
IATF16949 标准精讲领导层培训 (1 天)

【课程名称】 IATF16949 标准精讲领导层培训

【课程对象】 部门负责人、部门总监、副总、总经理、公司领导层。

【上课地点】 企业内部培训室

【课程收益】

1. 理解 IATF16949 汽车质量管理模式
2. 理解过程方法
3. 理解 IATF16949 的环境分析及领导定位
4. 理解 IATF16949 的质量策划
5. 理解 IATF16949 的资源管理及运营管理
6. 理解 IATF16949 的绩效监控及经营改善

【课程大纲】

1. 现代企业趋势
 - 世界级质量革命
2. 汽车质量管理模式
 - VOX
 - PQCDEHMSR²
3. 如何做 16949：过程方法
4. 组织环境
 - 4.1 理解组织及其环境
 - 4.2 理解相关方的需求和期望
 - 4.3 确定质量管理体系的范围：顾客特定要求
 - 4.4 质量管理体系及其过程：产品安全
5. 领导作用
 - 5.1 领导作用和承诺
 - 公司责任、过程有效性和效率、过程拥有者
 - 5.1.2 以顾客为关注的焦点
 - 5.2 质量方针
 - 如何做质量定位？
 - 如何迈过质量峡谷？

5.3组织的岗位、职责和权限

6. 策划

6.1 应对风险和机遇的措施

-模拟演练：风险识别

-应急计划：策划、演练、评估、改进

6.2 质量目标及其实现的策划：BSC

6.3 变更的策划

7. 支持

7.1 资源

-资源类别及配置

7.1.2 人员

7.1.3 基础设施：工厂、设施及设备策划

7.1.4 过程运行环境

7.1.5 监视和测量资源：测量系统分析 MSA

7.1.6 组织的知识 KM

7.2 能力：胜任力

7.3 意识：员工激励和授权

7.4 沟通

7.5 形成文件的信息

8. 运行

8.1 运行策划和控制：APQP、保密

8.2 产品和服务的要求：特殊特性 SC

8.3 产品和服务的设计和开发：FMEA、PPAP

8.4 外部提供过程、产品和服务的控制

-供应商质量管理体系开发

8.5 生产和服务提供：QCP、TPM、OEE、MTBP、MTTR

8.6 产品和服务的放行：全尺寸检验、法律法规的符合性

8.7 不合格输出的控制

9. 绩效评价

9.1 监视、测量、分析和评价

-统计工具的确定 SPC、CPK、PPK、CPM

-顾客满意 CSI

9.2 内部审核

9.3 管理评审

-管理评审输入和输出

10.改进

-问题解决 EPS

-防错 Poka-Yoke

-持续改进案例