

主题：《供应链产业+物流行业运行模式》

主讲：李文发

一、【课程背景】

人类社会正在经历一个信息技术快速发展的 5G 时代，物联网、互联网、云计算、大数据等 5G 背景下信息技术的发展给寄递行业管理方式带来了巨大的改变。一个以用户为中心、面向服务，注重用户创新、开放创新、协同创新、大众创新的创新 5G 时代已经全面到来，激发了各个领域的创新和发展。5G 背景下认识现代快递物流行业发展趋势与智慧立体化物流的管理对促进社会经济的发展和提高经济效益的重要性已日益被各企业所意识到。新时代物联网、互联网信息技术的发展和物联网技术及人工智能技术的进步也为企业推行新时代物流业的发展和物流的科学管理准备了充分的条件。本课程从介绍新时代快递物流行业企业内外环境、宏观经济政策的影响入手，分析快递行业发展趋势以及所面临的机遇与挑战，分析目前快递行业的市场架构状况，传统模式向物流服务模式创新，新时代快递行业拓展方案，快递物流市场定位，产品分析，销售策略，运用物流的信息、数据化的技术结合企业的实际情况，进行新时代物流管理方法和技术管理的突破，从而进行高效运营管理，提高企业的核心竞争力。

二、【培训对象】

市场部、营业部、网点等经理管理工作

二、【课程受益】

- 1、学习新时代速递物流供应链管理发展所面临的机遇和挑战
- 2、供应链产业现场资源的布局
- 3、供应链发展对物流快速行业的影响与之间的关系
- 4、分析快递市场架构
- 5、现代快递行业物流系统如何组建和优化
- 6、快递物流企业问题的途径及营销拓展策略
- 7、现代的快递行业营销、协调管理战略、流程及方法与技巧
- 8、掌握物联网、智慧物流运营管理手段和工具
- 9、掌握快递行业人员沟通技巧与综合能力的提升
- 10、优秀现代快递物流管理企业的案例分析

四、【培训时间】

1 天

五、【课程大纲】

第 01 部分、速递物流行业的改革势在必行——速递行业面临的挑战

- 一、内、外部经济环境给物流企业现代物流管理带来的挑战
- 1、速递行业物流的发展对企业现代物流管理提出的新要求
- 2、目前速递行业物流管理普遍面临的几大突出问题
- 3、如何将传统物流管理功能向现代智能立体化物流管理功能转化

二、现代物流管理在企业管理中的重点工作——市场架构分析

- 1、系统的构筑
 - 2、需求与供应联携管理
 - 3、计划与预测管理和定单执行管理
 - 4、物联网、大数据、智慧物流与配送网络等
- ### 三、现代速递行业智慧物流仓储管理发展趋势和核心要求
- ### 四、案例分析：
- 1、国通物流中心——现代标准化的仓储管理新手段的构想
 - 2、韵达物流——以立体化供应链协同管理促企业转型升级

第 02 部分、速递行业现代物流管理流程和难点分析

一、万物互联速递行业下物流供应链转型的基本要求

- 1、物流的整合及供应链的发展
- 2、供应链网链结构示意图
- 3、供应链的类型、特征与形式
- 4、综合案例分析：京东供应链结构管理模式分析研究

二、现代物流管理的内容和竞争要素

- 1、物流管理的重要性及主要内容
- 2、物流管理的模式与实施原则
- 3、物流服务管理运作方式
- 4、综合演练（分组讨论，分析点评）：如果应对牛鞭效应的问题
- 5、物流管理的核心竞争要素
 - (1) IT 平台（电子商务平台）
 - (2) 物流配送和仓储系统
 - (3) 供应商管理系统
 - (4) 市场信息沟通和反馈系统
 - (5) 供应链金融系统
 - (6) 国际贸易平台打造
- 6、角色扮演分组讨论：如何实现物流管理的 6 个核心要素，列举你的策略重点

三、互联网+智慧物流仓储管理转型要解决的问题

- 1、难点在哪里
- 2、要解决的关键问题
- 3、管理的精髓
- 4、物流服务管理的整合
- 5、角色扮演分组讨论：现代物流企业在物流服务管理过程中存在哪些风险？试一一列举，并谈谈你的对应策略
- 6、综合案例分析：亚马逊集团物流服务管理转型的优势和风险分析研究

