

主题：《供应链管理沙盘演练》

主讲：李文发

一、【课程背景】

随着中国企业的发展和转型升级，企业的采购物流供应链与信息技术也在飞速发展，供应链集成管理模式已成为企业核心竞争力的重要指标。企业，特别是大型的企业集团，更需要了解当代企业的供应链（采购供应，并购，集成服务，用户需求预测，环境安全和物流库存、配送和运输等）现状和发展趋势，根据自身的情况，制定出合适的供应链管理系统，以及供应链管理策略，快速响应客户，满足用户要求来取得竞争优势。

二、【培训对象】

预测市场、运营计划管理、采购供应商管理、生产、物流仓库管理，公司运营领导。

三、【课程特点及受益】

- 1、了解传统企业管理的为什么要进行创新
- 2、掌握企业供应链面临的新挑战
- 3、了解供应链管理的特点及模式，掌握企业供应链体系建立与管理的方法
- 4、掌握供应链的战略、战术、工具及方法，并能熟悉分析与运用
- 5、掌握供应链模式下预测计划、采购供应商、物流管理战略、流程及方法与技巧
- 6、信息数据化、互联网时代对供应链的影响和运用
- 7、掌握供应链现场演练的工具和方法
- 8、优秀企业供应链管理案例分析

四、【授课方式】

- 1、讲师激情、精彩演讲占 30%
- 2、案例分析实例分析占 10%
- 3、讲师现场提问，学员作答，讲师点评占 10%
- 4、现场沙盘练习和操作、表演展示占 40%
- 5、各小组给出答案，讲师点评占 10%

五、【培训时间】

1-2天

六、【培训大纲】

第一幕：前期阶段——大策划大准备

一、课前准备和活动说明

- 1、道具：大白纸，大头笔，A4纸，不干胶纸，有必要准备直尺；
- 2、学员分组：根据人数分为5个小组，选出小组长（姓名），用标牌制作小组名称，编写小组口号；
- 3、沙盘模拟，讲师提出专题，由一小组进行讨论分析，获得对策和方案，现场制作文

本筐，由小组长或代表回答问题，工作人员记录；

4、组织评估小组，评估流程和方法设计：讲师任组长，各小组长任评委，分别针对每组方案（策略、方法、工具、对策等）文本筐进行评估，讲师做总评，评价其优缺点，记分，总分，排次；

5、讲师主导课中小游戏的准备（四个游戏）；

6、课后考试，讲师提供试题和参考答案的准备。

二、本章讲师需要授课内容：

（一）讲解部分：

1、企业为什么要进行供应链管理变革

2、当代行业竞争环境呈现的特点

3、传统业采购物流系统管理运作模式存在的问题

4、供应链管理关键节点和核心竞争力要素

5、供应链的常见问题及应对措施

6、案例分析——优秀企业供应链管理成就分析。

（二）现场演练分析：针对供应链核心管理的六个方面如何应对，如何解决

第二幕：中期阶段——现场角色扮演，沙盘大演练，出成果

第 01 沙盘、供应链环境下需求的预测/协同规划和连续补货（CPFR）与计

划的管理沙盘演练

一、学习有部分：

1、设计 CPFR 供应链的体系结构的机制

（1）建立预测的机制

（2）确立预测的机构和人员

（3）找出预测的方法和工具

2、规划 CPFR 实施的框架和基本步骤要求

（1）CPFR 所支持的多层组织框架图

（2）作出具体解释和说明

3、供应链环境下的生产计划及控制模型

（1）比较传统条件的企业生产计划与供应链下计划的不同

（2）规划供应链下的集成生产计划与控制模型

（3）供应链下的生产进度的控制和改进工具和策略

（4）柔性计划与均衡生产策略

二、沙盘演练部分

1、如何提高预测的精确度——结合本司列出预测的方法和要求；

2、规划出 CPFR 系统实施的框架、基本步骤、特点和要求；

3、列表比较传统生产计划与供应链下计划的不同；

4、供应链下的如何控制（跟进）生产进度、控制进度常见有什么工具？

第 02 沙盘、供应链下对采购招标及供应商的管理转变沙盘演练

一、学习的部分：

1、如何同供应商、外包商间建立合作战略伙伴关系

- (1) 如何开发供应商、外包商——调查、评估、培训和激励、改进；
- (2) 设计供应商、外包商调查表
- (3) 评估要素、培训核心重点、激励的类型和方法
- (4) 如何改进供应商、外包商绩效？
- 2、应对强势、弱势和伙伴供应商、外包商的策略和方法
- 3、供应商（外包商）管理的基本目标
- 4、如何整合供应商、外包商，降低供应链成本并持续改进？
- 5、如何理解招标过程和控制招标有效的手段

