自我感觉良好，学员却不买账，不知什么是优秀培训师授课的标准？
- 课程开场无从下手，学员兴趣不足，不知如何成功开场？
- 内容组织混乱，学员听不明白，不知如何结构化表达？
- 课程信息量庞大，学员大脑信息过载，不知如何化繁为简，精准表达？
- 内容讲解方法单一，学员烦躁，感觉无趣，不知如何生动演绎？
- 教学互动形式单一、老套，学员参与度太差，不知如何有效互动？
- 课程收尾单调无味、目标不明、学习转化意识极差，不知如何完美收尾？
- PPT 制作水平太 LOW，对学员吸引力不够，不知如何速成？
- .....

本课程将针对以上问题进行突破性解决，现学现用，当场演练，确保学员在课程结束之后，能够轻松、生动、高效、标准化的完成培训授课工作

## 课程特色

### ● 实战

【工作经验】授课导师拥有企业培训管理及专业授课经验，了解学员痛点与需求

【受训群体】业务专家、管理人员、兼职讲师、专职讲师

### ● 专注

专注于培训师授课技巧、教学设计、课程开发系列课程的培训

专注于企业培训师培训系列课程的研发与升级

专注于大、中型企业的“内训师队伍建设与咨询”项目

### ● 高效

【流程化】每一个模块都由讲解、演示、练习、点评，四大流程组成，确保学员课程学习节奏与现场体验

【工具化】全程干货，每个模块提供相应的流程图、学习卡、自检表、行动计划表等关键工具，确保课程落地及有效训后迁移

【轻松化】教学体验活动新颖、好玩、愉悦，寓教于乐，确保学员良好的学习氛围中提升与进步

【标准化】版权课程，内容千锤百炼，符合成人教学原理以及国际流行教学设计，中外结合，让学员听得懂、记得牢、做得到

## 课程目标

通过本课程的学习与训练，学员在课程结束后能够做到：

- 1、准确描述出优秀培训师授课的胜任标准
- 2、演示出课程开场的标准流程，确保学员的学习意愿
- 3、运用五大内容排序法当堂完成课程逻辑优化，清晰化表达
- 4、运用三大精加工技术提炼课程知识点，让学员秒懂，速记，训后迁移
- 5、运用七大感性形式匹配课程理论内容，让表达生动、有趣
- 6、演示出调整课程气氛，达成效果的三大类互动技巧
- 7、演示出课程收尾的标准流程，确保学员的学习绩效有效转化
- 8、运用所学授课技巧完成对原有课程内容和形式的优化升级，高效授课
- 9、认可培训师的角色定位和价值，有意愿承担企业授课任务

## 学习对象

教学

流程及方法，高效授课，同时加速个人职业发展

- **培训专员、培训经理，人力资源管理者**：理解关键授课技巧标准，从根本上对企业正在及将要执行的课程进行有效评价，提升培训管理的专业度
- **有意提高演讲与表达能力的爱好者**

## 学习时长

2天，每天标准课时，6小时

## 建议人数：

### 课程开场（第1天）

课程内容	<b>开场调查：投票活动</b> 1.囚禁型 2.社交型 3.度假型 4.学习型
	<b>开场测评：3分钟微型课程模拟练习</b> <b>优秀培训师授课胜任标准</b> 1.一个中心：学员为中心，讲师为主导，内容为载体 2.双向交流：动身、动脑、动心 3.三部曲：导入、展开、收结 4.四步骤：一勾、二讲、三练、四化
	<b>课程产出</b> 提升成为优秀培训师的意愿；明晰优秀培训师授课标准、讲课能力测评
<b>第一单元：成功开场（第1天）</b>	
课程内容	单元活动：大风吹

	<p><b>一、启动注意 (A)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.投票法</li> <li>2.提问法</li> <li>3.案例法</li> <li>4.引用法</li> <li>5.红包法</li> </ol> <p><b>二、建立连接 (L)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.学员与学员：破冰/暖场</li> <li>2.培训师与学员：个人介绍</li> </ol> <p><b>三、聚焦收益 (P)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.问题标签法</li> <li>2.成果投票法</li> <li>3.情景为难法</li> </ol> <p><b>四、明确目标 (O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.区分教学目标与目的</li> <li>2.有效解释教学目标</li> </ol> <p><b>五、介绍流程 (P)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.介绍课程内容安排</li> <li>2.介绍学习活动安排</li> <li>3.介绍课程时间安排</li> <li>4.介绍课堂纪律要求</li> </ol> <p><b>单元练习：开场模拟练习</b></p> <p><b>单元回顾：六问测试</b></p>
<b>课程产出</b>	标准化课程开场现场（ALPOP 开场法），个人课件开场部分优化
<b>第二单元：理性升华（第 1 天）</b>	
<b>课程内容</b>	<p><b>单元活动：大脑吸收能力测评</b></p> <p><b>一、理性的价值</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.让学员思路清晰，容易跟上进度</li> <li>2.浓缩课程内容关键，化繁为简</li> <li>3.便于学员的记忆与提取</li> <li>4.获得学员对老师的尊重</li> </ol>

