

《商业地产项目定位、规划设计与4+2开发模式》课程讲义

一、商业地产项目的定位（2小时）

- 1、 理解所在城市
- 2、 理解城市规划与商圈规划
- 3、 读懂土地
- 4、 理解项目三级商圈
- 5、 如何确定面积与业态组合

二、商业地产项目规划设计要点（3小时）

- 1、 解读规划设计参数
- 2、 物业形态的选择
- 3、 外立面设计对招商运营的影响
- 4、 购物中心动线设计
- 5、 商业街区动线设计
- 6、 购物中心空间与景观设计
- 7、 购物中心店招设计
- 8、 不同业态物业技术条件

三、4+2商业地产开发策略解读（1小时）