二、演练部分：

- 1、对战略型供应商的管理分三个阶段——调查、评估、整合改进：
 - (1) 设计一套供应商调查表（含调查的要素）；
 - (2) 列举评估供应商的核心要素和权重分析；
 - (3) 改进供应商绩效的对策有哪些？
- 2、分析强势供应商类型和应对强势供应商的方法；
- 3、通过对供应商的管理，降低供应链成本有哪些实际可行的方法？

第 03 沙盘、供应链下库存和物流的控制和策略转变沙盘演练

一、学习的部分：

- 1、如何进行安全库存量、最低库存量、最高库存量的设定
- 2、经济订货批量(EOQ)模型如何计算
- 3、如何实现由传统仓库到JMI再到VMI的转变
- 4、如何确保库存量的准确和安全
- 5、第三方物流运营图，注意几个重要问题：
 - (1) 装卸搬运技术和设备
 - (2) 包装技术与管理
 - (3) 配送技术和管理

二、沙盘演练的部分：

- 1、物流中心没有现代仓库设备，我们一样能把仓库管理工作做得好吗？说明原因。
- 2、分析呆滞品产生的原因，如何处理库存呆滞品？
- 3、规划由传统仓库到VMI/JMI到JIT的模型图；
- 4、针对我们公司，有哪些方法，可以无须花费太多，不改变仓库空间而达到预期效果？（从仓库设置和成本角度考虑）

第 04 沙盘、供应链下大数据信息化的支撑管理沙盘演练

一、学习的部分：

- 1、快速反应（QR）的策略和技术
 - (1) 思考 QR 成功的条件
 - (2) QR 的实施步骤
- 2、有效客户反应（ECR）系统的构建
- 3、RFID/无线射频识别技术及应用
- 4、EDI/电子数据交换技术及应用
- 5、GIS、GPS/地理信息系统、卫星定位系统及其应用

二、演练的部分：

试列举并分析:供应链大数据化管理 IT 平台的设计和管理要关注的领域和重点是什么？

第三幕：后期阶段——点评、评分和考试

- 1、对每小组，每项内容结果进行点评，提出改进建议
- 2、评分，记分，汇总分，排小组名次；
- 3、考试测评培训效果

七、【培训专家】

李文发——著名采购/物流/供应链管理品牌专家

（一）专家背景：

- ◆武汉大学学士，华南理工大学 EMBA 硕士，新加坡管理协会高级顾问，PPT 国际职业培训师；
- ◆清华大学、上海交通大学、西北工业大学、中山大学特邀客座教授；
- ◆30 年聚焦采购/物流/供应链运营管理的实践/咨询和培训；
- ◆17 年集团公司采购/物流/供应链运营经理/总监/副总职务；
- ◆13 年专职采购供应链管理咨询顾问和培训授课经验；
- ◆中国改革开放第一代采购物流供应链管理领航者、开拓者；
- ◆中国供应链管理联盟高级顾问；
- ◆中国、国际注册采购、物流师职业资格授权讲师；
- ◆中国十强精益生产管理讲师；
- ◆中国培训界采购物流供应链领域人气最佳的“培训铁人”讲师。

（二）核心价值：

■**企业工作经历：**李老师作为中国改革开放以来第一代采购物流供应链管理者，他拥有 17 年德企、韩企、台资、日企、大型民企公司采购/物流/供应链/PMC 运营管理一线现场实战管理经验，曾任固特集团采购供应链总监，韩国三星科技、德国西门子集团、日本三洋集团精益供应链运营管理高级经理，华科集团采购/PMC/供应链副总经理，步步高集团运营副总经理。90 年代中期，作为深圳外资企业早期供应链管理代表派往韩国三星本部，学习高效领先的供应链管理和现场精益生产管理技术。

■**培训咨询经历：**李老师拥有 13 年的专职采购物流供应链培训咨询经验，曾帮助多家国有企业，外资企业，中小型民营企业做过 80 多个整体的采购与供应链及 JIT 精益物流管理和改善咨询案，多年的现场咨询成功项目，为李老师授课，提供了大量的落地实战案例。

■**从业核心价值：**30 年以来，李老师最早将企业采购与供应，需求预测精准分析，柔



性生产计划管理，立体化智能化仓库管理、精益物流管理、精益生产运营管理整合成企业供应链集成管理，将企业组织、上下游客户和供应商融合成一个实现增值流的整体，从而找到一条将企业和员工、供应商和客户间创造神话般双赢的根源。最早将《精益供应链集成一体化管理》作为一个行业培训领域，推向全国！作为中国第一代精益采购与物流供应链管理的引领者、开拓者和实践者，他培训行程全国 31 个省、直辖市和自治区，每年均授课量 200 多天，年授课量居全国讲师同行中前列，被业界同行推崇为采购供应链领域人气最佳的“培训铁人”！接触过的企业家、企业高管无数。多年来，他努力引导企业改变传统的采购模式、计划模式和运营运营方式，通过对企业内部和企业间上下游的供应链模式转型、联盟融合、协同，快速降本，实现增值。

