

主题：《大数据下物流业如何做好资源整合——开拓疆土》

主讲：李文发

一、【课程背景与讲师优势】

(1) 人类社会正在经历一个信息技术快速发展的互联网 5G 时代，物联网、互联网、云计算、大数据等背景下信息技术的发展给物流行业管理方式带来了巨大的改变。一个以用户为中心、面向服务，注重用户创新、开放创新、协同创新、大众创新的创新数字化时代已经全面到来，激发了各个领域的创新和发展。新时代要具备数字化思维，认识物流行业发展趋势与数字智慧立体化物流的管理对促进社会经济的发展和提高经济效益的重要性已日益被各企业所意识到。新时代物联网、互联网信息技术的发展和物联网技术及人工智能技术的进步也为企业推行新时代物流业的发展和物流的科学管理准备了充分的条件。

(2) 本课程从介绍新时代物流行业内外环境、宏观经济政策的影响入手，分析物流行业所面临的机遇与挑战，目前物流行业的市场状况，了解新时代物流与数字化之间的关系，运用物流的信息、数据化的技术结合企业的实际情况，进行新时代物流管理方法和技术管理的突破，如何在互联网背景下进行物流商业模式的创新，实现产业变革，从而做好资源整合——开拓疆土。

(3) 李文发老师——著名物流供应链运营管理实战专家，从事物流供应链运营管理工作 30 多年，精通物流管理与创新模式。多年培训咨询服务于武汉联运物流、河北物流集团、浙江物产物流、广州风神物流、广州港物流、大连港务局、山东中外运物流集团、深圳盐田港物流、深圳航空物流、神华神东物流、中粮集团物流、北京万家物流中心、深圳福田保税区物流中心、深圳联想物流中心、三友集团物流中心、顺丰速递、新希望集团物流、日本松下物流、山西振东股份物流中心、京东物流、上海大众物流中心、顺丰物流中心、圆通快递公司、华丰物流集团等企业。在培训中，多以优秀物流企业成功案例分析为主线，在物流管理的过程中多讲案例分析、策略、方法、工具、模板的运用，少讲理论，让学员很快落地运用。

二、【培训对象】

物流管理人员

三、【课程受益】

- 1、新时代物流管理发展所面临的机遇和挑战
- 2、互联网背景下物流数字化思维
- 3、理解解决物流企业问题的途径及对策
- 4、掌握 5G 下物流行业管理战略、流程及方法与技巧
- 5、掌握物联网、智慧物流运营管理手段和工具
- 6、物流行业立体化物流——标准化、自动化、智能化物流的运作
- 7、掌握物流行业现代物流管理的信息化和数据化技术和运用
- 8、物流业商业模式创新
- 9、理解多式联运运营人模式
- 10、优秀物流企业管理案例分析

四、【培训时间】

2天

五、【课程大纲】

第01部分、物流大数字化思维与行业发展趋势——万物互联数智化物流的产生

- 一、认识数智化物流管理及发展状况
 - 1、什么是数智化物流
 - 2、数智化物流的构成要素
 - 3、新时代数智化物流管理
 - 4、物流管理发展的几个重要阶段
 - 5、数智化物流管理的主要特征
 - 6、数智化物流服务提供商及其战略
 - 7、新时代数智化物流业的发展状况
- 二、新时代数智化物流发展面临的挑战
 - 1、经济的全球化
 - 2、市场竞争的白热化
 - 3、环保要求的绿色化
- 三、新时代数智化物流战略管理的核心工作
 - 1、需求与供应联携管理
 - 2、计划与预测管理和定单执行管理
 - 3、物流与配送网络
 - 4、智能系统的建立
- 四、案例分析
 - 1、案例分析：数智化物流战略物流管理带来的业绩
 - 2、案例分析：以智能物流供应链管理促企业转型升级