第 03 部分、速递物流管理实务——市场定位，产品分析，销售策略拓展

(营销管理、沟通协调管理、综合素质能力提升)

一、销售扩展商机收集渠道

(一) 客户渠道了解

- 1、客户的渠道

- 2、客户的生命周期
- 3、客户的业务类型
- 4、客户市场开发的关键环节
- 5、市场销售的特殊性

(二) 有效商机的四大标准

- 1、商机的标准
- 2、成功销售的五大因素

(三) 如何扩展商机

- 1、正确理解商机
- 2、商机管理与流程
- 3、商机获取技巧及实务——十一大核心技巧
- 4、商机获取三大核心要领——找对人、说过话、做对事
- 5、商机成功把握的关键
- 6、商机获取的误区——最终导致被客户“忽悠”
- 7、商机获取注意事项——如何防止被客户“忽悠”
- 8、商机获取注意事项——寻找线人和教练——为什么帮助我们
- 9、了解客户的真实需求
- 10、将商机快速转化为方案
- 11、给客户提供优质、全方位的服务
- 12、始终将售后保障放在第一位

(四) 案例分析——你不是一个人在战斗——如何获取商机

二、理解客户场景——挖掘商机

(一) 设置一个场景并分析结果原因

- 1、场景——时间，地点、客户
- 2、销售人员——演练、交流
- 3、结果——顾客为何走了

(二) 如何理解客户场景挖掘商机——客户需求

- 1、挖掘需求的重要性
- 2、理解场景挖掘需求的方法
 - (1) 挖掘客户需求的三个重点——寒暄、需求分析、了解需求
 - (2) 三个重点的分析和演练
 - (3) 现场讨论——了解哪些顾客需求
 - (4) 挖掘需求的方法
 - (5) 技巧——仔细观察+有效询问+认真聆听

(三) 案例分析

- 1、通过以下案例分组练习如何运用上述提问技巧，了解顾客需求
 - 2、营销挖掘商机的场景演练
- ### 三、推动产品策略引进新客户

(一) 速递物流市场定位分析

- 1、市场细分——地理区域、客户行业、客户业务规模、客户所有制性质、物品属性、服务方式等
- 2、目标顾客
- 3、产品定位——属性、利益、价值

(二) 策略分析

- 1、产品策略、渠道策略、价格策略、促销策略
- 2、对产品策略的认识——优弱分析——速度、安全、灵活性、价格和品种
- 3、同行分析
- 4、战略布局图——价值创新曲线
- 5、战略转型，开创未来——合理性建议

四、智慧供应链营销

- 1、无处不在的数字化供应链网络
- 2、信息数字化，数字网络化，网络智能化
- 3、无界零售下的供应链——需求的个性化、价值参与化和场景多元化。
- 4、感知、互联、智能效率的升级
- 5、个性化、短链化、智能化，无界零售下供应链

五、案例分析

（一）智慧物流集成智慧供应链助推网络营销

- 1、以客户为中心、协同、智慧高效
- 2、新的创新理念
 - (1) 智慧供应链技术开放——链接供应链的供需两侧
 - (2) 助力品牌商零售化，需求驱动
 - (3) 智慧供应链的 CDA 方法论
 - (4) 无与伦比的物流体验
 - (5) 提供供应链解决方案——为品牌商赋能
 - (6) 帮助伙伴实现线上线下全渠道的智慧零售
- （二）京东智慧物流营销的实践——京东+沃尔玛创造线上线下无界体验

第 04 部分、打造速递业务流程

- 1、如何主抓“揽收”？——决定命运的关键
- 2、如何保证“妥投”？——最佳的服务？
- 3、如何保证“出仓”——快而准确？
- 4、如何追踪“运输的过程”——保证有效监控？
- 5、如何远程“分拣过程”？
- 6、案例分析——顺丰公司的业务流程再造

