

# 主题：《烟草数字化转型和智慧物流》

主讲：李文发

## 一、【课程优势】

李老师在集团公司任物流中心中高层管理和做培训工作，熟悉集团仓库物流发展方向、精通物流成本控制、集约化管理、集团物流需求预测计划、现代立体化物流仓库管理和线路规划、集团物流网上招标运作、物流供应商的控制管理系统，具有丰富的物流成本与线路规划图管理经验。多年服务于贵州毕节烟草、中国烟草信息集团、广州烟草、红河烟草、合肥烟草、杭州烟草、重庆烟草、南方电网物流中心、国家电网物流中心、河北物流集团、浙江物产物流、广州风神物流、广州港物流、大连港务局、山东中外运物流集团、深圳盐田港物流、深圳航空物流、神华神东物流、香港利丰物流、中粮集团物流、沃尔玛物流中心、北京万家物流中心、深圳福田保税区物流中心、深圳联想物流中心、三友集团物流中心、顺丰速递、新希望集团物流、日本松下物流、山西振东股份物流中心、京东物流、上海大众物流中心、顺丰物流中心、圆通快递公司、华丰物流集团等企业，在培训中，多以优秀企业物流管理成功案例分析为主线，在物流管理的过程中多讲案例分析、策略、方法、工具、模板的运用，少讲理论，让学员很快落地运用。

## 二、【课程背景】

长期以来，我国的企业一直是重生产、轻流通，对物流业的发展缺乏足够的重视，致使物流的发展严重滞后于社会经济的发展。新时代认识物流发展趋势与智慧物流的管理对促进社会经济的发展和提高经济效益的重要性已日益被各企业所意识到。新时代信息技术的发展和物流技术的进步也为企业推行新时代物流的发展和物流的科学管理准备了充分的条件。本课程从介绍新时代数字化智慧物流基础知识入手，分析智慧物流发展的阶段以及所面临的机遇与挑战，目前物流行业的市场状况，了解智慧物流的巨大作用和发展方向，运用智慧物流的信息、数据化的技术结合企业的实际情况，进行新时代物流管理方法和技术管理的突破，同时理解物流运输配送过程中运作模式，从而降低物流成本，提高企业的核心竞争力。

## 三、【培训对象】

物流企业供应链管理、采购、物流、仓储、部门工程师、主管、经理、总监、主管副总及与物流业务相关的人员。

## 四、【课程特点及受益】

- 1、了解企业数字化物流管理发展所面临的机遇和挑战
- 2、理解现代智慧物流的发展趋势和巨大作用
- 3、理解运用智慧物流解决企业问题的途径及对策
- 4、掌握新时代的智慧物流管理战略、流程及方法与技巧
- 5、掌握新时代物流管理的信息化和数据化技术和运用
- 6、其他优秀企业的案例分析

## 五、【授课方式与特点】

(一) 培训方式：

- 1、讲师激情、精彩演讲占 40%
- 2、物流行业案例分析占 30%
- 3、互动提问：讲师现场提问，学员作答，讲师点评占 10%
- 4、作业练习：现场练习和操作、表演展示占 10%
- 5、分组讨论：头脑风暴：各小组给出答案，讲师点评占 10%

(二) 课程特色

- 1、可操作性：聚焦于实际操作训练与实践能力提升
- 2、系统提高：锁定物流管理人员能力点，通过训练，改变管理行为，提升管理技能
- 3、寓教于练：运用物流企业实际物流系统之案例分析，让您的困惑得到解答

## 六、【培训时间】

1天

## 七、【课程大纲】

### 第 01 部分、数字化物流现状与趋势篇——新时代智慧物流的发展趋势及

#### 面临的挑战（培训目标——了解智慧物流行业的市场状况和发展趋势）

##### 一、认识智慧物流管理及发展状况

- 1、什么是智慧物流
- 2、智慧物流的构成要素
- 3、新时代智慧物流管理
- 4、物流管理发展的几个重要阶段
- 5、智慧物流管理的主要特征
- 6、物流服务提供商及其战略
- 7、新时代智慧物流业的发展状况