第02部分、突破大数据时代物流营收瓶颈之战略、流程及方法

- 一、企业经济效益问题
 - 1、传统物流企业效益提高缓慢难以向物流服务型转型
 - 2、第三方物流企业发展不成熟
 - 3、物流公司经营风险较大
- 二、企业经营模式问题
- 三、企业核心竞争力问题
- 四、企业的发展战略问题
 - 1、传统物流服务企业缺乏长期战略
 - 2、战略问题尚未得到企业重视
 - 3、缺乏战略发展手段
 - 4、缺乏支持战略实施的环境及政策
- 五、企业的联合与兼并
 - 1、业务联合

- 2、资产重组
- 3、市场开发
- 4、网络资源共享
- 六、企业经营管理与服务创新
 - 1、经营管理变革
 - 2、服务模式创新
 - 3、长期的与企业发展能力的提升相适应的人才发展计划制定
 - 4、技术装备与服务组织结合的服务手段创新
- 七、物流服务网络系统建设
 - 1、全国网络系统建设
 - 2、区域物流网络建设
 - 3、物流枢纽服务系统
 - 4、企业服务网络和企业组织网络系统
- 八、人员的态度转变及职业化地工作
 - 1、物流人员的职业发展
 - 2、物流人员的提升路径
 - 3、企业管理职能的三个层次
 - 4、不断学习，提升个人能力
 - 5、提升你在企业中的地位
 - 6、服务好自己有内外客户
 - 7、与各部门建立良好的关系
 - 8、不断提升自己的业绩
 - 9、你是一个卓越的物流管理人员

第 03 部分、数字化时代物流运营管理优化与效率提升

- 一、硬件技术及管理
 - (一) 集装化技术及设备管理
 - 1、集装化及其类型
 - 2、集装箱的优越性
 - 3、集装单元化的基本原则
 - (二) 运输管理
 - 1、几种运输的方式的优缺点
 - 2、运输的基本原则
 - 3、合理运输的要素和措施
 - 4、考核物流运输质量主要指标
 - (三) 仓库管理技术与库存控制
 - 1、仓储作用
 - 2、仓储技术
 - 3、确定货位的原则
 - 4、仓库存货量的确定
 - 5、仓库货物存放的基本方法
 - 6、仓储库存控制——经济订购批量法
 - 7、仓储设备管理
 - (1) 货架

- (2) 自动化立体仓库
- (3) 计量设备
- (5) 仓库养护设备
- (6) 仓储安全设备
- 8、仓储合理化
- 9、考核仓库的质量指标
- (四) 装卸搬运技术和设备
 - 1、装卸搬运分类
 - 2、装卸与搬运技术
 - 3、装卸搬运合理化
 - 4、常用装卸搬运设备介绍
- (五) 包装技术与管理
 - 1、包装的功能
 - 2、包装的分类
 - 3、包装容器
 - 4、常用包装技术
 - 5、包装机械
- (六) 物流加工技术与管理
 - 1、物流加工的作用
 - 2、物流加工与一般生产的区别
 - 3、物流加工的形式
- (七) 配送技术和管理
 - 1、配送方式
 - 2、配送中心
 - 3、配货作业方法
 - 4、配装方法的计算

第 04 部分、互联网、物联网、大数据、智能技术在物流资源整合中运用

- 一、5G 环境物联网助力智能物流
 - 1、5G 的发展
 - 2、5G 环境下物联网的特征
 - 3、物联网的体系构架
 - 4、物联网助力智能物流
- 二、智能物流技术与智能物流装备的支撑与管理
 - 1、仓储管理信息系统----WMS—实时在线中心 (核心系统)
 - 2、条形码技术----条码与扫描仪 BC/POS
 - 3、电子标签辅助拣选系统
 - 4、RF/RFID 技术—无线射频/射频标签
 - 5、自动导引系统 AGV
 - 6、车辆调度(跟踪)系统 GPRS
 - 7、全球卫星定位系统 GPS
 - 8、地理信息系统 GIS
 - 9、智能交通系统 IST
 - 10、配送管理系统 DMS

