

“用好95后，赋能00后” 新生代员工的管理与激励

一、 课程背景：

随着“00后”正式步入职场，由“90后”“00后”组成的新生代团队将逐渐成为职场主力军。他们具有独立的价值观、崇尚自由、兴趣广泛、可塑性强，能够为团队注入新的活力。但是，代际差异可能会导致传统管理方式的“失灵”，使管理冲突频发。例如，一些新生代员工对工作缺乏耐心，上班玩游戏，对管理者的命令不服气，不愿主动加班，回避与管理者沟通。不少管理者感叹：新生代团队管理难、沟通难、指导难、激励难。。。

本课程从管理“认知、沟通、激励”三个方面提出了切实有效的应对策略。

二、 课程亮点：

- 1、 本课程从心理学和管理学两个维度分析如何管理新生代；项目工具经过反复验证受客户认可；
- 2、 本课程以情境对话的形式展现管理难题；以图表形式为管理者提供拿来即用的管理措施；

三、 课程收益

1. 帮助学员了解“90、00后”员工的两大需求，学会引导员工需求，实现新员工留存；
2. 通过具体场景，帮助导师掌握指导员工、管理员工的方法；
3. 提供一套管理工具，供管理者学习后即可用于工作中；

四、 课程时长

1天

五、 课程对象

中层管理者、部门管理者、新员工导师、内训师

六、 课程大纲

课程导入：新生代在工作中的问题；

第一步：认知新生代的心理

1、工作动机

1) 薪资福利

2) 渴望尊重

3) 个人发展

2、价值追求

1) 享受当下

2) 获得成就

第二部分：高效沟通提升绩效

1、赋能领导力：淡化权威

1) 放下“端”和“装”

2) 弱化上下级关系

★ 2、平等对话：突破沟通

游戏：迷宫探险

1) 民主式沟通

2) 开放式沟通

3) 线上沟通

4) 课堂练习：制作以结果为导向的任务红绿灯

★ 3、绩效提升：工作布置

1) 推动任务四部曲

2) 如何谈任务

3) 如何给价值

4) 如何提要求

5) 课堂练习：对话练习——如何让员工接受任务

4、绩效提升：工作辅导

1) 我示范，你观察

2) 你试做，我指导

3) 你汇报，我跟踪

第三部分：有效激励新生代

1、岗位新兵的留存

1) 归属问题

2) 成长问题

3) 价值问题

3、岗位新兵的激励

1) 按需激励

2) 公平激励

3) 即时激励

课程总结与点评