##### 二、新时代智慧物流发展面临的挑战

- 1、经济的全球化
- 2、市场竞争的白热化
- 3、环保要求的绿色化

##### 三、新时代智慧物流战略管理的核心工作

- 1、需求与供应联携管理
- 2、计划与预测管理和定单执行管理
- 3、物流与配送网络
- 4、智能系统的建立

##### 四、案例分析

- 1、案例分析：中烟智能物流战略物流管理带来的业绩
- 2、案例分析：红河物流集团以智能物流供应链管理促企业转型升级

##### 五、现场演练——现场分组讨论并解决：面对物流管理的核心竞争要素的要求，如何做？

- 1、如何以客户为关注焦点？
- 2、如何实现贸易伙伴间密切合作，共享利益，共担风险？
- 3、如何应用信息技术（信息软件平台），实现管理目标？
- 4、如何根据市场需求的扩大，提供完整的产品组合？

- 5、如何根据市场需求的多样化，缩短从接受订单到消费者的周期？
- 6、如何根据市场需求的不确定性，缩短供给市场与需求市场的距离？

## 第 02 部分、物流战略流程和方法篇——突破新时代物流营收瓶颈之战略

### 流程及方法 (培训目标——明确物流营收瓶颈，掌握物流管理战略、流程及方法)

#### 一、企业经济效益问题

- 1、传统物流企业效益提高缓慢难以向物流服务型转型
- 2、第三方物流企业发展不成熟
- 3、物流公司经营风险较大

#### 二、企业经营模式问题

#### 三、企业核心竞争力问题

#### 四、企业的发展战略问题

- 1、传统物流服务企业缺乏长期战略
- 2、战略问题尚未得到企业重视
- 3、缺乏战略发展手段
- 4、缺乏支持战略实施的环境及政策

#### 五、企业的联合与兼并

- 1、业务联合
- 2、资产重组
- 3、市场开发
- 4、网络资源共享

#### 六、企业经营管理与服务创新

- 1、经营管理变革
- 2、服务模式创新
- 3、长期的与企业发展能力的提升相适应的人才发展计划制定
- 4、技术装备与服务组织结合的服务手段创新

#### 七、物流服务网络系统建设

- 1、全国网络系统建设
- 2、区域物流网络建设
- 3、物流枢纽服务系统
- 4、企业服务网络和企业组织网络系统

#### 八、人员的态度转变及职业化地工作

- 1、物流人员的职业发展
- 2、物流人员的提升路径
- 3、企业管理职能的三个层次
- 4、不断学习，提升个人能力
- 5、提升你在企业中的地位
- 6、服务好自己有内外客户
- 7、与各部门建立良好的关系
- 8、不断提升自己的业绩
- 9、你是一个卓越的物流管理人员

## 第 03 部分、智慧物流运营优化管理篇——智慧物流运营管理与信息化技术优化管理（培训目标——理解智慧物流运营管理技术及信息化管理手段和系统工具）

### 一、智慧物流硬件技术及管理

#### （一）集装箱化（Containerization）技术及设备管理

- 1、集装箱化及其类型
- 2、集装箱的优越性
- 3、集装单元化的基本原则

#### （二）运输管理

- 1、几种运输的方式的优缺点
- 2、运输的基本原则
- 3、合理运输的要素和措施
- 4、考核物流运输质量主要指标

#### （三）仓库管理技术与库存控制

- 1、仓储作用
- 2、仓储技术
- 3、确定货位的原则
- 4、仓库存货量的确定
- 5、仓库货物存放的基本方法
- 6、仓储库存控制——经济订购批量法
- 7、仓储设备管理

