

用数据说话

课程背景：

随着中国经济的蓬勃发展，越来越多的中国企业走向了大中型企业的阶段，如何站在客观准确地观察企业运营和业务开展，是每个大中型企业管理者需要面对的问题，而其中的答案之一就是“用数据说话”。

运用数据进行管理是通过将企业流程进行量化而进行观察和管理的方法，是精确管理和客观管理的重要手段。数量化管理通过运用统计学和报表等工具为管理者客观地展示业务情况，避免了主观判断带来了误差。数量化管理还推动了“只看结果，不找借口”的企业文化，有利于打造高执行力的团队。

课程目标：

- 1，推动领导者应用数量化的管理手段，有效提高绩效
- 2，掌握数量化管理的基本思想和核心概念
- 3，学习报表、统计和分析等数量化管理的工具
- 4，树立数量化管理的理念和信心

授课形式：

崔老师擅长运用各种培训方式，本课程结合讲授、启发式互动教学、讨论问答、案例分析、现场实战演练等多种授课方式，有效活跃课堂气氛，并增强学员的学习效果。

第一章 大数据时代

第一节 大数据思维案例

第二节 数据思维如何定义

第三节 量化管理的意义

1. 业务分析精准
2. 少走弯路
3. 培养员工科学工作的思维

第四节 量化管理的3个层次

1. 有报表有数据
2. 相信报表相信数据
3. 日常决策运用数据思维

第二章 科学的定位及品牌建设

第一节 有调查才有发言权

第二节 G7 品牌模型

第三节 市场调研的问卷设计核心

第四节 客户画像及客户行为分析

第五节 新业务成功率分析算法

第三章 科学的工作过程管控

第一节 报表的 4 项应用

第二节 向 NBA 学数据应用

第三节 直接结果和间接指标

第四节 结果导向与过程监督

第五节 如何通过间接指标分析部门绩效

第六节 现场演练：根据提供的报表发现业务的特点，找出问题

第四章 树立科学的工作方法和态度

第一节 数量化用客观替代了主观管理

第二节 管理者用主观管理就会陷入空间迷失

第三节 数量化推动以结果为导向的工作作风

第四节 Target , Gap , Action

第五节 坚持客观结果推动员工充分预估风险

第六节 现场练习：向领导汇报工作中出现的问题

第五章 数量化团队管理

第一节 企业文化用数据打造

第二节 结果与态度的量化评估

第三节 支持数量化管理的职业素质模型

第四节 用数据对人进行评估

第五节 科学的绩效考核方式

第六节 现场讨论：如何量化本职岗位的职业素质模型（胜任力模型）

第六章 运用量化思维进行员工辅导

第一节 一流员工到底需要什么

第二节 新一代员工的管理策略——少抓思想，多抓行为

1. 思想落实到行动很难
2. 行为却可以带动思想
3. 主观方面表扬，用客观数据来说话

第三节 GROW 员工辅导模型

- 1.** Goal 辅导目标
- 2.** Reality，探寻现状与原因
- 3.** Option，员工的解决方案
- 4.** What，行动计划

第四节 量化的管理评估工具

- 1.** 盖洛普的 Q12
- 2.** 你关注了员工的成长与发展了吗
- 3.** 领导自我评估进行改进

第五节 现场模拟：辅导 00 后员工