（三）授课风格：

李老师培训主张“三不”（不忽悠、不虚假包装、不吹捧）和讲究“三实”（实干、实料、实用），在培训中以实战案例开眼，意识入手开刃，解决实际问题见长。理论与实际相结合，辅以小游戏，管理视频，小组讨论，情景模拟等培训方式，通俗易懂，诙谐幽默，深受企业和学员喜爱和极高评价。

（四）品牌课程：

《精益供应链集成管理》 《战略采购与供应链协同管理》 《采购管理专业技能提升》
《采购成本控制与供应商管理与谈判技巧》 《招投标、合同管理与法务风险规避》
《供应链全面成本分析与控制》 《立体化仓储管理与现代物流配送》 《多种少量生产
交期管理与排程技巧》 《柔性生产计划与物料控制 PMC》 《精益物料管理与库存控
制》 《新时代智慧物流与供应链管理》 《设备、行政非生产采购管理与控制》。

（五）服务客户：

- 通讯金融业**：华为科技、三星通讯、步步高集团、联想科技、中国电信、中国移动、中国银行惠州支行、中国银行东莞支行、中国工商银行... ..
- 电商（跨境）行业**：广州棒谷集团、亚马逊集团、京东商城、长沙当当网、5.8 同城、日本 7-11、优衣库
- 家居家纺业**：杭州顾家家居、北京克拉斯、富宝沙发、万家沙发贸易（北京）公司、宜家集团、东莞宝林、杭州华唐、宁波富邦、深圳兴利、香港简欧集团、富安娜公司、金盾服饰公司、浙江华欣家纺、深圳维纳诗床上用品公司、佛山嘉韵家饰、江苏紫罗兰家用纺织品、广州梦特娇.....
- 医药行业**：石家庄以岭药业、云南白药、北京药业集团、江苏南京正大丰海制药、山西振东药业集团、哈尔滨哈药集团、联邦制药、三九集团、山西亚宝药业公司、上海国药集团、河南仲景药业、新昌药业公司.....
- 烟草行业**：贵州毕节烟草、中国烟草集团、广州烟草公司、红河烟草公司、合肥烟草公司、杭州烟草公司、重庆烟草有限公司.....
- 食品、日化工业**：中粮生化、成都新都化工集团、广东完美公司、香港李锦记、浙江物产集团、大宝化工制品、恒利化工材料、三友化工集团、拉芳集团、澳思美日用化工、

隆利奇集团、嘉宝日化集团、丹麦曲奇食品、广东甜甜乐食品、无锡凯得灵糖果食品厂、深圳糖果乐园食品、广东可罗食品、天津大成食品集团、湖南绝味食品集团。。。。。

●**汽车行业**：长春一汽大众、广汽研究院、东风丰本、力帆研究院、华晨宝马、东风日产、北京奔驰、摩比斯集团、北京汽车集团、重庆长安汽车、厦门金龙汽车、神龙汽车、深圳航盛集团、湖北骆驼集团、陕西汽车集团、中国中车时代、华集汽配、上海大众集团、丰田集团、东风悦达·起亚、一汽奥迪、东方电气集团、亚普汽车集团、德根芬（鹤壁）汽车集团、喷达汽车集团、泰盛汽车集团、斯美达汽车集团、理研汽车集团、凌云汽车集团... ..

●**物流物业（含航空物流）**：中国海运集团、河北物流集团、中国邮政、中国国际航空、深圳航空、南方航空物流、顺丰速递、新希望集团物流、广州港物流、大连港务局、深圳盐田港物流、WAL-MART 物流、中粮集团、沃尔玛物流中心、北京万家物流中心、深圳福田保税区物流中心、深圳联想物流中心、山西振东股份物流中心、上海大众物流中心、顺丰物流中心、圆通快递公司、中信物业、华丰物业集团、赛格物业... ..

●**房地产公司**：万达地产、万科集团、碧桂园、龙湖地产、中信房地产、华润置地、远洋地产、金科实业（地产）股份、新世界地产.....

●**电力、能源钢铁煤炭行业**：国家电网、南瑞集团、长江三峡、东莞电网物流、深圳电网物流中心、无锡国联能源、华北电网、南方电网、东北电网、茂名石化、天津电力、中电投、爱默生、大唐新能源、粤电集团、大庆油田、中国海洋石油、中国神华神东、中国华能集团、宝钢集团（钢铁）... ..