##### （1）货架

##### （2）自动化立体仓库

##### （3）计量设备

##### （5）仓库养护设备

##### （6）仓储安全设备

- 8、仓储合理化
- 9、考核仓库的质量指标

#### （四）装卸搬运技术和设备

- 1、装卸搬运分类
- 2、装卸与搬运技术
- 3、装卸搬运合理化
- 4、常用装卸搬运设备介绍

#### （五）包装技术与管理

- 1、包装的功能
- 2、包装的分类
- 3、包装容器
- 4、常用包装技术
- 5、包装机械

#### （六）物流加工技术与管理

- 1、物流加工的作用

2、物流加工与一般生产的区别

3、物流加工的形式

(七) 配送技术和管理

1、配送方式

2、配送中心

3、配货作业方法

4、配装方法的计算

二、智慧物流信息化数据化的支撑与管理

1、货架/拣选/分拣系统/ERP/自动识别/通信呈现技术——通过 EDI 系统共享相关信息

2、物流管理信息系统----WMS—实时在线中心（核心系统）

3、条形码技术----条码与扫描仪 BC/POS

4、电子标签辅助拣选系统

5、RF/RFID 技术—无线射频/射频标签

6、车辆调度(跟踪)系统 GPRS

7、配送系统 DMS

8、财务会计系统 SMS

9、合成语音系统—更多地解放出双手劳动

10、OMS 订单管理系统

11、TMS 运输管理系统

三、物流信息化数据化的平台的建立——模式与工具

1、物流管理信息系统（LMIS）

2、物流管理信息系统分类

3、物流环节管理信息系统

4、供应链物流管理信息系统

5、公共物流信息平台

四、现场演练——如果公司没有新时代仓库设备，我们怎么把工作做好

## 第 04 部分、智慧物流综合案例分析及培训成果呈现篇——智慧物流管理

### 成功案例分析及综合成果呈现（培训目标——优秀物流企业成功案例分享

#### 与培训效果呈现）

一、综合案例分析与研究

1、案例：京东物流亚洲一号——成中国智慧物流名片

2、案例：世界 500 强物流公司快速高效的物流中心降低成本

3、案例：物流公司的物流运输和库存的最佳实践

4、案例：如何与第三方物流合作模式加快配送效率，降低成本的

二、培训综合成果呈现

1、分组设计公司立体化物流管理体系

2、如何实现物流三大目标——你的对策是什么？方法和工具有哪些？

3、企业物流成本的核算有哪些方法？企业降低物流成本的基本思路是什么？销售物流成本控制的基本策略有哪些？提高产品配送效率的方法有哪些？

## 八、【专家介绍】

# 李文发——著名物流/供应链运营管理品牌专家

## （一）专家背景：

- ◆武汉大学学士、华南理工大学 EMBA，中国管理科学院研究员，PPT 国际职业培训师；
- ◆清华大学、上海交通大学、西北工业大学、中山大学特邀客座教授；
- ◆30 年聚焦精益物流/供应链运营管理的实践/咨询和培训；
- ◆17 年集团公司精益物流/供应链运营经理/总监/副总职务；
- ◆13 年专职管理咨询顾问和培训授课经验；
- ◆中国改革开放第一代精益物流、供应链管理领航者和开拓者；
- ◆中国十强精益物流供应链管理讲师；
- ◆中国培训界精益物流、供应链运营领域人气最佳的“培训铁人”讲师。

## （二）核心价值：

■李老师作为中国改革开放以来第一代精益仓储物流/供应链运营管理者，他拥有 17 年外企、港企、台资、日企、大型民企公司精益仓储物流/供应链运营管理一线现场实战管理经验，曾任固特集团资材物流供应链总监，韩国三星电子、德国西门子集团精益仓储物流管理高级经理，华科集团资材/PMC/供应链副总经理，步步高集团运营副总经理。90 年代中期，作为深圳外资企业早期精益物流/供应链运营管理代表派往韩国三星本部，学习高效领先的供应链管理和现场精益生产管理技术。

■李老师拥有 13 年的专职培训咨询经验，曾帮助多家国有企业，外资企业，中小型民营企业做过 80 多个整体的物流与供应链及 JIT 精益现场管理和改善咨询案，多年的现场咨询成功项目，为李老师授课，提供了大量的落地实战案例。作为中国第一代精益物流/供应链运营管理的引领者、开拓者、播种者和实践者，他培训行程全国 31 个省、直辖市和自治区，每年均授课量 230 多天/年。多年来他努力引导企业改变传统的生产方式、计划模式和生产运营方式，通过对企业内部和企业间上下游的精益生产，供应链模式转型、联盟融合、协同，快速降本，实现增值。

■多年来李老师也获得了多项荣誉称号，2012 年-2019 年连续 8 年获得中国名师网、中国讲师网、中华讲师网“精益生产现场改善/供应链运营品牌讲师”，“生产管理领域 10 强讲师”，“中国著名生产运营与供应链管理实战派专家”称号，并被多家大学：清华大学、上海交大、西北工业大学、中山大学、深圳大学、广东外语外贸大学特邀为《精益生产与供应链运营》客座教授。

