

# 主题：《供应链发展与数字化转型》

主讲:李文发

## 一、【课程背景与本质】

我们正在经历一个信息技术快速发展的新时代，大数据、互联网、云计算等新时代信息技术的发展给企业采购供应链管理方式带来了巨大的改变。一个以用户为中心、面向服务，注重用户创新、开放创新、协同创新、大众创新的创新的新时代已经全面到来，激发了各个领域的创新和发展。借鉴德国工业 4.0 经验,建设创新新时代。“大数据”“互联网+”是创新之新时代下的互联网发展新形态、新业态，是创新推动了互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“数字化”是互联网思维的进一步实践成果，它代表一种先进的生产力，推动经济形态不断的发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的平台。随着消费需求的提高、市场竞争越发激烈，供应链趋向于全球化和复杂化演变。企业的发展将依托更加智能和高效的供应链。同时，生产规模化与复杂程度提升，产品周期中所需要和相互依赖的节点大幅增加，供应链数字化已成为企业价值增长的关键驱动因素之一。

数字化供应链的本质是“供应链运营管理”+“数字化”，对供应链数据的即时收集、分析、反馈、预测、协同等干预方式，把复杂供应链运营及信息流进行数据化处理，起到提前决策、降本增效、控制风险的目的。

## 二、【培训目标】

- 1、新时代数字化供应链管理理念
- 2、了解行业数字化供应链管理现状和发展趋势
- 3、对数字化供应链管理的具体运用
- 4、数字化供应链管理效果呈现
- 5、新时代优秀企业数字化供应链管理成果案例分享

## 三、【学员对象】

采购人员、物资管理人员、采购经理、其他与供应链相关人员。

## 四、【培训时间】

2天

## 五、【培训方式】

讲师讲解+现场讨论+案例分析+学员现场演练（出方法，出策略，出表单,出工具）+评委评比（排次，记分，奖励）+笔试

## 六、【培训大纲】

**第一部分、时代造就数字化供应链发展——效果呈现：对数字化供应链的认知，**

## 数字化供应链协同管理难点、核心要求与风险

### 一、为什么要进行数字化供应链管理

- 1、当今企业竞争环境呈现的特点
- 2、传统的企业供应链管理运作模式存在的问题
- 3、企业共同遵循的法则

### 二、新时代建材行业战略供应链模式

- 1、新竞争观念的产生
- 2、供应链主要竞争因素变化
- 3、市场机会稍纵即逝——迫使人们采用数字化供应链模式
- 4、企业战略眼光的转移——数字化供应链协同管理

### 三、数字化供应链管理的本质与绩效表现

- 1、数字化供应链管理实施重要原则
- 3、数字化供应链管理的绩效表现
- 4、案例分析——对数字化供应链管理后的绩效的呈现

### 四、数字化供应链管理的核心要求

- 1、数字化供应链管理系统的建立
- 2、数字化供应链管理实施难点（如何解决）
- 3、数字化供应链管理要解决的关键问题
- 4、数字化供应链管理精髓--横向一体化、业务流程
- 5、实战案例——虚拟企业经营形式
- 6、数字化SCM下客户、供应商、销售、计划、运营、采购、物流等协同

### 五、综合案例分析

- 1、案例分析——打造数字化供应链管理平台带来的业绩
- 2、案例分析——变革中起舞——数字化供应链管理新突破

## 第二部分、规划建立SRM为基础的供应商管理应用平台——效果呈现：打通

与供应商信息壁垒，实现供产平衡，降低采购成本、提高准时交付率、提高质量合格率

### 一、建立采购活动过程信息进电子商务平台和物资采购管控信息系统SRM+MM协同

#### （一）数字化供应商管理平台建立和实施细节

- 1、供应商如何准入
- 2、供应商绩效管理
- 3、采购需求管理SOW
- 4、寻源管理
- 5、合同管理及信息发布
- 6、采购计划的管理
- 7、供应商质量管理与改进
- 8、供应商交期管理
- 9、线上财务对账管理
- 10、售后管理与问题处理——供应商关系管理

#### （二）数字化采购与供应商协同管理

- 1、供方管理协同——供应商生命周期协同管理
- 2、采购计划的协同管理——自动推送、查询、在线反馈

- 3、采购订单——SRM系统与SAP集成，线上发布信息
- 4、采购质量验收协同与改进——线上线下相结合
- 5、财务协同——SRM与SAP系统的深度集成，实现与供方的在线对账、发票导入和校验
- 6、采购进度、采购质量的监控和预警协同

