

招标投标法律法规解读

招标投标全流程法律实务及典型案例分析

主讲老师：张春梅老师

【课程背景】

十九届五中全会，党中央领导组织制定的十四五规划和 2035 愿景规则中，意图通过确定一系列新的招标投标法规政策，打造全新的公共资源交易平台，畅通国内大循环，破除妨碍生产要素市场化配置和商品流程的机制体制障碍，降低社会成本；持续优化市场化、法治化、国际化营商环境。

- 面对持续更新的招标投标政策和法律法规变化，企业该如何在实务中应对？
- 面对公共资源交易平台，招标投标项目该不该进场交易？怎么进场交易？
- 面对工程建设领域纷杂的项目，怎么确定必须招标的项目有哪些，以及如何进行各个项目招投标？

这是我们很多企业面临的重要课题，也是本课程的内容所在。课程从招投标的流程入手，通过每个流程中存在的客观问题，剖析相关的法律法规，以及招投标主体具体的应对方案。

【课程大纲】

一、《招标投标法》条文对所有工程招标项目都适用吗？

- 1、发改委 16 号令确定的必须招标项目范围
- 2、如何区分是否与工程项目相关的货物和服务
- 3、企业使用非招标采购方式进行采购适用什么法律法规

二、招标准备阶段

- 1、怎样的投标业绩要求不会被视为歧视性排斥
- 2、设备采购时品牌能否限制国产或进口
- 3、如何选择适合的商务评标算法来防止投标人围标
- 4、如何甄别和防止投标人恶意低价竞标
- 5、两阶段招标第二阶段投标人是否必须参加过第一阶段
- 6、多家中标、供应商入库、框架协议招标的区别
- 7、招标人应当如何要求投标人提供涉诉证明

三、投标阶段

- 1、负责人相同或者存在控股管理关系能否投同一个标
- 2、母公司招标，子公司可以投标吗

四、开标阶段

- 1、招标人如何应对开标现场投标人的异议

2、能否以未派人参加开标会为由取消投标人资格

五、评标阶段

- 1、评标委员会五权利、五义务、五认定
- 2、评标委员会可否对招标文件中的设计方案提出修改
- 3、设备采购招标，如何界定制造商的投标资格
- 4、资质证明材料在投标过程中失效应当如何评审
- 5、投标业绩弄虚作假怎么认定
- 6、评标阶段哪些情况可以通过澄清程序予以补救

六、电子招投标

- 1、电子招投标如何界定投标人串标、围标
- 2、电子招投标中的网上开标解决了哪些问题
- 3、线上线下同步投标材料不一致时如何认定

七、定标

- 1、何种情况下招标人可以或必须暂停招标活动
- 2、多标段中标取一家中标被认定无效后如何处理
- 3、评标阶段否决部分投标人后不足三家能否定标

八、签约阶段

- 1、中标人超出 30 天未签订合同承担什么法律责任
- 2、超出投标有效期，招标人不签约承担什么法律责任
- 3、中标人在履约过程中违约应当如何应对
- 4、履约过程中双方是否可以协商变更合同

九、争议解决

- 1、异议和投诉程序中的时效性和前置性要求
- 2、怎样的异议和投诉可不予受理直接驳回
- 3、付了投标方案补偿费就可以视作买断著作权吗
- 4、除异议、投诉外还有什么招投标争议解决方案
- 5、违法采购会承担怎样的法律责任