

---

# 《领导艺术提升》课程纲要

---



2023年·(修订版)

---

# 目 录

|           |   |
|-----------|---|
| 课程背景..... | 4 |
| 课程目标..... | 4 |
| 课程特点..... | 4 |
| 课程纲要..... | 5 |
| 重要说明..... | 6 |

 **课程背景：**

---

---

领导力是综合管理能力的具体体现，领导是对他人产生影响的过程，影响他人做本来他可能不会做的事情。领导力就是一种影响力而非操纵力。一名领导者不仅要在不同情况下对不同的人采取不同领导手段，就是对相同的人，也要根据不同情境而采取不同的领导手段，有时甚至在一天里改变多次，同时领导者要不时针对员工工作上表现出的状态水平进行观察以调整自己的领导模式，只有具备了领导艺术的领导才能打造出高绩效的组织团队。

新经济时代的企业竞争，更多的体现在领导者的高瞻远瞩，企业的竞争优势也更多的体现为领导优势；如何走出困境，带领团队奋发有为？如今，有力的领导往往被看作组织成长、变革和再生最重要的关键因素之一。

### **培训目标：**

旨在通过系统培训，使部门管理者正确定位自己，快速具备岗位胜任力；通过情景讨论和案例分析，使其从理论、技能与经验三个维度全方位提升领导素质。真正了解领导者与管理者意义上的不同，通过诊断，明确自身问题，并提出改善建议，明确高绩效组织团队的基本特征，找到团队冲突的根本原因，加强团队组织的分工、合作与沟通协调能力，通过有效激励提升团队执行能力，最终全面提升企业的竞争能力，同时加强我们与对手的竞争优势，我们将由一家优秀的企业变得更加卓越，为社会所认可，为同行所尊重。

### **课程特点：**

- ❖ 最前沿的企业案例分析，有较强针对性与实操性
- ❖ 树立情境领导理念，进行知识转换，以提升组织绩效为导向
- ❖ 理念与实践相结合的研讨、互动式培训为主
- ❖ 通过问题梳理，找到领导力欠缺的真正根源
- ❖ 学以致用，提供相应的操作工具，使管理中的问题得到有效解决
- ❖ 建立问题跟踪记录，不断进行 PDCA，使培训知识得到固化与贯彻

### **课程大纲：《领导艺术提升》**

#### **第一单元 从管理走向领导**

- ❖ 新经济时代对管理者提出的新要求
- ❖ 领导与管理的不同
- ❖ 领导的定义与意义
- ❖ 领导者素质要求

---

❖ 领导者工作瓶颈分析

❖ 从狼群中读懂领导

## 第二单元 组织协调力塑造

❖ 工作群体与工作团队的不同

❖ 树立大局观念，营造包容的部门文化

❖ 正确面对与理解不同成员的价值观

❖ 求同存异（大处认同小处尊重）

❖ 高效组织的基本特征

❖ 如何进行组织建设（马云：带组织要做到“8 授”）

## 第三单元 情境领导力建立

❖ 赫赛博士情境理论提出的背景

❖ 情境领导力是什么不是什么

❖ 情境领导力是一种影响

❖ 情境领导力是非制度化的东西

❖ 要有一颗“公心”

❖ 成为业务的“领头羊”

❖ 言必行、行必果

❖ 做心灵富贵之人

❖ 情境领导者 EQ 修炼

## 第四单元 情境领导的识人与用人

❖ 利用、保护好现有的人力资源

❖ 用好人首先要尊重人

❖ 没有不好的下属，只有没水平的领导

❖ 谈情境领导者的木匠心理

❖ 正确看待下属的工作意愿与能力

❖ 指导式领导风格的运用

❖ 支持式领导风格的运用

❖ 授权式领导风格的运用

❖ 老把式遇到的新问题

## 第五单元 赋能型领导的激励艺术

❖ 赋能的定义与意义

❖ 善于赋能，解放自己

❖ 传统价值观念惨遭颠覆（火车跑得快，不能全凭车头带）

❖ “薪”与“酬”的不同

- 
- ❖ 只有“薪”没有“酬”成为通病
  - ❖ 激励的三公原则
  - ❖ 有效的激励方法
  - ❖ 从人性的研究入手看激励机制的建立

----总结回顾与问题解决----

### 重要说明：

本方案内容可根据贵司 HR 的详细要求进行更改，在培训项目实施过程中，会根据课程中互动讨论的实际情况对方案中的培训板块内容进行相应调整，以确保培训有更强的针对性与实操性。