### (三) SRM+MM 数字化赋能的效果呈现

- 1、线下变线上
- 2、手工变自动
- 3、无序变有序
- 4、无据变有据
- 5、降低成本、缩短交期、提高质量水平，提高效率

## 二、数字化降低供应链成本的新方法与新策略

### (一) 降本新方法

- 方法1、考虑供应链运用价值链分析方法
- 方法2、重视降低采购总成本而不仅是采购价格
- 方法3、通过资源共享来降低采购成本
- 方法4、利用信息化的管理手段来降低采购成本

### (二) 降低新策略

- 1、改进采购过程及新的价格谈判策略
- 2、供应商的质量改进实现降本
- 3、利用供应商开展JIT
- 4、利用供应商的技术与工艺
- 5、供应商参与产品开发
- 6、还有许多新方法和策略

## 三、数字化供应链建设中如何规避供应链的风险

- 1、内部风险如何规避
- 2、外部风险如何规避
- 3、如何做到供应链平衡

## 四、综合案例分析

- 1、推进采购活动过程信息进电子商务平台和物资采购管控信息系统
- 2、大数据信息化如何降低供应链成本

## 第三部分、规划建立数字化信息化需求预测平台 CRM——效果呈现：实现精

**准需求预测及柔性计划的新突破，从而以市场需求为导向，减少变更，大大提**

**高交期，降低库存，降低运营成本**

### 一、行业生存环境的变化必须保证需求预测准确性

- 1、市场需求、独立需求和相关需求
- 2、需求的复杂性特征
- 3、影响需求的内外因素
- 4、几种需求的订单方式
- 5、如何对市场需求进行分析——计划的层次和销售预测
- 6、数字化需求预测的六个工具
- 7、分析市场需求，制定相应预测管理政策
- 8、战略性需求管理如何做
- 9、一般性合作需求管理如何做

### 二、实现柔性计划的安排——大数据共享协同规划计划

- 1、设计 CPFR 供应链的体系结构的机制
- 2、规划 CPFR 实施的框架和基本步骤要求
  - (1) CPFR 所支持的多层组织框架图
  - (2) 作出具体解释和说明
- 3、数字化需求计划及控制模型
  - (1) 比较传统条件的企业计划与信息化供应链下计划的不同
  - (2) 规划数字化供应链下的需求计划与控制模型
  - (3) 数字供应链下的计划进度的控制和改进工具和策略
  - (4) 柔性计划与均衡策略

### 三、综合案例分析

- 1、案例分析——行业精准的数字化预测系统流程：（1）收集与分析数据；（2）增加决定性影响因素；（3）管理活动
- 2、案例分析——大型集团基于数据化之 S&OP 战略运营计划供应链一体化的基本模式

### 四、现场练习与解决问题

- 1、如何提高预测的精确度？如何预防业务部门留一手的行为发生？
- 2、比较传统计划与柔性数字化环境下计划的不同
- 3、规划本公司集成数字化运营计划与控制模型
- 4、如何进行进度的控制和改进（工具和策略是什么）？

## 第四部分、规划建立供应商管理库存 VMI，组建数字化智慧物流仓储物流信

**息系统——效果呈现：供应商管理库存、联合库存，降低库存物流成本，打造**

## **统一、安全、高效、协同的物流供应链系统**

### 一、数字化背景如何实现供应商管理库存

- 1、实现供应商管理库存的前提
- 2、实现供应商管理库存的流程
- 4、VMI、JMI、JIT、JIS 四步走
- 5、案例分析——VMI/JMI/JIT 如何实施

### 二、智慧仓储物流信息化数字化的支撑与管理——WMS\DMS\TMS

- 1、货架/拣选/分拣系统/ERP/自动识别/通信呈现技术——通过 EDI 系统共享相关信息
- 2、物流管理信息系统---WMS—实时在线中心（核心系统）
- 3、条形码技术----条码与扫描仪 BC/POS
- 4、电子标签辅助拣选系统
- 5、RF/RFID 技术—无线射频/射频标签
- 6、车辆调度(跟踪)系统 GPRS
- 7、配送系统 DMS
- 8、财务会计系统 SMS
- 9、合成语音系统—更多地解放出双手劳动
- 10、OMS 订单管理系统
- 11、TMS 运输管理系统
- 12、案例分析——如果公司没有新时代仓库设备，我们怎么把工作做好

