

跳出思维的坑

结构性思维之

想清楚，说明白和写利索

【课程背景】

以下的情境，你是否特别熟悉呢？

- 你要向老板汇报工作，十分紧张，于是连夜辛辛苦苦准备了 100 张 ppt. 第二天开始汇报的时候才讲到第三张，老板觉得不耐烦了，直接打断“请说重点”，你当场就杵在那里，站也不是，坐也不是。
- 公司新人诚惶诚恐地向作为职场前辈的你提问“请问前辈，确认书是用来干嘛的？”，你说“这个，这个啊，一直在用，我进来时就有了”。此时的你是不是很困窘，因为从来都是用惯性思维在工作，几乎不问自己“为什么”！
- 同事向你搜集你所负责的某个提案的和核心观点，你罗列了一大堆事实和数据且没有鲜明的观点，搞的同事还得自己为你了数据和事实想观点。
- 作为企业的 HR 常常有政策告示或活动安排发邮件给员工，但是会打开邮件照着行动的员工屈指可数。

1 怎么办？逻辑混乱，表达不清，思考乏力是种病，而且是一种会一直跟你的病，得治！！

2 怎么治？在研究世界顶级的咨询公司和盛产 CEO 最多的公司实践中，我们找到了答案。卓越管理者的真正优势在于“思维技能”（包括思维的流程和思维的工具），也就是说事情虽然零乱复杂，但是不同的问题背后隐藏着一套“最佳”的思维方式，我们的课程就是为大家提供这套方法论和公式工具的。

【课程收益】

- **对组织：**
 - 提升组织思考能力：使员工会思考，善思考享受思考
 - 提高组织沟通效率：使企业具有统一和共识的思维，语言，交流和行为标准，从而提升沟通效率
 - 沉淀企业的实践经验：是企业隐形的，零散的经验得到梳理，让它可以复制
- **对个人：**
 - 严谨：形成严谨地金字塔思维，可以在面对不同的情境下都能进清晰稳定和有条理的思考
 - 高效：能在职场环境中的口头或书面表达保证效率和效果，使他人理解自己也使自己理

解他人

实战：现场解决问题，高效执行和演练

【课程时间】 2天 12小时

【建议参训人数】 30人以内

【课程模式】

讲授、分组讨论、课堂测评，点评辅导，现场演练，视屏学习。

【课程大纲】

导入：结构性思维核心理念，原则和特点

序言：

思维的误区	科学的思考
1 聪明不等于思考	1 凡事都有结构
2 现象不等于事实	2 先借鉴再构建的结构理论
3 全方位努力的想法是错的	3 事物的结构决定了事物的性质
4 艺术重于技术	4 大脑记忆和思维的 3/8 秘诀

第一篇：

理念篇-结构性思维让思维重新获得梳理的背后逻辑

第一节：结构性思维的科学依据

1. 结构性思考的 1 个中心

2. 结构性思考的 2 个原则

3. 结构性思考的 3 个魔法数字导向成功

3.1 以 3 为中心构建对话

3.2 三要素构建完美的演讲或写作作品

3.3 对听众接受我的建议并采取行动的 3 个阶段

【输出】掌握结构性思维的成因，套路和依据

【案例】3个理由让对方接收我司的产品

第二篇：

方法篇- 如何将隐性逻辑进行显性落地的公式和工具

第一节：**总扩特点**：结构性思维的4个特点，16字真言

1. 结论先行（论）：把最想说的放在最早的时间说
2. 上下对应（证）：让观点有理有据，经得起挑战
3. 分类清楚（类）：不重不漏，兼具批判性思维和创造性思维
4. 排序逻辑（比）：积木的搭建方法会因为排序的结构和逻辑发生本质变化

第二节：**具体运用之**如何运用结构性思维接收信息

1. 识别：识别信息中的事实与个人观点或判断
2. 对应：找到事实与观点之间的对应关系
3. 结构：画出结构性关系图
4. 表达：用语言表达信息的主要含义

【部分课堂练习】

- 1.会议的时间到底定在何时
- 2.找出不符合结构性思维的错误之处
- 3.创新文章（片段节选）
- 4.华为和麦肯锡的案例学习
- 5.如何跟老板请假
- 6.乔布斯的演讲
- 7.金子塔的视频和听写

第三节：**具体运用之纵向结构分层次**

之自下而上的概括总结（so what）

1.5大核心步骤

- 定论点

-
- 搜情报
 - 筛重点
 - 推论点
 - 再验证

【部分课堂练习】

- 1.概括文章标题
- 2.提高产品销售量
- 3.市场份额总结
- 4.诗歌和散文分享

第四节：具体运用之纵向结构分层次

之自上而下的回答问题 (why so)

1.5 大核心步骤

- 定论点
- 导假设
- 选框架
- 定方向
- 证假设

【部分课堂练习】

- 1 大陆女童香港街头便溺
- 2 地震带来的巨大灾难
- 3 满足客户的全部需要

【工具 1】5 个为什么

【工具 2】3C 框架

【工具 3】5 力分析法

第五节：具体运用之横向结构选顺序

之演绎论证让说服更有力

1 演绎的两种形式

1.1 标准式：大前提-小前提-结论

1.2 常见式：现象-原因-结果

2 演绎的具体应用场景

2.1 求婚“你嫁给我”

2.2 说服客户“为何我的产品好”

第六节：具体运用之横向结构选顺序

之归纳论证让观点更清晰

1 排序的三种类型：时间，空间，重要性

2 分类的技巧：2*2 矩阵式

【部分课堂练习】

1 “你该嫁人了”v.s. “你该嫁给我”

2 污水治理如何用归纳和演绎来构建结构

第七节：具体运用之序言讲故事结构发现问题

1. SCQA 分析法

S(情境):背景信息，本来的状况

C(冲突):颠覆现状，产生问题

Q(疑问)：需要解决的疑惑/问题

A(方案)：假设性的解决方案

2. 根据使用场景的需求，选择不同的模式

2.1 标准式 SCQA

2.2 开门山式：ASC

2.3 突出信心式：CSA

2.4 突出忧虑式：QSCA

【部分课堂练习】

- 1. 帮晓明撰写一篇方案的开场白**
- 2. 说服你的另一半给你买新的手机**

第三篇：

实战篇- 如何将所学的内容应用在工作汇报上

第一节：以受众思维以人为先

4 种风格的老板 v.s.不同类型的汇报要点

老虎：结论先行

孔雀：SCQA

考拉：规划

猫头鹰：逻辑

【案例分析】

第二节：以结构框架组织汇报内容（PREP 模型）

- **P:**结论先行
- **R:**依据
- **E:**具体事例
- **P:**强化结论

【课堂练习】写给老板的报告纠错并改正

第三节：汇报的时机，方式和要点

- 汇报的 8 大时机
- 汇报的 6 大方式
- 汇报的 4 大要点

【案例分析】