- 11、运输系统 TMS
 - 12、财务会计系统 SMS
 - 13、合成语音系统—更多地解放出双手劳动
 - 14、OMS 订单管理系统
 - 15、EDI 技术
- 三、5G 环境下物流信息化数据化的平台的建立——模式与工具

- 1、物流管理信息系统 (L M I S)
- 2、物流管理信息系统分类
- 3、物流环节管理信息系统
- 4、供应链物流管理信息系统
- 5、公共物流信息平台

四、综合案例分析:

- 1、案例分析——物流公司物流管理信息系统一体化
- 2、案例分析——集团智能物流平台建设总体规划与计划的实施
- 3、案例分析——武汉光谷大型智慧物流园系统打造策划方案分析——智慧物流、立体化仓库、智慧车辆、智慧运输系统、防伪与追溯系统装备系统、智慧物流手机综合集成分

第 05 部分、大数据下如何进行物流开拓市场与维护客户关系

一、物流市场扩展、商机收集渠道

(一) 拓展客户渠道

- 1、客户的渠道
- 2、客户的生命周期
- 3、客户的业务类型
- 4、客户市场开发的关键环节
- 5、市场销售的特殊性

(二) 有效商机的四大标准

- 1、商机的标准
- 2、成功销售的五大因素

(三) 如何扩展市场——商机

- 1、正确理解商机
- 2、商机管理与流程
- 3、商机获取技巧及实务——十一大核心技巧
- 4、商机获取三大核心要领——找对人、说过话、做对事
- 5、商机成功把握的关键
- 6、商机获取的误区——最终导致被客户“忽悠”
- 7、商机获取注意事项——如何防止被客户“忽悠”
- 8、商机获取注意事项——寻找线人和教练——为什么帮助我们
- 9、了解客户的真实需求
- 10、将商机快速转化为方案
- 11、给客户提供优质、全方位的服务
- 12、始终将售后保障放在第一位

(四) 案例分析——你不是一个人在战斗——如何获取商机

二、理解客户场景

- (一) 设置一个场景并分析结果原因
 - 1、场景——时间，地点、客户
 - 2、物流业务人员——演练、交流
 - 3、结果——顾客流失了
- (二) 如何理解客户场景挖掘——客户需求
 - 1、挖掘需求的重要性
 - 2、理解场景挖掘需求的方法
 - (1) 挖掘客户需求的三个重点——寒暄、需求分析、了解需求
 - (2) 三个重点的分析和演练
 - (3) 现场讨论——了解哪些顾客需求
 - (4) 挖掘需求的方法
 - (5) 技巧——仔细观察+有效询问+认真聆听
- (三) 案例分析
 - 1、通过以下案例分组练习如何运用上述提问技巧，了解顾客需求
 - 2、营销挖掘商机的场景演练
 - 三、推动产品策略引进新客户
- (一) 物流市场定位分析
 - 1、市场细分——地理区域、客户行业、客户业务规模、客户所有制性质、物品属性、服务方式等
 - 2、目标顾客
 - 3、产品定位——属性、利益、价值
- (二) 策略分析
 - 1、产品策略、渠道策略、价格策略、促销策略
 - 2、对产品策略的认识——优弱分析——速度、安全、灵活性、价格和品种
 - 3、同行分析
 - 4、战略布局图——价值创新曲线
 - 5、战略转型，开创未来——合理性建议
- 四、维护客户关系
 - 1、精准客户关系的维护
 - 2、建立客户关系档案
 - 3、客户关系工作的开展
 - 4、客户关系评价
 - 5、深度客户关系的管理——案例分析

第 06 部分、数字化智慧物流与供应链协同助力物流业效率提升

- 一、智慧物流供应链协同的提出和发展
 - 1、智慧供应链的概念与内涵
 - 2、“智慧供应链”的特点
 - 3、智慧供应链的发展阶段
 - (1) 传统供应链管理阶段
 - (2) 技术与管理结合阶段
 - (3) 技术与管理融合阶段
 - (4) 智慧供应链阶段(技术与管理的综合集成阶段)
 - 4、智慧供应链的发展趋势

