

《揭秘阿里巴巴政委体系》-2 天落地版

课程背景

阿里巴巴，中国最大的电商平台公司，是由马云创立，从 50 万起家到如今估值 8000 亿美金，从中国第一盈利网站到全球最大网站，阿里如何步步为营，用 22 年时间缔造了世界企业发展史的奇迹，阿里巴巴快速成长中，如何坚守梦想、形成共同的文化与价值观各地的分部、支部的员工与管理者如何保持“价值观”统一与不被稀释，HR 如何赋能业务，这背后的力量来自哪里？来自于阿里独特的人力资源文化-政委体系。

■ 解决问题：

- 人力资源部门陷入“专业深井”，不能与业务贴着打
- 人力资源团队仍忙于“职能活动”，不懂业务流程和逻辑
- 人力资源团队缺乏与业务对话、推动业务的有效的方法和工具

■ 课程大纲：

一、道：阿里政委体系简介

1. 中国组织发展与人力资源阶段与局限
2. HR 三支柱的历史变迁
3. 阿里价值观的一路演化与底层业务逻辑思考
4. 阿里政委使命/愿景/核心价值
5. 阿里 HR 体系&业务体系的动态双螺旋演进
6. 阿里政委横空出世的历史窗口
7. 阿里政委体系发展与变迁
8. 阿里政委之四大定位与四大职责
9. 阿里政委与外部传统 HR 之区别
10. 阿里政委与华为/头条/腾讯之区别
11. 阿里政委陪伴业务之“三个一”黄金法则
12. 阿里政委考什么？
13. 阿里政委人才画像之特质与能力
14. 阿里政委成长之职业成长记
15. 新时代阿里政委的挑战与创新
16. 实战环节：分组共创主题《关于适应客户公司内部政委/HRBP 角色定位及能力模型》

二、法：阿里政委业务四板斧

1. 懂业务

- a) 何谓“懂业务”？
- b) 懂业务的本质是什么？
- c) 政委懂业务之商业驱动力模型
- d) 政委懂业务常用之杀手锏
- e) 政委工作之阿里冰山模型
- f) 懂业务之政委必备秘籍
- g) 阿里政委组织诊断之三环模型
- h) 不懂业务之后果
- i) 实战环节：阿里政委懂业务利器演练：业务大图绘制（商业画布工具等）

2. 促人才

- a) 阿里巴巴人才观
- b) 阿里巴巴领导力模型解析

- c) 阿里人才培养大图通晒
- d) 阿里政委之“选人”必杀技
- e) 阿里政委之“用人”必杀技
- f) 阿里政委之“育人”必杀技
- g) 阿里政委之“励人”必杀技
- h) 阿里政委之“汰人”必杀技
- i) 阿里政委之“留人”必杀技
- j) 实战环节：《阿里政委选-用-育-励-汰-留》主题研讨和实战场景演练

3. 推文化

- a) 价值观如何成为阿里文化之魂
- b) 阿里文化层次之洋葱模型
- c) 阿里文化落地的金字塔模型
- d) 阿里政委在推文化上四大定位
- e) 阿里政委推文化之四大抓手&八大工具
- f) 阿里价值观之一路演变与考核落地技巧
- g) 阿里价值观面临的挑战与再思考
- h) 实战环节：《价值观考核机制设计与演练》

4. 提效能

- a) 何谓提效能？
- b) 提效能：阿里政委之初心与终点
- c) 提效能于政委的核心思考链路
- d) 阿里政委提效能之四步骤
- e) 组织策略与提效能之双方促进
- f) 实战环节：《客户企业内部提效能策略组合设计演练》

三、术：阿里政委核心杀手锏

1. 12字秘诀（闻味道/揪头发/照镜子/摸温度）
2. 组织诊断利器-6个盒子诊断与实战案例模拟解析
3. 搭场子-阿里政委日常陪伴之“六大场域”
4. 人才盘点与发展-阿里良将如潮的不二心法
5. 三板斧干部培养-Hire&Fire、Team building、Take result
6. 绩效激励-阿里绩效考核之双轨制演变
7. 文化落地-虚事实做、实事做虚

四、器：阿里政委机制落地要领

1. 外部 HRBP 机制实践之乱象
2. 阿里政委机制学什么
3. 阿里政委机制本质：理念 vs 机制
4. 政委机制引入准备度测试模型
5. 阿里落地政委机制七步法
6. 阿里政委铁军打造七步骤