

# APQP 产品质量先期策划培训大纲 (3 天)

[课程名称] APQP 产品质量先期策划培训

[课程对象] 销售、设计、质量、采购、工程、生产等部门的工程师及中高层管理人员

[课程保证] 培训师为国家认证六西格玛黑带培训教师 (MBB)、全面质量管理教师 (TQM)。

[培训时间] 3 天

[课程目的]

- 1、正确掌握 APQP 核心工具的概念和逻辑关系
- 2、掌握 FMEA 风险管理的制作和应用注意事项。
- 3、能够正确识别过程变差并进行过程控制 SPC。
- 4、熟练掌握不同控制图的应用
- 5、正确选择和应用测量系统分析 MSA
- 6、能够应用 MINITAB 软件分析控制图、过程能力和 MSA
- 7、能结合实际情况正确设计本企业的产品质量先期策划 APQP
- 8、能正确运用控制计划来管控产品
- 9、能按照客户的要求提供适用的证据保证客户满意 PPAP。
- 10、能正确避免 APQP 核心工具应用过程中的常见问题

[课程介绍]

如何预防企业的风险？如何让产品的风险降低？如何降低过程的变差？如何让过程稳定？如何保证数据是正确的？如何从整体上策划产品的生命周期，保证产品在销售、开发设计、制造及服务等环节都有充足的保证？如何让客户持续满意？这一系列问题的最好解决方法就是 APQP 核心工具。汽车行业明确把这 APQP 核心工具作为汽车行业标准，要求整个汽车供应链应用 APQP 核心工具保证产品质量，以持续的提升整个汽车供应链企业的管理水平和竞争力。一些世界 500 强企业应用这些工具把产品的不良率降到趋近零缺陷，一举超越了同行业的国外企业，成为行业的领导者。可以说把这五大核心工具用好了，企业就形成了一层足够的屏障，保护产品缺陷不再发生不良，这是企业风险和产品质量预防的最佳利器。

[课程大纲]

1. APQP 基础概念
  - 1.1. 是什么？
  - 1.2. 现代质量的内涵—大质量意识
  - 1.3. 为什么？—价值、意义、部门墙
  - 1.4. 谁来做？—CFT、供应链
  - 1.5. 何时做？
    - 同步工程
2. 怎么做？
  - APQP 五阶段模型
  - 2.1 计划和确定项目及案例分析
    - 2.1.1 顾客的呼声：VOC

- 2.1.2 市场研究
  - 市场调研规划应用练习与点评**
  - QFD 应用练习与点评**
- 2.1.3 保修记录和质量信息
- 2.1.4 小组经验
- 2.1.5 业务计划/营销策略
- 2.1.6 产品/过程基准数据
- 2.1.7 产品/过程设想
- 2.1.8 产品可靠性研究
- 2.1.9 设计目标
- 2.1.10 可靠性和质量目标
- 2.1.11 初始材料清单
- 2.1.12 初始过程流程图
- 2.1.13 产品和过程特殊特性的初始清单
- 2.1.14 产品保证计划
- 2.1.15 管理者支持
- 第一阶段现有案例分析与点评**
- 2.2 产品设计和开发及案例分析
  - 2.2.1 设计失效模式及后果分析
    - DFMEA 案例分析**
    - DFMEA 应用练习与点评**
  - 2.2.2 DFM 和 DFA 可制造性和装配设计
  - 2.2.3 设计验证
  - 2.2.4 设计评审
  - 2.2.5 制造样件-控制计划
  - 2.2.6 工程图样(包括数学数据)
  - 2.2.7 工程规范
  - 2.2.8 材料规范
  - 2.2.9 图样和规范更改
  - 第二阶段现有案例分析与点评**
- 2.3 过程设计和开发及案例分析
  - 2.3.1 包装标准
  - 2.3.2 产品/过程质量体系评审
  - 2.3.3 过程流程图
  - 2.3.4 车间平面布置图
  - 2.3.5 特性矩阵图
  - 2.3.6 过程失效模式及后果分析
    - PFMEA 案例分析**
    - PFMEA 应用练习与点评**
  - 2.3.7 试生产控制计划
  - 2.3.8 过程指导书
  - 2.3.9 测量系统分析计划
    - MSA 应用练习与点评**
  - 2.3.10 初始过程能力研究计划
    - 过程能力应用练习与点评**
  - 2.3.11 包装规范

2.3.12 管理者支持

**第三阶段现有案例分析与点评**

2.4 产品和过程确认及案例分析

2.4.1 试生产

2.4.2 测量系统评价

2.4.3 初始过程能力研究

**Cpk、Ppk、Cpm、DPU、DPMO 等练习与点评**

2.4.4 生产件批准 PPAP

**PPAP 练习及点评**

2.4.5 生产确认试验

2.4.6 生产控制计划

**CP 应用练习与点评**

2.4.7 质量策划认定和管理者支持

**第四阶段现有案例分析与点评**

2.5 反馈、评定和纠正措施及案例分析

2.5.1 减少变差

2.5.2 顾客满意

2.5.3 交付和服务

2.5.4 BP 最佳经验及总结

**第五阶段现有案例分析与点评**

3. APQP 常见的问题