- (1) 无处不在的数字化供应链网络
- (2) 信息数字化，数字网络化，网络智能化
- (3) 无界零售下的供应链——需求的个性化、价值参与化和场景多元化。
- (4) 感知、互联、智能效率的升级
- (5) 个性化、短链化、智能化，无界零售下供应链

二、智慧物流集成智慧供应链助推现代物流发展

1、智慧物流集成智慧供应链助力现代物流的创新——以客户为中心、协同、智慧高效

- (1) 智慧供应链技术开放——链接供应链的供需两侧
- (2) 助力品牌商零售化，需求驱动生产
- (3) 智慧供应链的 CDA 方法论
- (4) 无与伦比的物流体验
- (5) 提供供应链解决方案——为品牌商赋能
- (6) 帮助伙伴实现线上线下全渠道的智慧零售

二、智慧物流集成智慧供应链的实践

- (1) 集成 AI 能力的智慧供应链组件——联合销售预测
- (2) 集成 AI 能力的智慧供应链组件——动态定价
- (3) 集成 AI 能力的智慧供应链组件——品类管理
- (4) 集成 AI 能力的智慧供应链组件——库存管理
- (5) 集成 AI 能力的智慧供应链组件——区块链防伪追溯
- (6) 集成 AI 能力的智慧供应链组件——科技门店

第 07 部分、物流商业模式及多式联运经营及案例分析

一、物流业务模式

二、物流业务模式分类

- 1、从需求方的来源分
- 2、从供应链管理战略分
- 3、从运营方式不同分

三、互联网下如何实现——特许运营模式、物流代理模式、电子商务物流模式

四、案例分析

- 1、案例分析——自营仓储、物流运输、配送外包
- 2、案例分析——XX 集团公司的 VMI/JMI 到 JIT

五、多式联运经营人

- 1、多式联运经营人模式与基本条件
- 2、多式联运经营人法律地位
- 3、多式联运经营人责任形式

六、分析多式联运的优势和缺点

七、多式联运主要业务流程

八、多式联运交接模式

九、多式联运的应注意的问题

- (1) 熟悉货柜规格、容积、重量
- (2) 根据货柜尺寸，确定堆码的层次和方法，利用好空间，但不得超过规定的重量。
- (3) 查点货物有无短损
- (4) 紧密、稳固，适当衬垫，减少损坏，视单件包装的强度决定堆码的层次。
- (5) 干货与轻货置上面，湿货与重货放下面

- (6) 干湿货物同置一柜，用垫板隔离
 - (7) 避免柜内前后或左右轻重不均，关箱前，采取措施防止开箱时箱口的货物倒塌造成货损甚至伤人
 - (8) 制作装箱单要详实
- 十、多式联运案例分析——日本邮船公司的多式联运案例

