

# 《TTT 讲师培训——课程开发》

杨森

## 【课程背景】

大多企业都有自己的内训师队伍，对于培训部门而言是想要更好服务于业务部门，从而提升业绩，推行了几年后发现培训师的教材本身设计相对简单，只是单纯的讲解，或者是纯视频操作，缺少课程设计的方法，对于课程开发和设计都明显不足，即使经过讲师演讲技巧培训，依然难掩课程本身质量低下的问题，课程并不能完全解决员工的实际需求，课程效果也受到影响，甚至从一开始就没有什么参与的兴趣。

因此，为此，讲师基于多年工作经验，制作了本课程《TTT 讲师培训——课程开发》，本课程基于业务单位实际问题进行课程开发与设计，让内训师的课程更实效，让企业文化传播更落地。通过对教学理论的分析，重新设计课程的开发与研究的经验，使讲师通过以上流程能设计出一个符合市场需求，符合讲师特色的好课程

## 【课程受益】：

- 能运用课程开发的方法，对个人成功经验萃取成课件，让个人经验真正留在企业
- 使学员能够针对业务单位实际需求开发对应课件，让需求更对口
- 掌握需求分析的两个工具表，能梳理出企业最需要的课程主题
- 掌握课程开发逻辑分解法工具表，开发出真正的隐形经验，复制给更多企业员工
- 学会设计七大教学手法，设计出符合本企业学习特性的课程，提升学习意愿与学习效果

## 【课程目的】

- 1、掌握基本教学理念
- 2、掌握课程研究与调研
- 3、学会设计有吸引力的题目
- 4、了解 **ASK** 和 **PRM** 的设计原理
- 5、设计较好的课程互动
- 6、掌握案例的设计技巧

## 【课程特色】

- 1、大量生动案例启发深层次思考；充分互动激荡学员大脑，困惑碰撞和经验共享。
- 2、快乐学习，形式轻松活泼，理性反思自我。
- 3、内容实用，通俗易懂，现学现用。

**【课程形式】**

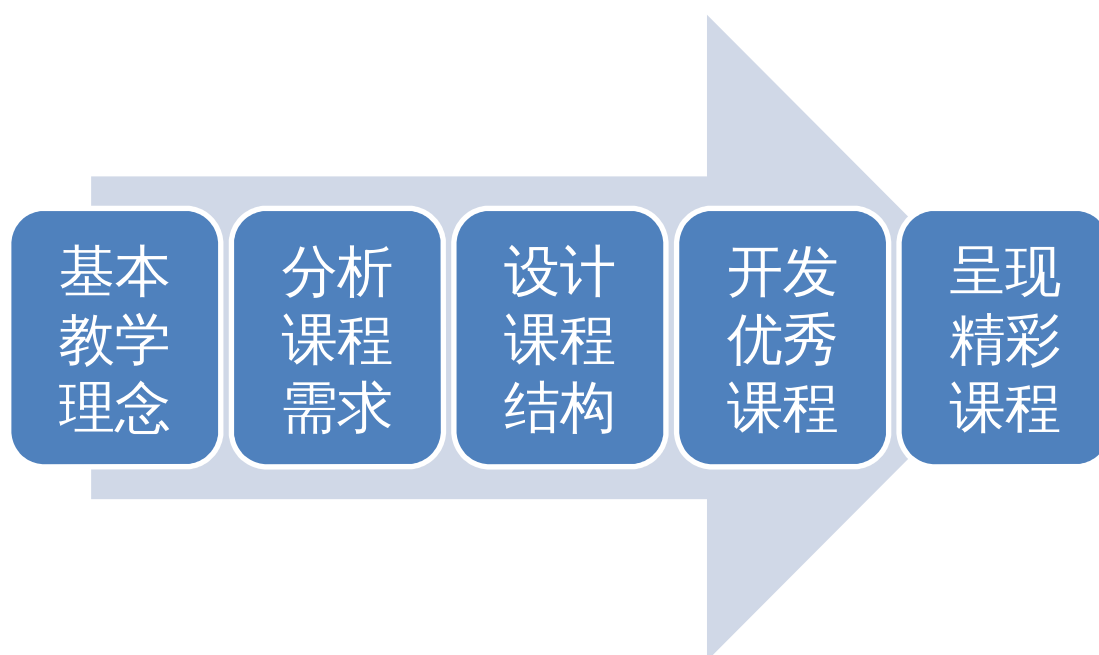
- 1、理论讲授+案例分析+视频分享
- 2、小组讨论+经验分享+头脑风暴
- 3、实战演练+管理游戏+小组竞赛

**【课 时】两天 12hours**

**【课程对象】**

具有一定授课经验的企业培训师、培训部门工作者（一个班在 20 人以内）

**【课程结构】**



**【课程大纲】：**

序言（视频、研讨、分享）

**第一单元 基本教学理念**

- 1、课程设计师的要求
- 2、课程展示的模型效果
- 3、人本主义的教学理念
- 4、建构主义的教学理念
- 5、课程开发设计流程 ADDIE

**第二单元 分析课程需求**

- 1、良构问题和非良构问题选择
- 2、课程规划原理 DOME
- 3、望闻问切的诊断
- 4、培训需求的来源
- 5、题目设计思路
- 6、认知领域、情感领域和动作技能领域的目标分类
- 7、课程设计 PPP 表

### **第三单元 设计课程结构**

- 1、课程设计五问
- 2、金字塔原理
- 3、鱼骨图分析
- 4、制定课程大纲
- 5、标准课程模板
- 6、ASK 与 PRM

### **第四单元 开发优秀课程**

- 1、如何举例说明
- 2、案例来源
- 3、情景化课程设计思路
- 4、五种课程设计思路：问题讨论型、技能演练型、案例分析型、成果展示型、项目竞争型
- 5、学习共同体组建原则

### **第五单元 呈现精彩课程**

- 1、教学指导图
- 2、AGC-ASC-AHC
- 3、SSCE 课程设计流程
- 4、三维九步呈现
- 5、课程设计整体流程：引导式、理念式、合作讨论式

## 6、评估训练四级