
《懒蚂蚁哲学与管理智慧》课程纲要



2023年·(修订版)

目 录

课程背景.....	4
课程目标.....	4
课程特点.....	4
课程受众.....	5
课程时长.....	5
课程纲要.....	6

课程背景：

一个组织中分工要合理，如同战场上，需要有人驰骋沙场，也需要有人运筹帷幄，千万不能因为追逐短期利益而忽视“懒蚂蚁”的作用。生物学家对蚂蚁家族研究发现，大部分蚂蚁都在辛劳地寻找食物、搬运物资，少数几只蚂蚁不参与日常劳动，今天上树登高望远，明天爬坡四处张望，但当暴风雨来临或洪水发生之前，多数蚂蚁不知往哪走，只能排着队跟在这几只“懒蚂蚁”后面，它们几个会把整个团队引领到安全地带。懒于杂务，才能勤于思考，企业在激烈的市场竞争中，如果所有的人都在忙碌，没有人能静下心来思考、观察市场环境和内部经营状况，就永远不能跳出狭窄的视野，找到发现问题、解决问题的关键，更看不到企业未来的发展方向并作出一个长远的战略规划。

现实企业管理中，多数管理人员会陷入事务性的繁忙之中，忙着上传下达，忙着对接资源忙着完成 KPI 指标，久而久之就变成了“近视眼”，企业高层要用望远镜看明天，中层要用放大镜看现在，基层要用显微镜看现场，作为一名管理者，职务越高，就要拿出更多的时间和精力关注整个外部环境的变化，精准的做出战略决策，这样就需要具备“懒蚂蚁”特质，“懒蚂蚁”不会被杂务缠身而长于辨别方向和指挥前进，能想大事、想全局、想未来。一个优秀的组织，离不开那些整日忙忙碌碌、任劳任怨、专心做事的勤劳蚂蚁，更离不开注意观察、善于思考的“懒蚂蚁”，特别是在注重核心竞争力的今天，企业拥有注意观察市场、把握市场、研究方向的管理人才更重要。

培训目标：

旨在通过系统培训，使管理者认清自身角色和功能，完成由“勤蚂蚁”向“懒蚂蚁”的转换，快速具备岗位胜任力，使其从理论、技能与经验三个维度全方位提升自身素质，加强组织分工与协作能力，成为企业发展的推动者，市场创新的领先者，价值转换的引领者，最终全面提升企业的竞争能力，同时加强我们与对手的竞争优势，我们将由一家优秀的企业变得更加卓越，为社会所认可，为同行所尊重。

课程特点：

- ❖ 最前沿案例分析，有较强针对性与实操性
- ❖ 树立全新管理理念，进行价值转换，以提升组织绩效为导向
- ❖ 理念与实践相结合的研讨、互动式培训为主

-
- ❖ 提供相应的操作工具及工作改善建议表，使自身问题得到解决
 - 学以致用，不断进行 PDCA，使培训知识得到固化与贯彻

❖ 《懒蚂蚁哲学与管理智慧》课程纲要

第一单元 懒蚂蚁哲学给管理者带来的启示

- ❖ 懒于杂务，勤于思考
- ❖ 企业呼唤“懒蚂蚁”的身影
- ❖ 找方向，做规划，战略大于战术，经营大于管理
- ❖ “做对事”与“把事做对”——懒蚂蚁的战略谋划
- ❖ 做最好的准备，做最坏的打算，经常拉响警报器

第二单元 懒蚂蚁的三级跳

- ❖ 从蚁工走向管理，从管理走向领导
- ❖ 基层--用显微镜看现场
- ❖ 中层--用放大镜看现在
- ❖ 高层--用显微镜看未来
- ❖ 正确定位，完成角色扮演
- ❖ 岗位胜任力与职业胜任力

第三单元 从有形到无形--“懒蚂蚁”的软管理之道

- ❖ 小团队的正确打开方式——截拳道
- ❖ 由人治到法治，崇尚规则意识
- ❖ 中级阶段，规范中求发展，实现管理成功
- ❖ 制度管人，流程做事
- ❖ 高级阶段，价值观引领，实现文化成功

第四单元 懒蚂蚁的灵魂--商业敏感性与创新思维

- ❖ 善于谋划，把握变化规律
- ❖ 懒蚂蚁要算清楚的两笔账（沉没成本与机会成本）
- ❖ 以变应变，懒蚂蚁要善于自以为是
- ❖ 就势因势，懒蚂蚁要善于借势取胜
- ❖ 危机管理，懒蚂蚁要善于化险为夷

第五单元 向蚂蚁军团学团队管理

-
- ❖ 工作群体与工作团队的不同
 - ❖ 团队文化与价值观的树立
 - ❖ 建立共同合作的基础
 - ❖ 没有团队里的英雄，只有英雄的团队
 - ❖ 正确看待冲突

第六单元 懒蚂蚁的领导艺术

- ❖ 蚂蚁团队靠管理更靠领导
- ❖ 懒蚂蚁型领导的特质
- ❖ 领导力是影响力而非控制力
- ❖ 懒蚂蚁领导力及其构成
- ❖ 善于识人与用人
- ❖ 运筹帷幄，懒蚂蚁型领导善于统揽全局

第七单元 想未来、抓大事，培育核心竞争力

- ❖ 抓大放小，授权管理解放自己
- ❖ 建设合理、高效的用人机制
- ❖ 从人岗适配到人才创发
- ❖ 培育核心竞争力，建立赋能型蚂蚁团队
- ❖ 提升工作效能的几个思考

——课程复盘与问题解答——

重要说明：

本方案中内容可根据贵公司 HR 详细要求做相应调整，在培训项目实施过程中，也会根据课程中互动讨论的实际情况对方案中的培训板块内容进行相应调整，以确保培训有更强的针对性与实操性。

