

---

## 《标杆管理与降本增效》

**课 时：**一天（6课时）

**培训对象：**企业管理人员、对标负责人、骨干员工等

**培训师：**孙瑞

**课程研发背景：**

- 很多企业都把降本增效作为可持续发展的一个重要保障，也作为经营管理的一项长期目标。但在实际工作和管理过程中，从公司领导层面到一线管理人员、基层员工，都存在一定的误区，而且导致很多错误的做法，如何正确认识降本增效问题，结合先进的管理理念开展降本增效工作，找到适合自己的降本增效的途径和方法工具，在工作中真正实现降本增效的突破，这是本课程研发的初衷。
- 降本增效并不是简单地削减成本或者控制一切投入，它更关注的是资源配置的合理性、流程的优化、工作中方式方法使用、部门协同能否发挥最大效果、避免不必要的浪费，同时还融入精益的价值概念，只有员工明确了降本增效的本质意义，才能更好的在自己的工作去实践它。
- 课程将结合国际前沿的标杆管理理论和方法工具，帮助学员从新的角度看待降本增效问题，树立对标思维，理解、甄别工作中大量的降本增效的契机，通过标杆管理方法工具的学习来理顺工作、资源、流程、职责等，在各环节、流程中去发现违背管理最优化、违背降本增效的问题，从而加以解决，取得持久性的、动态循环改善的降本增效成果。
- 本课程针对企业管理者，他们是推行对标和降本增效工作的执行群体之一，课程的内容将使他们理解和掌握一系列具体的方法和工具，引导他们在课堂现场身体力行、参与到某项工作改善中来，争取在培训中就收获有价值的解决方案。

**课程特点与学员收益：**

- 课程重点讲授标杆思维、标杆管理方法、企业推行标杆管理找到降本增效突破口的的方法，解决学员在工作中的各类问题，掌握科学的流程和方法，更有效的督导员工完成任务的同时实现企业降本增效的目的。

- 
- 课程在设置上力求理论和实践充分结合，采用启发式教学，通过大量的案例分析、深入的小组讨论、经验分享、实操模拟等多种培训方式结合，注重现场学员的同步参与性。

**课程所需设施设备及道具：**课前根据情况另行沟通确定

### **课程大纲：**

#### **第一部分 降本增效在工作中的体现**

- 1、企业中的降本增效有哪些体现
- 2、对工作中浪费的识别
- 3、达到低成本高效率的企业管理共性
- 4、降本增效看问题的角度与关注点

#### **第二部分 用标杆思维和方法解决降本增效的落地问题**

- 1、标准越精细，浪费越少
- 2、走出降本增效的误区，确立新的降本增效理念
- 3、标杆管理理念和核心意义
- 4、对标中的降本增效案例
- 5、运用标杆管理构建从本质上实现降本增效的体系

#### **第三部分 降本增效中的标杆思维和问题分析**

- 1、必备的问题意识有哪些
- 2、从根本上发现和解决问题的标杆思维法
  - 解决问题的基本步骤
  - 解决问题的思维路线
- 3、对待问题的心态和状态

#### **第四部分 从工作流程上做到降本增效**

1. 常规工作流程是怎样的
2. 常规工作流程中具有什么问题和漏洞
3. 什么样的工作流程是从本质上做到降本增效
4. 突破思维定式的高效工作流程
  - 案例互动分析

#### **第五部分 岗位降本增效的方法工具**

---

1、重新认识岗位上的工作事项

➤ 绘制岗位工作地图

2、有哪些工作需要改善

3、岗位降本增效中的关键要素

4、降本增效的切入点在哪里

➤ 岗位降本增效改善示例

**第六部分 标杆管理方法工具的综合运用与企业的组织推进工作**

1、几种方法的总结与应用侧重

2、具体执行中的常见问题与误区

3、个人努力与团队配合要求

4、企业整体对标工作推进与实践要点