## （三）授课风格：

李老师培训主张“三不”（不忽悠、不虚假包装、不吹捧）和讲究“三实”（实干、实料、实用），在培训中以实战案例开眼，意识入手开刃，解决实际问题见长。理论与实际相结合，辅以小游戏，管理视频，小组讨论，情景模拟等培训方式，通俗易懂，诙谐幽默，深受企业和学员喜爱和极高评价。

## （四）品牌课程：

《传统仓储管理向互联网仓储物流供应链转型》 《立体化仓储管理与现代物流配送》 《精益物料管理与库存控制》 《仓储管理再规划及最新管理手段》 《跨境电商物流与供应链管理》 《如何减少

库存及提高库存周转率》《冷链物流管理与优化》《新时代智慧物流发展趋势与管理策略》《对第三方物流监控与物流系统协同管理》《新时代物流管理的痛点和新突破》《新时代物流成本控制与线路规划》《第三方仓库运营及物流运输配送控制》《精益化物流管理》《航空物流体系建设实务》《物流成本控制模型分析与管理实务》《精益仓储管理及高效物流配送实务》《物流及仓储领域规划及价值流分析》

### (五) 服务客户：

- 电商（跨境）行业：**广州棒谷集团、亚马逊集团、京东商城、长沙当当网、5.8同城、优衣库。。。。。
- 服饰、家居、家纺零售业：**上海报喜鸟、红豆服饰、金盾服饰公司、东莞时代服饰、广州梦特娇服饰、日本7-11零售连锁、美宜佳连锁、杭州顾家家居、北京克拉斯、富宝沙发、万家沙发贸易（北京）公司、宜家集团、东莞宝林、杭州华唐、宁波富邦、深圳兴利、香港简欧集团、富安娜公司、浙江华欣家纺、深圳维纳诗床上用品公司、佛山嘉韵家饰、江苏紫罗兰家用纺织品……
- 食品、日化工业：**中粮生化、成都新都化工集团、浙江物产集团、大宝化工制品、恒利化工材料、三友化工集团、拉芳集团、澳思美日用化工、隆利奇集团、嘉宝日化集团、丹麦曲奇食品、广东甜甜乐食品、无锡凯得灵糖果食品厂、深圳糖果乐园食品、广东可罗食品、天津大成食品集团、湖南绝味食品集团。。。。。
- 汽车行业：**长春一汽大众、北京汽车集团、重庆长安汽车、厦门金龙汽车、神龙汽车、深圳航盛集团、湖北骆驼集团、陕西汽车集团、中国中车时代、华集汽配、上海大众集团、丰田集团、东风悦达·起亚、一汽奥迪、东方电气集团、亚普汽车集团、德根芬（鹤壁）汽车集团、喷达汽车集团、泰盛汽车集团、斯美达汽车集团、理研汽车集团、凌云汽车集团… …
- 物流物业：**顺丰速递、新希望集团物流、广州港物流、大连港务局、深圳盐田港物流、WAL-MART物流、中粮集团、沃尔玛物流中心、北京万家物流中心、深圳福田保税区物流中心、深圳联想物流中心、山西振东股份物流中心、上海大众物流中心、顺丰物流中心、圆通快递公司、中信物业、华丰物业集团、赛格物业… …
- 房地产公司：**万达地产、万科集团、碧桂园、龙湖地产、中信房地产、华润置地、远洋地产、金科实业（地产）股份、新世界地产……
- 通讯金融业：**华为科技、三星通讯、步步高集团、联想科技、中国电信、中国移动、中国银行惠州支行、中国银行东莞支行、中国工商银行… …
- 医药行业：**石家庄以岭药业、云南白药、北京药业集团、江苏南京正大丰海制药、山西振东药业集团、哈尔滨哈药集团、联邦制药、三九集团、山西亚宝药业公司、上海国药集团、河南仲景药业、新昌药业公司……
- 能源钢铁煤炭行业：**长江三峡、无锡国联能源、华北电网、南方电网、东北电网、茂名石化、天津电力、中电投、爱默生、大唐新能源、粤电集团、大庆油田、中国海洋石油、中国神华神东、中国华能集团、宝钢集团（钢铁）… …
- 电子电器业：**海尔集团、TCT电子、歌尔股份、华勤集团、金立电子、合兴电子、中深光电、百一电子集团、东聚集团、固特电子、华科电子集团、东莞伟创立集团、东芝泰格、NEC中国、创维电子、茂元电子、凯尔斯电子、顶美电子、茂弘电子、达宏电子、光宝集团、卓瀚电子、恒通电子、美维电子集团、熬器电子、恒达电子、高科润电子、精灵电子、三达电子集团、翰宇电子… …
- 烟草行业：**贵州毕节烟草、中国烟草集团、广州烟草公司、红河烟草公司、合肥烟草公司、杭州烟草公司、重庆烟草有限公司……
- 制造业：**三一重工、华润集团、金固股份、万利达集团、富士康集团、骏材磁业、大同集团、TCL