第 05 部分、综合案例分析篇——速递行业智慧物流管理成功案例分析

一、综合案例分析与研究

案例分析 1——国通物流智慧物流供应链一体化的优势分析

案例分析 2——联邦靠这几招立足不败之地——决战智慧物流供应链——模式创新赢市场

案例分析 3——京东智慧供应链的实践——京东+沃尔玛创造线上线下无界体验

案例分析 4——中通物流公司快速高效的物流中心降低成本

六、【专家介绍】

李文发——著名速递物流/供应链运营管理品牌专家

（一）专家背景：

◆武汉大学学士，华南理工大学 EMBA 硕士，新加坡管理协会高级顾问，PPT 国际职业

培训师；

- ◆清华大学、上海交通大学、西北工业大学、中山大学特邀客座教授；
- ◆30年聚焦物流/供应链运营管理的实践/咨询和培训；
- ◆17年集团公司物流/供应链运营经理/总监/副总职务；
- ◆13年物流供应链专职管理咨询顾问和培训授课经验；
- ◆中国改革开放第一代物流供应链管理领航者和开拓者；
- ◆中国供应链管理联盟高级顾问；
- ◆中国、国际注册物流师职业资格授权讲师；
- ◆中国培训界物流供应链领域人气最佳的“培训铁人”讲师。

(二) 授课风格：

李老师培训主张“三不”（不忽悠、不虚假包装、不吹捧）和讲究“三实”（实干、实料、实用），在培训中以实战案例开眼，意识入手开刃，解决实际问题见长。理论与实际相结合，辅以小游戏，管理视频，小组讨论，情景模拟等培训方式，通俗易懂，诙谐幽默，深受企业和学员喜爱和极高评价。

(三) 品牌课程：

《新时代智慧物流与物流成本控制》 《立体化仓储管理与现代物流配送》 《多种少量生产交期管理与排程技巧》 《柔性生产计划与物料控制 PMC》 《精益物料管理与库存控制》 《新时代物流与供应链协同管理》 《设备、行政非生产采购管理与控制》。《精益供应链集成管理》 《采购管理专业技能提升》 《采购成本控制与供应商管理与谈判技巧》 《招投标、合同管理与法务风险规避》 《供应链全面成本分析与控制》

(四) 服务客户：

●**物流物业**：河北物流集团、联邦速递、四通一达、中国邮政、南方电网物流中心、国家电网物流中心、风神物流、中海运物流、中国邮政物流、新希望集团物流、广州港物流、大连港务局、深圳盐田港物流、WAL-MART 物流、中粮集团、沃尔玛物流中心、北京万家物流中心、深圳福田保税区物流中心、深圳联想物流中心、山西振东股份物流中心、上海大众物流中心、顺丰物流中心、圆通快递公司、中信物业、华丰物业集团、赛格物业... ..

●**通讯金融业**：华为科技、三星通讯、步步高集团、联想科技、中国电信、中国移动、中国银行惠州支行、中国银行东莞支行、中国工商银行... ..

●**电商（跨境）行业**：广州棒谷集团、亚马逊集团、京东商城、长沙当当网、5.8 同城、日本 7-11、优衣库

●**家居家纺业**：杭州顾家家居、北京克拉斯、富宝沙发、万家沙发贸易（北京）公司、宜家集团、东莞宝林、杭州华唐、宁波富邦、深圳兴利、香港简欧集团、富安娜公司、金盾服饰公司、浙江华欣家纺、深圳维纳诗床上用品公司、佛山嘉韵家饰、江苏紫罗兰家用纺织品、广州梦特娇……

●**医药行业**：石家庄以岭药业、云南白药、北京药业集团、江苏南京正大丰海制药、山西振东药业集团、哈尔滨哈药集团、联邦制药、三九集团、山西亚宝药业公司、上海国药集团、河南仲景药业、新昌药业公司……

●**食品、日化工业**：中粮生化、成都新都化工集团、浙江物产集团、大宝化工制品、恒利化工材料、三友化工集团、拉芳集团、澳思美日用化工、隆利奇集团、嘉宝日化集团、丹麦曲奇食品、广东甜甜乐食品、无锡凯得灵糖果食品厂、深圳糖果乐园食品、广东可



罗食品、天津大成食品集团、湖南绝味食品集团。。。。。

●**汽车行业**：长春一汽大众、广汽研究院、东风丰本、力帆研究院、华晨宝马、东风日产、北京奔驰、摩比斯集团、北京汽车集团、重庆长安汽车、厦门金龙汽车、神龙汽车、深圳航盛集团、湖北骆驼集团、陕西汽车集团、中国中车时代、华集汽配、上海大众集团、丰田集团、东风悦达·起亚、一汽奥迪、东方电气集团、亚普汽车集团、德根芬（鹤壁）汽车集团、喷达汽车集团、泰盛汽车集团、斯美达汽车集团、理研汽车集团、凌云汽车集团... ..

