

《华丽转身-从学校人到企业人的职业化塑造》

【课程背景】

怀着对新职业、新工作、新企业的美好憧憬，按耐不住大干一场的冲动与激情，无数新员工像一江春水涌入企业的大门。

为什么几年前大家来到同一个起跑线上，发令枪之后的结局却是如此的悬殊？为什么同样的企业、同样的舞台、同样的条件，有的如鱼得水、茁壮成长，而有的却是“怀才不遇”、一脸迷茫？其实，在这个“十倍速竞争”的时代，职业发展和竞争的序幕已经在起跑线上悄无声息地拉开了，唯有先知、先觉、先行者，才能赢得竞争的先机。

新员工，特别是刚刚毕业的大学生，是企业补充的新鲜血液，是企业人力资源的生力军，也是企业未来发展战略的实现者。一定程度上，新员工代表着企业的未来，新员工的竞争力也就是企业决胜未来的竞争力。

【授课形式】



【方案收益】

课程运用新鲜实战的案例、故事、视频、测试、互动研讨等授课形式，力图

使新员工在四个方面有所收获：

- 意识职业角色转变，提升职业人必备的素养；
- 清晰职业努力方向，激发实现目标的牵引力；
- 有效识别个人优势，孕育自动自发的内驱力
- 融入企业团队文化，提高团队结合的凝聚力；

【课程大纲】

课程导入-职业梦想图

第一堂课：“新”来乍到：适应职场角色

一、职业成长模型：明尼苏达工作适应论

心理契约模型-员工视角

二、适应模型：学生 VS 企业人

三、职业生涯管理模型：如何快速适应职场

案例分析

岗位新兵需要升级思维模式：

- ◇ 环境变化需要快速升级自己经验
- ◇ 如何升级自己的学习经验，快速适应职场
- ◇ 由“过程思维”转变为“结果思维”

四、岗位新兵职业发展的几大问题：

- ◇ 职场关系错位：家庭，职场不区分，容易玻璃心
- ◇ 能力和需求错位：需求清晰而能力不支持，容易眼高手低
- ◇ 自我需求不清晰：面对职场选择觉得处处都是机会，容易反复跳槽
- ◇ 岗位要求不清晰：不知道如何达到公司要求，越努力越受打击，容易流失
- ◇ 能力优势不清晰：工作中缺少成就感，安全感，成长感，容易职业倦怠
- ◇ 岗位回馈不清晰：只看眼前利益，给多少钱干多少活，容易抱怨工作

第二堂课：“心”声力量：职业化的心态

一、什么是职业化

1、职业化的概念；

- ◇ 职业素养：职业道德与职业化心态

◇ 职业技能：职业化的行为

2、职业化的态度；

◇ 理性的态度

◇ 团队合作意识

◇ 情感账户

◇ 结果导向意识

二、职业化的要求

1、执行力的核心概念

2、积极的工作的心态

◇ 敬业的心态：职业人的核心准则；

◇ 自发的心态：积极主动的工作；

分享：你还在等“领导“的命令么

◇ 主人的心态：为自己工作；

◇ 使命的心态：为你的工作赋予意义；

◇ 互动讨论：你工作的意义是什么？

3、职业化的沟通

◇ 互动：项目汇报

◇ 工作汇报方法与时机

◇ 企业陌生要求

工具-任务要求红绿灯

第三堂课：标“新”立异：识别个人优势

一.性格色彩分析

职业测评

FPA 性格色彩分析-解读自我

◇ 了解每一种性格特点助力团队合作

二、个人能力梳理

能力提升：能力三核

◇ 能力三核之能力结构：看清未来努力方向

◇ 能力三核之可迁移性：知道工作的意义，踏实工作不挑活

◇ 能力三核之竞争顺序：认真仔细，不倦怠

◇ 能力三核之一专多能零缺陷：主动沟通，主动反馈，主动成长

三、员工现场练习

制定能力提升计划和主动沟通计划

人职匹配之职业要求

◇ 职业要求透视眼：找到职业要求的规律

◇ 如何达标职业要求：职业要求达标四步法

◇ 人职匹配之职业回馈

四、看到职业的隐性收益：

职业收益公式：职业收益=钱+发展空间+情感

职业收益三大秘密：如何避开职业选择的诱惑

总结复盘