第 08 部分、综合案例分析——物流运营与商业模式变革成功案例分析

一、综合案例分析与研究

案例分析 1——物流智慧物流供应链一体化的优势分析

案例分析 2——靠这几招立足不败之地——决战智慧物流供应链——模式创新赢市场

案例分析 3——京东+沃尔玛创造线上线下无界体验

案例分析 4——500 强物流公司快速高效的物流中心降低成本

六、【专家介绍】

李文发——著名智慧物流/供应链运营管理品牌专家

(一) 专家背景：

◆武汉大学学士，华南理工大学 EMBA 硕士，新加坡管理协会高级顾问，PPT 国际职业培训师；

◆清华大学、上海交通大学、西北工业大学、中山大学特邀客座教授；

◆30 年聚焦物流/供应链运营管理的实践/咨询和培训；

◆17 年集团公司物流/供应链运营经理/总监/副总职务；

◆13 年物流供应链专职管理咨询顾问和培训授课经验；

◆中国改革开放第一代物流供应链管理领航者和开拓者；

◆中国供应链管理联盟高级顾问；

◆中国、国际注册物流师职业资格授权讲师；

◆中国培训界物流供应链领域人气最佳的“培训铁人”讲师。

(二) 授课风格：

李老师培训主张“三不”（不忽悠、不虚假包装、不吹捧）和讲究“三实”（实干、实料、实用），在培训中以实战案例开眼，意识入手开刃，解决实际问题见长。理论与实际相结合，辅以小游戏，管理视频，小组讨论，情景模拟等培训方式，通俗易懂，诙谐幽默，深受企业和学员喜爱和极高评价。

(三) 品牌课程：

《新时代智慧物流与物流成本控制》 《立体化仓储管理与现代物流配送》 《多种少量生产交期管理与排程技巧》 《柔性生产计划与物料控制 PMC》 《精益物料管理与库存控制》 《新时代物流与供应链协同管理》 《设备、行政非生产采购管理与控制》。《精益供应链集成管理》 《采购管理专业技能提升》 《采购成本控制与供应商管理与谈判技巧》 《招投标、合同管理与法务风险规避》 《供应链全面成本分析与控制》

(四) 服务客户：

●物流物业：河北物流集团、顺丰速递、南方电网物流中心、国家电网物流中心、风神物流、中海运物流、中国邮政物流、新希望集团物流、广州港物流、大连港务局、深圳盐田港物流、WAL-MART 物流、中粮集团、沃尔玛物流中心、北京万家物流中心、深



圳福田保税区物流中心、深圳联想物流中心、山西振东股份物流中心、上海大众物流中心、顺丰物流中心、圆通快递公司、中信物业、华丰物业集团、赛格物业... ..

●**通讯金融业**：华为科技、三星通讯、步步高集团、联想科技、中国电信、中国移动、中国银行惠州支行、中国银行东莞支行、中国工商银行... ..

●**电商（跨境）行业**：广州棒谷集团、亚马逊集团、京东商城、长沙当当网、5.8同城、日本7-11、优衣库

●**家居家纺业**：杭州顾家家居、北京克拉斯、富宝沙发、万家沙发贸易（北京）公司、宜家集团、东莞宝林、杭州华唐、宁波富邦、深圳兴利、香港简欧集团、富安娜公司、金盾服饰公司、浙江华欣家纺、深圳维纳诗床上用品公司、佛山嘉韵家饰、江苏紫罗兰家用纺织品、广州梦特娇.....

●**医药行业**：石家庄以岭药业、云南白药、北京药业集团、江苏南京正大丰海制药、山西振东药业集团、哈尔滨哈药集团、联邦制药、三九集团、山西亚宝药业公司、上海国药集团、河南仲景药业、新昌药业公司.....

●**食品、日化工业**：中粮生化、成都新都化工集团、浙江物产集团、大宝化工制品、恒利化工材料、三友化工集团、拉芳集团、澳思美日用化工、隆利奇集团、嘉宝日化集团、丹麦曲奇食品、广东甜甜乐食品、无锡凯得灵糖果食品厂、深圳糖果乐园食品、广东可罗食品、天津大成食品集团、湖南绝味食品集团。。。。。

●**汽车行业**：长春一汽大众、广汽研究院、东风丰本、力帆研究院、华晨宝马、东风日产、北京奔驰、摩比斯集团、北京汽车集团、重庆长安汽车、厦门金龙汽车、神龙汽车、深圳航盛集团、湖北骆驼集团、陕西汽车集团、中国中车时代、华集汽配、上海大众集团、丰田集团、东风悦达·起亚、一汽奥迪、东方电气集团、亚普汽车集团、德根芬（鹤壁）汽车集团、喷达汽车集团、泰盛汽车集团、斯美达汽车集团、理研汽车集团、凌云汽车集团... ..

