

# 《商业街区运营管理精要》

讲义大纲：

## 一、国内街区项目总体运营现状分析(30分钟)

- 1、商业地产项目分类
- 2、商业地产项目操盘的关键点
- 3、街区型商业管理模式与购物中心的异同

## 二、街区型项目团队管理与绩效考核(1小时)

- 1、经营现状的基本认知(项目数据与日常报表系统)
- 2、目标客群偏好定位(消费者调研报告与画像模拟)
- 3、团队架构与成本控制
- 4、经营团队绩效考核体系的设立

## 三、街区型项目的商户管理和多元化创收(2小时)

- 1、商户经营秩序管理制度
- 2、商户例会的组织形式与技巧
- 3、街区商业日常经营秩序管控要点
- 4、客户管理与客户服务的关系及矛盾点
- 5、客户服务工作的实质及要求
- 6、多种经营项目及创收策略

## 四、街区型商业旺街策略(1小时)

- 1、街区景观打造基本方式与案例
- 2、街区人气策略与集客策略
- 3、街区商业活动营销8条真经

## 五、街区型项目的物业管理(1小时)

- 1、物业硬件的管理和服务要点
- 2、安全管理实施的三个维度与安全事故防范
- 3、保安保洁服务的日常引导

## 六、案例：(1小时)

- 1、完美业态组合与筹开案例：

南昌红谷滩万达金街如何成为万达金街第一街

## 2、二次招商调整案例：

长沙梅澜坊社区商业街如何调改成为城市网红街区