### 二、库存的有效管理

- 1、库存管理的核心思想
- 2、库存成本的构成
- 3、提高库存准确度
- 4、如何降低原材料库存

5、库存量的设置与计算

### 三、仓库物流新技术

1、高效仓库管理评价

- (1) A、B、C分类法的区别与应用
- (2) 仓库出入系统管理及注意要点
- (3) 库存帐务处理系统

### 四、库存成本分析

- 1、购人成本(Purchase cost)分析—存货单位购价+运保费用或者外协加工成本及其运费
- 2、订购、配货等准备成本分析 (Order\setup cost)
- 3、存成本 (Holding cost) 分析--存货持有成本
- 4、缺货成本(Out of stock cost)
- 5、企业库存成本分析要解决的问题
- 6、现场演练——如何计算库存量

### 五、案例分析

- 1、智慧物流平台建设总体规划与计划的实施
- 2、智慧物流中心系统打造
- 3、智能物流助力供应链管理的实践
- 4、物流联盟实践——创造线上线下无界体验

### 六、综合成果呈现

- 1、分组设计公司大数据化物流供应链管理体系
- 2、如何实现供应链三大目标——你的对策是什么？方法和工具有哪些？

## 七、【专家简介】

### 李文发——著名供应链运营管理品牌专家

#### (一) 专家背景：

- ◆武汉大学学士，华南理工大学 EMBA 硕士，中国管理科学院研究员，PPT 国际职业培训师；
- ◆北京大学、上海交通大学、西北工业大学、中山大学特邀客座教授；
- ◆30 年聚焦采购/物流/供应链运营管理的实践/咨询和培训；
- ◆17 年集团公司采购/物流/供应链运营经理/总监/副总职务；
- ◆13 年专职管理咨询顾问和培训授课经验；
- ◆中国改革开放第一代采购供应链管理领航者和开拓者；
- ◆中国供应链管理联盟高级顾问；
- ◆中国、国际注册采购师职业资格授权讲师；
- ◆中国十强精益生产管理讲师；
- ◆中国培训界采购供应链领域人气最佳的“培训铁人”讲师。

#### (二) 核心价值：

■**企业工作经历：**李老师作为中国改革开放以来第一代采购物流供应链管理专家，他拥有 17 年外企、港企、台资、日企、大型民企公司采购/物流/供应链/PMC 运营管理一线现场实战管理经验，曾任固特集团采购供应链总监，韩国三星科技、德国西门子集团、日本三洋集团精益供应链运营管理高级经理，华科集团采购/PMC/供应



链副总经理，步步高集团运营副总经理。90年代中期，作为深圳外资企业早期供应链管理代表派往韩国三星本部，学习高效领先的供应链管理和现场精益生产管理技术。

■**培训咨询经历**：李老师拥有13年的专职培训咨询经验，曾帮助多家国有企业，外资企业，中小型民营企业做过80多个整体的采购与供应链及JIT精益现场管理和改善咨询案，多年的现场咨询成功项目，为李老师授课，提供了大量的落地实战案例。

■**从业核心价值**：30年以来，李老师最早将企业采购与供应，订单预测分析，柔性生产计划管理，立体化智能化仓库管理、精益物流管理、精益生产运营管理整合成企业供应链集成管理，将企业组织、上下游客户和供应商融合成一个实现增值流的整体，从而找到一条将企业和员工、供应商和客户间创造神话般双赢的根源。最早将《精益供应链集成一体化管理》作为一个行业培训领域，推向全国！作为中国第一代精益采购与物流供应链管理的引领者、开拓者、播种者和实践者，他培训行程全国31个省、直辖市和自治区，每年均授课量200多天，年授课量居全国讲师同行中前列，被业界同行推崇为采购供应链领域人气最佳的“培训铁人”！接触过的企业家、企业高管无数。多年来，他努力引导企业改变传统的采购模式、计划模式和运营运营方式，通过对企业内部和企业间上下游的供应链模式转型、联盟融合、协同，快速降本，实现增值。