●**电子电器业**：顺德美的集团、海尔集团、歌尔声学、漫步者电子集团、TCT 电子、歌尔股份、华勤集团、金立电子、合兴电子、中深光电、百一电子集团、东聚集团、固特电子、华科电子集团、东莞伟创立集团、东芝泰格、NEC 中国、创维电子、茂元电子、凯尔斯电子、顶美电子、茂弘电子、达宏电子、光宝集团、卓瀚电子、恒通电子、美维电子集团、熬器电子、恒达电子、高科润电子、精灵电子、三达电子集团、翰宇电子... ..

...

●**纸箱、彩印、印刷行业**：广东亚太森博、松山纸品、李文集团、东莞合旺盈印刷、合肥、宁波创源文化、广东虎彩集团、福建凯达集团（彩印）、武汉昌大包装彩印、深圳旺盈印刷集团(国际)有限公司、立华彩印（昆山）有限公司。。。。。

●**制造业**：三一重工、华润集团、金固股份、万利达集团、富士康集团、骏材磁业、大同集团、TCL 集团、联想科技、珠海兄弟工业、宏基集团、宏翔电器集团、三星电机、太华半导体、茂森集团、衡威集团、万家贸易、瑞升华科技、万江捷丰、珠海格力集团、创唯达实业、柏威五金、伟易达集团、正泰集团、加宝得材料、华南建材、大兴集团、恒腾达实业、嘉丝制品、乐百通实业、宇佳实业、徐工集团、图创实业、方鑫实业、印肯实业、东控实业、东瑞机械、龙江实业、平驰化工、群力制品、宏邦电器、科普电器、宏业金属... ..

●**其他行业**：上海航天、中国航天科工集团、中国航天信息集团、中航工业、国防兵器装备集团、二炮科工、中国兵装、中国船舶研究所、中电科研究院、中能建研究所、南京鹏力集团、顺德供销集团、华润超市、家乐福、沃尔玛超市、可口可乐集团、百事可乐集团、青岛啤酒、伊利集团、中粮生化、王老吉集团、新希望集团、光大集团（地产）、浙江物产集团、骆驼集团、长盈泰博精密公司、冠腾集团、广东乐从供销集团、广州兴森快捷集团、广州万宝集团、华坚集团、飞鸿集团、天昊科技、住友电工、企旗电线、希尔光学、金源光学集团、智通人才、汇安人力、富宝沙发、德州鞋材公司、益鸿鞋材、裕元鞋业集团、广州 CFS 鞋业有限公司、美迪集团、群心美甲、大宝纸品、卓荣塑胶、达宇器材、龙光电业集团、水源清密、东海精密、超卓五金、恒丰五金、耀

辉五金、安力科技、汇电电池、富力电池、广州园林园艺公司、广东佛山艺园工艺品公司、兴达艺术品、精工灯饰、罗森照明、天宝五金、光华橡胶、科羽科技、为人信息工程、利达纸品印刷、才众电脑、优钢铁芯、飞天照明、中德精锻、海诚净化、广东省采购与供应链协会... ..

●**大学院校**：北京大学、清华大学、上海交大、西北工大、中山大学、深圳大学、汕头大学、广州外语外贸大学、东莞理工学院、茂名学院、华东理工大学... ..

(六) 课堂剪影：



500 强中冶集团——《物流供应链管理》



广东佛山工艺品公司——《高效供应链成本控制》



广东顺德供销集团——《采购价格分析与成本降低》



昆山长盈精密切削——《战略供应链管理》



广州地铁集团——《精益仓库与物流控制》



武汉新都化工集团——《供应商全面管理》



江苏苏州纽威集团——《供应链下柔性 PMC》



中国移动南京分公司——《招投标与采购谈判技巧》



河南中光学集团——《采购成本降低与谈判技巧》



500强中国神华神东集团——《招投标管理实务》



浙江利欧集团——《采购技能与风险管控》



北京克拉斯家居联锁——《仓库物流配送与管理》



深圳通讯技术公司——《供应链环境下的 PMC》



500强中国新希望集团——《供应链集成管理》



广东华兴玻璃集团公司——《MRO 采购实务》



华南铝材集团——《采购合同与职业操守》



500 强中国移动总公司——《战略采购与招投标》



广东本田集团——《供应商信用与风险管理》



500 强唐山三友集团——《采购专业技能培训》



一汽大众集团——《供应链之供应商管理》



500 东方电气集团——《供应链集成管理》



广东亚太森博纸业——《战略采购与供应链》



上海航天集团——《采购谈判与成本控制》



500强中国歌尔声学——《采购与供应链管理》