

魅力培训师 TTT

一、培训对象

企业内部培训师

二、培训天数

1天6课时

三、培训目的

为了帮助组织更快速地将企业文化、价值观、产品知识、岗位要求和规范操作方法传递给员工，需要打造强有力的教师队伍，帮助内部培训师，全面提升内部讲师的职业素养和专业技能，真正帮助企业进行知识转换，提升绩效。

四、培训成果

学员将能够掌握以下知识与技能：

- 简单易学的美国 ASTD 讲师训练体系，放之四海而皆准的鱼结构
- 巧妙转化紧张：再也不用拼命克服紧张，紧张只是一种附加的能量，转化它…
…
- 如何发现自身教学的优势和劣势
- 培训需求调查和课后考核实务技巧和方法
- 轻松成为故事高手和说服高手；应变处理技巧、案例点评和提问技巧
- 控场技巧：轻松识别“捣蛋分子”和“朋友”

五、培训特点

- 采用美国 ASTD 培训师训练体系，简单，一学即用，一招一式，绝无花哨
- TTT 技术结合心理学和教育学

六、总体思路

美国 ASTD 训练体系，演练为主，70%练习 10%的讲解 10%点评 10%游戏，“培训师是练出来的”，本课程区别于多数“坐着听”的 TTT 课程。

七、培训方法

讲演、问答、示范教学、案例分析、游戏体验、小组讨论、角色扮演、视频播放。

八、培训内容

项目	详细时间	内容	方式	说明
表达技巧	8:50—9:00	开场破冰，分组	游戏	破冰分组
	9:00—9:40	如何开头	讲课，练习	作为一名优秀的讲师，在讲课时如何清晰明确地表达，如何开头能吸引学员地注意力，如何精彩地呈现内容，如何精彩地结尾！ 工具：三点法和九宫格 课题：培训说故事 色香味俱全的场景策划
	9：40—10：10	内容如何填充	讲课，练习	
	10：10—10：30	三点法和九宫格	讲课，练习	
	10：30—10：40	课间休息		
	10：40—11：00	做故事策划高手	讲课，练习	
	11：00—11：30	如何结尾	讲课，练习	
	11：30-12：00	5分钟完整授课	练习，点评	
	午餐			
魅力呈现技巧	13：00—13：30	学会问问题 说服与拒绝技巧 应变技巧	练习，游戏	问问题是很好的方法，加强互动技巧，引人注目，发人深省发挥影响力的高招应变技巧
	13：30—13：50	培训师的风范和应避免的行为	讲课，练习	学员讨论，并以小组形式上台发言，老师总结，点评并深化
	13：50—14：20	培训八法介绍 (天龙八部)	小组讨论 讲解，点评	熟悉各种教学方法，让课堂形式丰富多彩
	14：20—14：50	培训需求的提取	小组讨论 讲解，点评	有效提取培训需求让培训更有效
	课间休息 14：50—15：00			
魅力呈现技巧	15：00—15：40	课程设计与开发	经验分享 案例示范 现场练习	综合训练，目的： 1) 课程开发可用的工具 2) 如何让课程研发可以结合自身经验和企业实际。 3) 讲师手册和学员手册制作
	15：40 - 15：55	控场技巧： 1、眼神控场 2、五点中心法 3、橄榄球法则	讲课，练习	控场技巧是培训师经常遇到的考验，尤其在企业内部，经常会遇到职位更高的，经验更丰富的，学识更渊博的
	15：55 - 16：00	复盘，总结	练习	
结束	内容和时间会根据现场情况做酌情调整			