集团、联想科技、珠海兄弟工业、宏基集团、宏翔电器集团、三星电机、太华半导体、茂森集团、衡威集团、万家贸易、瑞升华科技、万江捷丰、珠海格力集团、创唯达实业、柏威五金、伟易达集团、正泰集团、加宝得材料、华南建材、大兴集团、恒腾达实业、嘉丝制品、乐百通实业、宇佳实业、徐工集团、图创实业、方鑫实业、印肯实业、东控实业、东瑞机械、龙江实业、平驰化工、群力制品、宏邦电器、科普电器、宏业金属... ..

●**其他行业**：上海航天、中国航天科工集团、中国航天信息集团、中航工业、国防兵器装备集团、二炮科工、中国兵装、中国船舶研究所、中电科研究院、中能建研究所、南京鹏力集团、顺德供销集团、华润超市、家乐福、沃尔玛超市、可口可乐集团、百事可乐集团、青岛啤酒、伊利集团、中粮生化、王老吉集团、新希望集团、光大集团（地产）、浙江物产集团、骆驼集团、长盈泰博精密公司、冠腾集团、广东乐从供销集团、广州兴森快捷集团、广州万宝集团、华坚集团、飞鸿集团、天昊科技、住友电工、企旗电线、希尔光学、金源光学集团、智通人才、汇安人力、富宝沙发、德州鞋材公司、益鸿鞋材、裕元鞋业集团、广州 CFS 鞋业有限公司、美迪集团、群心美甲、大宝纸品、卓荣塑胶、达宇器材、龙光电业集团、水源清密、东海精密、超卓五金、恒丰五金、耀辉五金、安力科技、汇电电池、富力电池、广州园林园艺公司、广东佛山艺园工艺品公司、兴达艺术品、精工灯饰、罗森照明、天宝五金、光华橡胶、科羽科技、为人信息工程、利达纸品印刷、才众电脑、优钢铁芯、飞天照明、中德精锻、海诚净化、广东省采购与供应链协会... ..

●**大学院校**：北京大学、清华大学、上海交大、西北工大、中山大学、深圳大学、汕头大学、广州外语外贸大学、东莞理工学院、茂名学院、华东理工大学... ..

## (六) 课堂剪影：



500 强中冶集团——《物流供应链协同管理》



广东佛山工艺品公司——《高效仓储物流运作》



广东顺德供销集团——《新时代物流技术与成本降低》



昆山长盈精密切削——《物流供应链管理》



广州地铁集团——《精益仓库与物流控制》



武汉新都化工集团——《供应商全面管理》



江苏苏州纽威集团——《供应链下精益物流》



中国移动南京分公司——《高效物流管理与控制》



河南中光学集团——《采购成本降低与谈判技巧》



500强中国神华神东集团——《招投标管理实务》



浙江利欧集团——《采购技能与风险管控》



北京克拉斯家居联锁——《仓库物流配送与管理》



深圳通讯技术公司——《供应链环境下的PMC》



500强中国新希望集团——《供应链集成管理》



广东华兴玻璃集团公司——《MRO 采购实务》



华南铝材集团——《采购合同与职业操守》



500强中国移动总公司——《现代物流与库存控制》



广东本田集团——《物流成本控制与风险管理》