

# 《购物中心品牌创建一心三核四大体系 8 大心得》 课程讲义

**面向：**商业公司中高层

(听课者需具有商业地产或商业经营相关从业经验)

**课程设置：**1 天 6.5 小时

**授课模式：**面授+听课者实际案例辅导

**课程概要：**商业地产名师凝结 20 年商业智慧，创建了“一心三核四大体系”，并已在国内多个一、二线城市的标杆商业体经营中得到系统运用，此次首次公布于众，将系统提升您的购物中心经营管理能力。

## 一、一心三核四大体系纲要（1 小时）

- 1、中国购物中心三大流派的客群定位
- 2、对购物中心的品牌归属的不同认识
- 3、经营推广与三大核心的依附关系
- 4、四大体系在商业管理内部职能中的归属

## 二、购物中心客群研究方法与提炼（1 小时）

- 1、消费者问卷的逻辑设置
- 2、消费者调研方法论
- 3、消费者总结的三个维度
- 4、不同经营阶段的消费者变化

### 三、购物中心品牌核心价值搭建（1小时）

- 1、品牌硬件的五大组成部分（外立面、内装美陈、导视、服务空间、商品内容）
- 2、品牌氛围的五感打造（视觉、听觉、嗅觉、味觉、心觉）
- 3、提升颜值的6个经典方式及案例
- 4、提升舒适度的N种小技巧

### 四、购物中心品牌附加价值打造（1小时）

- 1、案名与企业与消费者的关系
- 2、推广语归纳的四个维度
- 3、案例：大悦城IP记忆点打造的品牌逻辑

### 五、购物中心品牌传播体系打造（1小时）

- 1、品牌传播四步曲
- 2、品牌传播14种核心武器扫描
- 3、95后消费者媒体选择逻辑解构
- 4、案例：皇庭广场2017媒体选择总结

### 六、购物中心品牌维护体系打造（1小时）

- 1、“OTOTO”三O体系的搭建逻辑
- 2、购物中心会员系统3.0
- 3、线上社群氛围营造策略
- 4、线下活动的组织形式与实际案例

### 七、购物中心品牌创建8大心得（30分钟）