

《新零售时代商业地产开业筹备核心工作实战训练营》课程讲义

面向：开发公司、商管公司中高层

(听课者需具有房地产相关从业经验)

课程设置：2天13小时

授课模式：面授+听课者实际案例辅导

课程概要：商业地产名师历时3年研发课程，贯通商业地产前期定位到规划设计，招商销售到经营管理等全流程的操盘技巧。课程极具实战性，对于新涉足商业项目的中高级管理人员或商业地产某一门类的专职人员，在理清商业地产开发思路，建立管理体系与运作模式，规避开发与经营风险等方面具有非常重要的借鉴意义。可迅速打通商业地产操盘者的任督二脉。

讲义大纲：

一、新零售背景下的商业地产特征(2.5小时)

1. 新零售崛起背景——后城市化阶段城市消费者消费特征
2. 新零售崛起背景——互联网技术对实体零售的冲击
3. 新零售背景下商业业态众生相
4. 中国商业地产定位概述
5. 商业项目的规划设计解读

二、商业地产项目的招商及销售配合(4小时)

- 1、(前提) 开发策略决定招商与销售战略
- 2、(法则) 商业项目招商的8项基本法则
- 3、(核心) 主力店的快速落位法
- 4、(管理) 如何组建战斗力强大招商团队
- 5、(战术) 新零售驱动业态革新及招商技巧
- 6、(备餐) 商业合同关键点解读
- 7、(辅助) 招商与销售配合的风险防控
- 8、(突破) 坐销-电销-行销三位一体案场融合术

三、商业地产项目筹备期工程及装修管控要务(3小时)

- 1、(设计) 后期内装设计及施工注意点
- 2、(装修) 商户装修管控要点及工程收口
- 3、(管理) 交叉施工及营运筹备核心要诀
- 4、(企划) 开业推广活动策划要点

- 5、 (招商) 未进场商户的管控要点
- 6、 (团队) 商业项目经营管理团队编制及预算
- 7、 (氛围) 商业项目氛围营造的主要策略和技巧

四、新零售背景下商业地产项目运营概述 (2 小时)

- 1、 商业项目 10 年成长史及数据变化
- 2、 商业项目经营核心——资产增值
- 3、 核心业务——招商调整
- 4、 核心业务——营销企划
- 5、 核心业务——多种经营
- 6、 核心业务——现场秩序管控
- 7、 核心业务——客户服务
- 8、 核心业务——OTO

五、新零售背景下的商业地产项目实际案例介绍 (1.5 小时)

- 1、 皇庭广场
- 2、 梅澜坊商业街区