
《阿里巴巴企业文化体系》大纲

■ 背景

阿里巴巴，中国最大的电商平台公司和世界第二大网络公司，是由马云在 1999 年一手创立企业对企业的网上交易平台，18 位创始人，从 50 万起家到如今估值 2000 亿美金，从中国第一盈利网站到全球最大网站，阿里如何步步为营，用 18 年缔造了世界企业发展史的奇迹，阿里巴巴快速成长中，如何坚守梦想、形成共同的文化与价值观，各地的分部、支部的员工与管理者如何保持“价值观”统一与不被稀释，这背后的力量来自哪里？来自于阿里独特的人力资源文化

■ 收益：

- 学习企业文化不同阶段不同内容
- 企业文化体系应如何搭建
- 企业文化如何如何落地与执行、传承的？
- 借鉴阿里在企业文化方面好的做法？

■ 培训内容：

一、阿里企业文化搭建体系

- 1) 阿里愿景使命价值观的发展历程？
- 2 阿里价值观落地秘籍与员工行动的做法
- 3) 企业文化搭建体系与落地策略

二、阿里特色文化

- 1) 政委文化（员工与公司之间同心结、人的合作伙伴、闻味道）
- 2) 创新文化（倒立文化、武侠文化、花名文化、赛马会、共创会、复盘）
- 4) 集团文化（温暖、开放、简单、自下而上文化）

三、组织文化

- 1) 学习文化：聪明、自省、复盘、共创、早晚会
- 2) 军队文化：皮实、又猛又持久、盯目标，拿结果、超强战斗力
- 3) 家庭文化：生日会、团建、裸心会、圆桌会、夜话、师徒制等

四、管理文化

- 1) 阿里如何帮助员工从绩效分解到拿到结果？
- 2) 阿里如何激活 90 后员工，让员工自愿加班？
- 3) 总结阿里在绩效与激励方面方法与落地策略

五、共创实践

根据我们企业情况，共创企业文化

备注：，请选择想学习的具体版块，可以定制化。