
《创新性思维管理》课程纲要



2023年·(修订版)

目 录

课程背景.....	4
课程目标.....	4
课程特点.....	4
课程纲要.....	5
重要说明.....	6

课程背景：

纵观当前，万物互联、人工智能、数字化生存、跨界打劫、互联网下半场、新经济范式、连接共生等热词不断撞击着我们的眼球。这些标签化的热词最后被归纳为一个最重要的特征：“一切都被重新定义”，这些不断变化的时代调性，对于企业管理者都是巨大的挑战。至今许多企业仍然沿袭工业时代的逻辑——连续、可预测、线性思维。他们用整合、多元化方式进行有计划战略布局，然而战略的本质并没有改变。数字化时代的未来是复杂的。数据、协同、智能等要素碰撞在一起，将重构商业系统的结构，带来非连续、不可预测、和非线性思维。如果仍然沿袭工业时代的逻辑，企业不具备应对复杂性所需要的“大规模作战能力”，相应产生的结果就是企业的规模越大，崩盘的速度也就越快。

在新经济时代，企业想发挥优势使业务得到拓展，就要从知识经济的要求和市场环境变化出发，不断进行经营理念、管理观念以及制度、技术等诸多方面的创新。企业创新重在实践，在实践中最主要是突出一个“变”字，不是被动的变，是主动的变；创新实践很大程度上取决于人们在现实管理中能不能允许、接受对现有模式的一种破坏，否则就很难有技术、制度、管理等方面的创新，管理创新实践以工作模式改善、绩效提升为导向，以提升企业综合竞争能力为终极目标。

培训目标：

旨在通过系统培训，使企业经营、管理人员在思想意识上根植上努力创新的思想观念，使学员懂得创新是企业发展的灵魂，是获得持续竞争力的源泉，通过先进企业案例分析，提升管理者的预见性、敏锐性及独立解决问题的能力，利用创新性思维全面提升企业的自主创新能力，全面提升自身的竞争能力，我们将缩短与世界一流企业的差距，同时加强与对手的竞争优势，我们将由一家优秀的企业变得更加卓越，为社会所认可，为同行所尊重。

课程特点：

- ❖ 最前沿企业案例分析，有较强针对性与实操性
- ❖ 现场收集、分析问题，使问题当场解决
- ❖ 理念与实践相结合的研讨、互动式培训为主
- ❖ 改变管理观念，进行知识转换，以提升生产力为导向
- ❖ 学以致用，每次课后根据授课内容提供工作改善建议表
- ❖ 建立问题跟踪记录，不断进行 PDCA，使培训知识得到固化与贯彻

课程纲要：《创新性思维管理》

第一单元 创新型人才应有的基本认知

-
- ❖ 解读新经济时代（流行热词解析）
 - ❖ 创新就是要自我颠覆
 - ❖ 市场唯一不变的法则就是一直在变
 - ❖ 解读创新性思维
 - ❖ 明确企业的核心竞争力是什么
 - ❖ 新经济时代管理人才必备的 8 项能力

第二单元 新经济时代的生存模式—创新型组织

- ❖ 创新型组织出现的历史必然性
- ❖ 创新型企业领导谈创新
- ❖ 从组织发展的角度看创新
- ❖ 激烈的市场竞争要求企业走创新发展的路子
- ❖ 趋于成熟和复杂的消费群体的诞生要求企业不断创新
- ❖ 企业进行体制改革的步伐要求我们不断创新

第三单元 企业创新要素分析

- ❖ 具备系统性思维
- ❖ 具备积极性思维
- ❖ 具备差异化思维
- ❖ 克服片面性思维
- ❖ 创新要自以为非
- ❖ 创新要打破常规
- ❖ 创新要善于借力（三种借力的方式）

第四单元 运营模式与管理创新趋势

- ❖ 中国商业领域大规模打劫时代已经来临
- ❖ 顺势而为，遗传颠覆
- ❖ 网络经济时代将回归本原，重返领导
- ❖ 让一线成为引擎
- ❖ 让听得见炮火的人指挥战斗
- ❖ 一个用户中心的世界
- ❖ 一个数据驱动的世界
- ❖ 一个生态协同的世界
- ❖ 大数据在未来营销中的运用
- ❖ 新“三大纪律”“八项注意”
- ❖ 互联网+不是一次营销变革，而是一场生态革命
- ❖ 网络经济时代的经营、管理之变
- ❖ 注意企业的经营主权是否已经交棒给 80 后。
- ❖ 注意技术升级是否跟上大数据潮流。

第五单元 创新思维在企业管理中的运用

- ❖ 经营管理变革之思考
- ❖ 从传统管理向赋能型管理转变是时代的必然
- ❖ 赋能型的组织更强调机制的作用
- ❖ 从管理观念的转变看创新
- ❖ 思维简化——枪毙一切复杂的手段
- ❖ 精力简化——2080 法则，牵住牛鼻子

-
- ❖ 组织简化——轻装上阵，责任唯一
 - ❖ 环境简化——只留下需要的
 - ❖ 百年企业是结果，机制是原因
 - ❖ 建立开放创新的组织文化

—— 总结回顾与疑难解答

重要说明：

本方案内容可根据贵行 HR 的详细要求进行更改，在培训项目实施过程中，会根据课程中互动讨论的实际情况对方案中的培训板块内容进行相应调整，以确保培训有更强的针对性与实操性。