### （三）授课风格：

李老师培训主张“三不”（不忽悠、不虚假包装、不吹捧）和讲究“三实”（实干、实料、实用），在培训中以实战案例开眼，意识入手开刃，解决实际问题见长。理论与实际相结合，辅以小游戏，管理视频，小组讨论，情景模拟等培训方式，通俗易懂，诙谐幽默，深受企业和学员喜爱和极高评价。

### （四）品牌课程：

《精益供应链集成管理》 《采购管理专业技能提升》 《采购成本控制与供应商管理与谈判技巧》 《招投标、合同管理与法务风险规避》 《供应链全面成本分析与控制》 《立体化仓储管理与现代物流配送》 《多种少量生产交期管理与排程技巧》 《柔性生产计划与物料控制PMC》 《精益物料管理与库存控制》 《新时代智慧物流与供应链协同管理》 《MRO\设备、行政非生产采购管理与控制》。

### （五）服务客户：

●**通讯金融业**：华为科技、三星通讯、步步高集团、联想科技、中国电信、中国移动、中国银行惠州支行、中国银行东莞支行、中国工商银行... ..

●**家居家纺业**：杭州顾家家居、北京克拉斯、富宝沙发、万家沙发贸易（北京）公司、宜家集团、东莞宝林、杭州华唐、宁波富邦、深圳兴利、香港简欧集团、富安娜公司、金盾服饰公司、浙江华欣家纺、深圳维纳诗床上用品公司、佛山嘉韵家饰、江苏紫罗兰家用纺织品、广州梦特娇……

●**医药行业**：石家庄以岭药业、云南白药、北京药业集团、江苏南京正大丰海制药、山西振东药业集团、哈尔滨哈药集团、联邦制药、三九集团、山西亚宝药业公司、上海国药集团、河南仲景药业、新昌药业公司……

●**食品、日化工业**：中粮生化、成都新都化工集团、浙江物产集团、大宝化工制品、恒利

化工材料、三友化工集团、拉芳集团、澳思美日用化工、隆利奇集团、嘉宝日化集团、丹麦曲奇食品、广东甜甜乐食品、无锡凯得灵糖果食品厂、深圳糖果乐园食品、广东可罗食品、天津大成食品集团、湖南绝味食品集团。。。。。

●**汽车行业**：长春一汽大众、北京汽车集团、重庆长安汽车、厦门金龙汽车、神龙汽车、深圳航盛集团、湖北骆驼集团、陕西汽车集团、中国中车时代、华集汽配、上海大众集团、丰田集团、东风悦达·起亚、一汽奥迪、东方电气集团、亚普汽车集团、德根芬（鹤壁）汽车集团、喷达汽车集团、泰盛汽车集团、斯美达汽车集团、理研汽车集团、凌云汽车集团...

...

●**物流物业**：河北物流集团、顺丰速递、新希望集团物流、广州港物流、大连港务局、深圳盐田港物流、WAL-MART 物流、中粮集团、沃尔玛物流中心、北京万家物流中心、深圳福田保税区物流中心、深圳联想物流中心、山西振东股份物流中心、上海大众物流中心、顺丰物流中心、圆通快递公司、中信物业、华丰物业集团、赛格物业... ..

●**房地产公司**：万达地产、万科集团、碧桂园、龙湖地产、中信房地产、华润置地、远洋地产、金科实业（地产）股份、新世界地产.....

●**能源钢铁煤炭行业**：长江三峡、无锡国联能源、华北电网、南方电网、东北电网、茂名石化、天津电力、中电投、爱默生、大唐新能源、粤电集团、大庆油田、中国海洋石油、中国神华神东、中国华能集团、宝钢集团（钢铁）... ..

●**电子电器业**：顺德美的集团、海尔集团、歌尔声学、漫步者电子集团、TCT 电子、歌尔股份、华勤集团、金立电子、合兴电子、中深光电、百一电子集团、东聚集团、固特电子、华科电子集团、东莞伟创立集团、东芝泰格、NEC 中国、创维电子、茂元电子、凯尔斯电子、顶美电子、茂弘电子、达宏电子、光宝集团、卓瀚电子、恒通电子、美维电子集团、熬器电子、恒达电子、高科润电子、精灵电子、三达电子集团、翰宇电子... ..

●**烟草行业**：贵州毕节烟草、中国烟草集团、广州烟草公司、红河烟草公司、合肥烟草公司、杭州烟草公司、重庆烟草有限公司.....

