

# 《街区型商业经营旺场 5 项基本功与 6 大加速器》

讲义大纲：

## 一、万达金街的由来(1 小时)

- 1、为什么会有万达金街？
- 2、万达金街的演变与发展
- 3、万达金街销售方式对招商运营的利弊
- 4、街区型商业管理模式与购物中心的异同

## 二、街区型项目经营 5 项基本功 (2 小时)

- 1、对经营现状的基本认知能力与工具 (周报、月报、年报)
- 2、对目标客群偏好的定位能力与工具 (调研报告与画像模拟)
- 3、对商户经营秩序的把控能力与工具 (管理制度)
- 4、对业主核心价值观的引导能力与工具 (年度策略)
- 5、对经营团队向心力的塑造能力与工具 (考核体系)

## 三、街区型项目拉动人流 5 大加速器 (2.5 小时)

- 1、加速器 1，VI 品牌设别之一心三核四大体系
- 2、加速器 2，PR 集客策略之脑洞大开
- 3、加速器 3，SP 促销策略之循环消费
- 4、加速器 4，MS 媒体策略之高效应用
- 5、加速器 5，空间美陈氛围营造
- 6、商业体活动营销成功的 8 条绝密真经

## 四、长沙网红街区-梅澜坊复盘案例 (1 小时)