●**房地产公司**：万达地产、万科集团、碧桂园、龙湖地产、中信房地产、华润置地、远洋地产、金科实业（地产）股份、新世界地产.....

●**能源钢铁煤炭行业**：长江三峡、无锡国联能源、华北电网、南方电网、东北电网、茂名石化、天津电力、中电投、爱默生、大唐新能源、粤电集团、大庆油田、中国海洋石油、中国神华神东、中国华能集团、宝钢集团（钢铁）... ..

●**电子电器业**：顺德美的集团、海尔集团、歌尔声学、漫步者电子集团、TCT电子、歌尔股份、华勤集团、金立电子、合兴电子、中深光电、百一电子集团、东聚集团、固特电子、华科电子集团、东莞伟创立集团、东芝泰格、NEC中国、创维电子、茂元电子、凯尔斯电子、顶美电子、茂弘电子、达宏电子、光宝集团、卓瀚电子、恒通电子、美维电子集团、熬器电子、恒达电子、高科润电子、精灵电子、三达电子集团、翰宇电子... ..

...

●**烟草行业**：贵州毕节烟草、中国烟草集团、广州烟草公司、红河烟草公司、合肥烟草公司、杭州烟草公司、重庆烟草有限公司.....

●**纸箱、彩印、印刷行业**：广东亚太森博、松山纸品、李文集团、东莞合旺盈印刷、合肥、宁波创源文化、广东虎彩集团、福建凯达集团（彩印）、武汉昌大包装彩印、深圳旺盈印刷集团(国际)有限公司、立华彩印（昆山）有限公司。。。。。

●**制造业**：三一重工、华润集团、金固股份、万利达集团、富士康集团、骏材磁业、大同集团、TCL集团、联想科技、珠海兄弟工业、宏基集团、宏翔电器集团、三星电机、太华半导体、茂森集团、衡威集团、万家贸易、瑞升华科技、万江捷丰、珠海格力集团、创唯达实业、柏威五金、伟易达集团、正泰集团、加宝得材料、华南建材、大兴集团、恒腾达实业、嘉丝制品、乐百通实业、宇佳实业、徐工集团、图创实业、方鑫实业、印

肯实业、东控实业、东瑞机械、龙江实业、平驰化工、群力制品、宏邦电器、科普电器、宏业金属... ..

●**其他行业**：上海航天、中国航天科工集团、中国航天信息集团、中航工业、国防兵器装备集团、二炮科工、中国兵装、中国船舶研究所、中电科研究院、中能建研究所、南京鹏力集团、顺德供销集团、华润超市、家乐福、沃尔玛超市、可口可乐集团、百事可乐集团、青岛啤酒、伊利集团、中粮生化、王老吉集团、新希望集团、光大集团（地产）、浙江物产集团、骆驼集团、长盈泰博精密公司、冠腾集团、广东乐从供销集团、广州兴森快捷集团、广州万宝集团、华坚集团、飞鸿集团、天昊科技、住友电工、企旗电线、希尔光学、金源光学集团、智通人才、汇安人力、富宝沙发、德州鞋材公司、益鸿鞋材、裕元鞋业集团、广州 CFS 鞋业有限公司、美迪集团、群心美甲、大宝纸品、卓荣塑胶、达宇器材、龙光电业集团、水源清密、东海精密、超卓五金、恒丰五金、耀辉五金、安力科技、汇电电池、富力电池、广州园林园艺公司、广东佛山艺园工艺品公司、兴达艺术品、精工灯饰、罗森照明、天宝五金、光华橡胶、科羽科技、为人信息工程、利达纸品印刷、才众电脑、优钢铁芯、飞天照明、中德精锻、海诚净化、广东省采购与供应链协会... ..

●**大学院校**：北京大学、清华大学、上海交大、西北工大、中山大学、深圳大学、汕头大学、广州外语外贸大学、东莞理工学院、茂名学院、华东理工大学... ..