●**纸箱、彩印、印刷行业**：广东亚太森博、松山纸品、李文集团、东莞合旺盈印刷、合肥、宁波创源文化、广东虎彩集团、福建凯达集团（彩印）、武汉昌大包装彩印、深圳旺盈印刷集团(国际)有限公司、立华彩印（昆山）有限公司。。。。。

●**制造业**：三一重工、华润集团、金固股份、万利达集团、富士康集团、骏材磁业、大同集团、TCL 集团、联想科技、珠海兄弟工业、宏基集团、宏翔电器集团、三星电机、太华半导体、茂森集团、衡威集团、万家贸易、瑞升华科技、万江捷丰、珠海格力集团、创唯达实业、柏威五金、伟易达集团、正泰集团、加宝得材料、华南建材、大兴集团、恒腾达实业、嘉丝制品、乐百通实业、宇佳实业、徐工集团、图创实业、方鑫实业、印肯实业、东控实业、东瑞机械、龙江实业、平驰化工、群力制品、宏邦电器、科普电器、宏业金属...

...

●**其他行业**：上海航天、中国航天科工集团、中国航天信息集团、中航工业、国防兵器装备集团、二炮科工、中国兵装、中国船舶研究所、中电科研究院、中能建研究所、南京鹏力集团、顺德供销集团、华润超市、家乐福、沃尔玛超市、可口可乐集团、百事可乐集团、青岛啤酒、伊利集团、中粮生化、王老吉集团、新希望集团、光大集团（地产）、浙江物产集团、骆驼集团、长盈泰博精密公司、冠腾集团、广东乐从供销集团、广州兴森快捷集团、广州万宝集团、华坚集团、飞鸿集团、天昊科技、住友电工、企旗电线、希尔光学、金源光学集团、智通人才、汇安人力、富宝沙发、德州鞋材公司、益鸿鞋材、裕元鞋业集团、广州 CFS 鞋业有限公司、美迪集团、群心美甲、大宝纸品、卓荣塑胶、达宇器材、龙光电业集团、水源清密、东海精密、超卓五金、恒丰五金、耀辉五金、安力科技、汇电电池、富力电池、广州园林园艺公司、广东佛山艺园工艺品公司、兴达艺术品、精工灯饰、罗森照明、天宝五金、光华橡胶、科羽科技、为人信息工程、利达纸品印刷、才众电脑、优钢铁芯、飞天照明、中德精锻、海诚净化、广东省采购与供应链协会... ..

●**大学院校**：北京大学、清华大学、上海交大、西北工大、中山大学、深圳大学、汕头大

学、广州外语外贸大学、东莞理工学院、茂名学院、华东理工大学...

**(六)课堂剪影:**



**500 强中冶集团——《供应链成本与招投标管理》**



**广东佛山工艺品公司——《高效仓储物流运作》**



**广东顺德供销集团——《采购价格分析与成本降低》**



**昆山长盈精密切削集团——《战略供应链管理》**



**广州地铁集团——《精益仓库与物流控制》**



**武汉新都化工集团——《供应商全面管理》**



江苏苏州纽威集团——《供应链下柔性PMC》



中国移动南京分公司——《招投标与采购谈判技巧》



河南中光学集团——《采购成本降低与谈判技巧》



500强中国神华神东集团——《招投标管理实务》



浙江利欧集团——《采购技能与风险管控》



北京克拉斯家居联锁——《仓库物流配送与管理》



深圳通讯技术公司——《供应链环境下的PMC》



500强中国新希望集团——《供应链集成管理》



广东华兴玻璃集团公司——《MRO 采购实务》



华南铝材集团——《采购合同与职业操守》



500强中国移动总公司——《战略采购与招投标》



广东本田集团——《供应商信用与风险管理》



500强唐山三友集团——《采购专业技能培训》



一汽大众集团——《供应链之供应商管理》



500 东方电气集团——《高效招投标管理》



广东亚太森博纸业——《招投标管理实务》



上海航天集团——《采购谈判与成本控制》



500 强中国歌尔声学标杆企业——《采购技能提升》

广东华兴玻璃集团公司——《MRO 采购实务》

华南铝材集团——《采购合同与职业操守》



500强中国移动总公司——《战略采购与招投标》



宏华集团——《采购成本管理与谈判技巧》