

商业地产行业趋势与发展

讲师介绍：

张昌祥老师：

现任：律腾商旅文集团总裁，北大、清华等高校地产总裁班客座教授，中国产融城发展联盟执行副理事长；

历任：原万达商管集团总部南方区域副总，原中梁控股集团副总裁、中梁商业集团总裁

专业特长：中国商业地产实战型专家，“中国社交型购物中心”创领者；

课程大纲：

一、国内商业项目的经营现状及目前零售商业发展总结(2 小时)

- 1、中国的 3 次城市化与商业发展简史
- 2、万达、新城及类万达系商业地产的路径与现状
- 3、华润万象、中粮大悦等国资系企业的商业地产路径
- 4、恒隆、太古、瑞安等港派高端商业地产的典型特点
- 5、新世界 K11、芳草地等艺术购物中心的商业地产逻辑
- 6、凯德、印力体系商业地产的管理模型及特点
- 7、轻资产商业管理行业现状及代表型企业
- 8、2018-2019 年购物中心、百货商场、超市业的现状
- 9、零售品牌的线下亮点与启发
- 10、商业项目经营成功 9 大法则

二、00 后消费群体带来实体商业虚拟化的发展趋势 (2 小时)

- 1、00 后的消费特点展望与扫描
- 2、主题街区崛起的 3 个阶段
- 3、实体商业虚拟化的 5 大场景特征
- 4、案例：北京 SKP-2 关于科技与虚拟场景融入的尝试

三、社交型购物中心转型 6 大要领 (1.5 小时)

- 1、案例：10 万平米 3 亿营收购物中心-皇庭广场社交化转型探索
- 2、轻餐饮业态革命及对商业体的意义
- 3、社交业态的四大典型分类
- 4、社交型购物中心的建筑形态与动线特点
- 5、线上线下互动的链接媒介
- 6、社交场景打造的 N 个小窍门
- 7、社交主题活动策划的 12 字真经
- 8、社群经济落地的皇庭尝试

四、疫情后商业地产发展的四个转型 (1 小时)

- 1、物业形态变更
- 2、经营线上化转型
- 3、业态融合趋势
- 4、经营场所针对疫情常态化的防范