	<p>5.确保培训师结构化表达</p> <p><b>二、内容组织，数量有度</b></p> <p>1.单元（一级大纲）数量</p> <p>2.模块（二级大纲）数量</p> <p>3.细节（三级大纲）数量</p> <p><b>三、内容组织，逻辑有度</b></p> <p>1.流程式</p> <p>2.要素式</p> <p>3.矩阵式</p> <p>4.空间式</p> <p>5.三问式</p> <p><b>四、内容组织，精加工</b></p> <p>1.高手，概念化表达</p> <p>2.专家，口诀化表达</p> <p>3.大师，模型化表达</p> <p><b>单元练习：3分钟模拟授课</b></p> <p><b>单元回顾：转身交流</b></p>
<b>课程产出</b>	个人 PPT 逻辑及内容优化技术、3 分钟纯理性微课程呈现、理性语言升级
<b>第三单元：感性演绎（第 2 天）</b>	
<b>课程内容</b>	<p><b>单元活动：优秀培训师教学案例分析</b></p> <p><b>一、感性价值</b></p> <p>1.有效抓住学员注意力，提升参与度</p> <p>2.塑造学员良好的学习气氛，获得学员喜欢</p> <p>3.加强学员对关键知识点的记忆与感悟</p> <p>4.让课程变得生动、趣味</p> <p><b>二、七大感性形式运用</b></p> <p>1.实物道具：活动道具、激励道具</p> <p>2.场景再现：故事、案例呈现技巧</p> <p>3.图形展示：板书绘图、现场挂图、PPT 配图</p> <p>4.轻型互动：过渡问、邻座探讨、笔记记录、朗读、小游戏</p> <p>5.幽默元素：自嘲、流行语、三翻四抖、曲解、话锋一转，连连看</p>

	<p>6.视听材料：视频、音频</p> <p>7.现场示范：讲师示范、视频示范、助教示范</p> <p><b>三、全脑刺激教学</b></p> <p>1.十分钟定律</p> <p>2.全脑学习风格理论</p> <p><b>单元练习：5分钟模拟授课</b></p> <p><b>单元回顾：抛球回顾</b></p>
<b>课程产出</b>	个人 PPT 素材优化、故事/案例演绎水平提升、感性语言升级、5分钟理性加感性微课程呈现
<b>第四单元：高效互动（第2天）</b>	
<b>课程内容</b>	<p><b>单元活动：选择与辩论</b></p> <p><b>一、互动的价值</b></p> <p>1.塑造学习气氛</p> <p>2.达成学习目标</p> <p>3.确保学员能够学会</p> <p><b>二、全程通用互动方法</b></p> <p>1.提问法：训前提问、训后提问、过渡发问</p> <p>2.讨论法：邻座探讨法、小组讨论法</p> <p>3.笔录法：写答案勾兴趣、写收获做转化</p> <p><b>三、知识类课程内容互动练习方法</b></p> <p>1.陈述性知识互动：有奖竞赛</p> <p>2.流程性知识互动：拼流程卡</p> <p><b>四、技能类课程内容互动练习方法</b></p> <p>1.人际技能：角色扮演</p> <p>2.智慧技能：案例分析</p> <p>3.动作技能：实操训练</p> <p><b>单元练习：8分钟模拟授课</b></p> <p><b>单元回顾：抛球回顾</b></p>
<b>课程产出</b>	互动匹配卡、8分钟标准化（勾、讲、练、化）微课程呈现
<b>第五单元：完美收尾（第2天）</b>	
<b>课程内容</b>	<b>单元活动：量表测评</b>

	<p><b>一、感恩听众 (T)</b></p> <p>1.感谢学员参与</p> <p>2.感谢主办部门</p> <p>3.感谢相关领导</p> <p><b>二、要点回顾 (R)</b></p> <p>1.海外游学</p> <p>2.团队接龙</p> <p>3.图形制作</p> <p>4.有奖竞答</p> <p>5.小组互考</p> <p><b>三、行动计划 (A)</b></p> <p>1.信心调动</p> <p>2.承诺执行</p> <p>3.任务转换 531</p> <p><b>四、提供支持 (S)</b></p> <p>1.微信交流</p> <p>2.微课分享</p> <p>3.技能比武</p> <p>4.知识竞赛</p> <p><b>单元练习：完美收尾模拟练习</b></p> <p><b>单元回顾：口诀阅读</b></p>
<b>课程产出</b>	531 计划表、收尾模板、标准课程收尾现场呈现
<b>课程收尾 (第 2 天)</b>	
<b>课程内容</b>	<b>一、课程总回顾</b>
	<b>二、行动计划安排</b>
<b>教学活动</b>	海外游学、作业布置
<b>课程产出</b>	课程核心知识点收获沙盘、训后改善动力、训后应用规划

**备注：**课程中或会根据学员的现场反馈而对部分内容有所调整，不另行通知。