●**房地产公司**：万达地产、万科集团、碧桂园、龙湖地产、中信房地产、华润置地、远洋地产、金科实业（地产）股份、新世界地产.....

●**能源钢铁煤炭行业**：长江三峡、无锡国联能源、华北电网、南方电网、东北电网、茂名石化、天津电力、中电投、爱默生、大唐新能源、粤电集团、大庆油田、中国海洋石油、中国神华神东、中国华能集团、宝钢集团（钢铁）... ..

●**电子电器业**：顺德美的集团、海尔集团、歌尔声学、漫步者电子集团、TCT电子、歌尔股份、华勤集团、金立电子、合兴电子、中深光电、百一电子集团、东聚集团、固特电子、华科电子集团、东莞伟创立集团、东芝泰格、NEC中国、创维电子、茂元电子、凯尔斯电子、顶美电子、茂弘电子、达宏电子、光宝集团、卓瀚电子、恒通电子、美维电子集团、熬器电子、恒达电子、高科润电子、精灵电子、三达电子集团、翰宇电子... ..

...

●**烟草行业**：贵州毕节烟草、中国烟草集团、广州烟草公司、红河烟草公司、合肥烟草公司、杭州烟草公司、重庆烟草有限公司.....

●**纸箱、彩印、印刷行业**：广东亚太森博、松山纸品、李文集团、东莞合旺盈印刷、合肥、宁波创源文化、广东虎彩集团、福建凯达集团（彩印）、武汉昌大包装彩印、深圳旺盈印刷集团(国际)有限公司、立华彩印（昆山）有限公司。。。。。

●**制造业**：三一重工、华润集团、金固股份、万利达集团、富士康集团、骏材磁业、大同集团、TCL集团、联想科技、珠海兄弟工业、宏基集团、宏翔电器集团、三星电机、太华半导体、茂森集团、衡威集团、万家贸易、瑞升华科技、万江捷丰、珠海格力集团、创唯达实业、柏威五金、伟易达集团、正泰集团、加宝得材料、华南建材、大兴集团、恒腾达实业、嘉丝制品、乐百通实业、宇佳实业、徐工集团、图创实业、方鑫实业、印肯实业、东控实业、东瑞机械、龙江实业、平驰化工、群力制品、宏邦电器、科普电器、宏业金属... ..

●**其他行业**：上海航天、中国航天科工集团、中国航天信息集团、中航工业、国防兵器装备集团、二炮科工、中国兵装、中国船舶研究所、中电科研究院、中能建研究所、南京鹏力集团、顺德供销集团、华润超市、家乐福、沃尔玛超市、可口可乐集团、百事可乐集团、青岛啤酒、伊利集团、中粮生化、王老吉集团、新希望集团、光大集团（地产）、浙江物产集团、骆驼集团、长盈泰博精密公司、冠腾集团、广东乐从供销集团、广州兴森快捷集团、广州万宝集团、华坚集团、飞鸿集团、天昊科技、住友电工、企旗电线、希尔光学、金源光学集团、智通人才、汇安人力、富宝沙发、德州鞋材公司、益鸿鞋材、裕元鞋业集团、广州CFS鞋业有限公司、美迪集团、群心美甲、大宝纸品、卓荣塑胶、达宇器材、龙光电业集团、水源清密、东海精密、超卓五金、恒丰五金、耀辉五金、安力科技、汇电电池、富力电池、广州园林园艺公司、广东佛山艺园工艺品公司、兴达艺术品、精工灯饰、罗森照明、天宝五金、光华橡胶、科羽科技、为人信息工程、利达纸品印刷、才众电脑、优钢铁芯、飞天照明、中德精锻、海诚净化、广东省采购与供应链协会... ..

●**大学院校**：北京大学、清华大学、上海交大、西北工大、中山大学、深圳大学、汕头

大学、广州外语外贸大学、东莞理工学院、茂名学院、华东理工大学... ..